

## 從全球暖化新聞之產製過程管窺科普傳播在台灣的樣貌

(李美華、林照真、黃靜蓉)

計畫主要負責人時間規劃表：(如下)

時間	計畫概要
97.12.01-98.11.30	科學月刊社會網絡分析與口述歷史
98.12.01-99.09.30	平面主流媒體全球暖化新聞與消息來源分析
99.10.01-100.07.31	台灣主流媒體主管於科學新聞的資源分配

### 執行成果：

本計畫以三年為期，計畫重點有二，一是在了解新聞媒體產製科學新聞的相關問題探討；一是了解科普、科技社群在台灣發展的情形，而針對後者，本計畫在計畫書中，即提及是以《科學月刊》這本歷史悠久的科學刊物做為研究對象。又因為《科學月刊》將在 2010 年元旦發行屆滿四十週年，因此，在今年的計畫執行中，除了展開新聞產製樣本的蒐集工作外，便是以《科學月刊》的研究為主，研究目的在於了解科普發展過程、以及台灣第一個隱形科學社群形成的歷史。以此來看，今年的執行內容，其實與全球暖化無關，而是嘗試檢試科普與科學社群在台灣發展的歷程，做為理解台灣科學史的重要參考資料。

本計畫針對曾經參與《科學月刊》之台灣理工科自然領域學者，進行了多人的口述歷史研究，總計訪問者達三十餘人。《科學月刊》存在的意涵，並非只是推廣科學知識的單一面向而已。《科學月刊》以一本雜誌的型態，透露了科普、科學社群、科學本土化、科學與政治等多重意涵，可為讀者提供認識台灣發展的另一個參考面相。

**進度：**第一年科普、科技社群在台灣發展的情形研究已完成。本計畫第二年度已開始進行全球暖化新聞的內容分析，目前已完成初步分析並撰寫「分析台灣主流報紙之全球暖化新聞內容與消息來源：2003-2008」論文投稿至 2010 年科學傳播國際研討會。

**待做事項：**本計畫第二年度將訪談平面科學新聞（以全球暖化新聞為主）的消息來源（包括平面媒體記者、媒體相關版面召集人與消息來源組織），並完成多年度全球暖化新聞之內容分析；第三年度，將跨三個主流媒體，分別為平面、電視與網路媒體，以資源基礎觀點檢視台灣科學新聞的產製策略及其資源分配狀況，主要以訪談媒體主管以了解台灣媒體對科技新聞的資源投入現況，和提出可能創造競爭優勢的產製策略，期望對於未來國家提倡科學傳播有指標性作用。

### 已發表論文：

本計畫預定在明年一月一日前，正式發行《台灣科學社群 40 年風雲—記錄六、七〇年代理工知識份子與《科學月刊》（書名暫定）。出版單位：交通大學出版社。