

出席國際學術會議心得報告

計畫編號	NSC 97-2515-S-009 -004 -H
計畫名稱	出席 2008 年全球科學與實境影片製作人會議 (WCSFP)
出國人員姓名 服務機關及職稱	周倩 交通大學教育研究所教授
會議時間地點	自 2008 年 11 月 29 日至 2008 年 12 月 6 日 At Hilton Florence Metropole
會議名稱	2008 WCSFP

國際科學與真實節目製作人協會 WCSFP 2008 年會 與會報告



國立交通大學教育研究所
周倩 撰

中華民國九十七年十二月

壹、協會簡介

一、WCSFP 國際科學與真實節目製作人協會

國際科學與真實節目製作人協會(The World Congress of Science and Factual Producers ; WCSFP) 是一個由會員經營的非營利性組織，專注於推動創製最優質的科學與歷史節目，以及其他各類型的科學節目。協會近年之年會已成為專家真實類電視節目之製作人、廣播電視公司與發行商必須參加的重大盛會。

二、年會功能

國際科學與真實節目製作人協會 (WCSFP) 年會的首要活動，即是和科學與歷史節目的製作人及執行製作們進行交流。這些從業人員，對真實節目的手法與產業運作相當瞭解且充滿熱誠。此外，本活動提供難得一見的機會，以二對一的方式與製作人和電視台經營者面對面會談。

三、分享與學習

國際上富有盛名製作人與廣播電視公司共同合作，展開一場業界人士的異言堂。以一種「取之於產業，用之於產業」的模式，替現況與當代熱門議題的探討做最佳的示範，並且毫無保留的公開怎麼做才行得通。藉由分析這些製作過程具高度複雜的節目案例、高效能的知識資料庫以及專家訪談的過程中，得到不同凡響結果和深刻的體悟，進而號召真正有遠見的製作人與重要決策者共同加入。

過去十六年來，本研討會分別在世界上各城市舉辦（例如2007在紐約、2006在英國曼徹斯特，及2005在日本東京）舉行，並且歡迎新的從業人員加入這個科學與紀實節目製作人的社群。這次於佛羅倫斯舉辦的研討會，提供各國代表探索本地豐富歷史及文化資源的機會。

貳、2008 年會介紹

國際科學與真實節目製作人協會 (WCSFP) 2008年會，由協會總部與意大利國家電視台RAI共同合作，於意大利文藝重鎮佛羅倫斯 (Florence, Italy) 之大都會希爾頓大飯店 (Hilton Metropolitan) 舉行，佛羅倫斯即文藝復興時代知名之古城翡冷翠 (Firenze)，世界知名之文豪但丁、藝術家米開蘭基羅、天文學家伽利略、政治學家馬基維利、以及發明無線電的馬可尼，均與此城有關，故大會選在此地靈人傑之古城召開，自有其用意。來自世界各國之公共電視、科學頻道或製作

公司之經理人、節目策略決策人員、採購人員、創製人員、導演等，計約六百餘人，於十二月一日至四日，共聚於距機場四公里之希爾頓大飯店。

本次年度會議之功能與目的，一如往年，共有下列數點：

- 一、安排與對話機會，媒合各種形式之合作製片、跨媒體或國際合作製片。
- 二、透過提供內容創製人員瞭解科學頻道或電視媒介之節目需求，共同激發科學節目之創意。
- 三、檢視與討論科學節目之頻道、市場與節目發展趨勢。
- 四、提供各類新創節目之觀摩機會。
- 五、反思各類主流科學節目之問題或缺失，探討較佳之改進方案。
- 六、瞭解頻道或電視臺經理人之科學節目策略思維與願景。

參、我國與會代表

過去數年我國未曾參與國際科學與真實節目製作人會議(WCSFP)之年會，本年為配合行政院國家科學委員會「台灣科普傳播事業催生計劃」之推展，承蒙歐盟研究委員會參議Mr.Patrick Vitte-Phillipe (Coseiller presse et information) 之推薦，由催生計劃推動單位「統籌與協調中心」計劃主持人，政治大學傳播學院廣電系主任關尚仁教授，負責邀集國內長期投身科普傳播推動工作之主要人物，交通大學教育研究所周倩教授，及台灣大學物理系孫維新教授，組成代表團與會。



肆、國際科學與真實節目製作人會議(WCSFP)議程記實

本部分將擇精彩場次報告其內容與參與之感想。

一、佛羅倫斯與蒙太奇家族簡介

(An Introduction to Florence and the Medici Family)

2008 年全球科學與實境影片製作人會議 (WCSFP) 所在地為義大利佛羅倫斯，是歐洲文藝復興的重鎮，所以大會在第一天的活動開

始時，特別安排 Donatella Lippi 女士來介紹她多年來研究之「麥第奇計畫」(The Medici Project)，作為本次大會的開場活動之一。

佛羅倫斯作為歐洲文藝復興的重鎮，城內有無數的博物館、教堂、學院、廣場，收藏了文藝復興的珍貴寶物與歷史資料，主要就是歸功於麥第奇家族。此家族由商賈而執政，統治佛羅倫斯達三世紀之久(15-17世紀)，把人文主義的精神注入政治中，並吸引了如米開朗基羅、唐那泰羅、布魯內雷斯基等大師來此，成為歐洲的文化與藝術中心。

然而，當時的政治鬥爭，與部分史料的流失，使得此家族與佛羅倫斯的歷史留下許多懸案，一直是後世史學家研究的焦點。拜現代科技之賜，Lippi 女士即率領一群科學家，將麥第奇家族的頭骨遺骸，以現代科技，如 CT Scan、基因比對等重新檢驗，以解歷史迷團。而這次的開場活動即是此計畫的紀錄，以紀實片的手法，從計畫開始拍到現在。在影片中，我們可以看到科學家、歷史學家、人類學家等，如何攜手合作，共同設定研究問題、形成假說、探索資料、驗證假說，最後得出結論。

Donatella Lippi 與她的同事們參與了「蒙太奇」這項計劃案。科學研究顯示，從義大利文藝復興時期名聲顯赫的家族—蒙太奇家族成員的骨骸中，能發現不計其數關於其生活型態、生活習慣及死亡原因等資料。發掘地點位於佛羅倫斯及聖羅倫佐的蒙太奇教堂。

此計畫所探索的議題是人類發展史上的重要一環，其中故事情節曲折、人物栩栩如生，精彩程度不下於電影小說，所以已有其他國家來談未來上映紀錄片的可能性，希望能以不同語言播放，共享人類文化遺產。至於這紀錄片何時會完成？Lippi 女士說：不知道，因為這畢竟不是電影，沒有殺青的一天，是證據到哪裡就拍到哪裡，而證據有賴科技的發展，許多未解之謎可以繼續等待，等到新科技出現來協助。

此計畫是標準的 Science Technology and Society (STS) 研究與教材，其中我們可以看到跨領域的合作，科學家的堅持與努力，以及科技的發展在解決問題上的協助。誰說科學必定是艱澀枯燥無味的內容、科學家是不懂文化藝術的人，麥第奇計畫讓我們看到科學、科技與歷史，三者並肩而行，在人類文化的傳承脈絡中，缺一不可，相輔相成。

會議贊助：義大利 RAI 電視台

會議主持人：Werner Vennewald，德國 Monaco Film GmbH 製作人。

會議與談人：Donatella Lippi，義大利佛羅倫斯大學生物醫學歷史系教授。

二、與廣播電視聯播網晤談 (Meet the Networks) : France/BBC

本活動由星期一下午持續到會議尾聲，諸多電視台將於會中呈現出電視網絡的全貌。「國際科學與真實節目製作人會議」也將舉行約 30 到 40 個小型會議，會中將由私人企劃編輯者和媒體執行製作人，帶來精彩座談與經驗分享，這些專業人士有些是企劃科學及歷史節目的獨立製作人，有些則於此領域投注了可觀的資金。本活動的設計旨在拉近與會者的距離，增加互動性。會議報名人數將嚴格控管，採行先來先到制。本會之會議記錄可供與會代表申請索取。

會議規劃及主持人：

(1) Diana Ingraham，美國 US Independents 常務董事、SILVERDOCS 會議主席。

(2) Meg Villareal，美國 US Independents 導演。

會議與談人：

(3) Margie Bryant，澳洲 Serendipity Productions 執行製作人。

(4) Robi Colangelo，義大利 Focus Documentaries 國際業務及聯合製作執行長。

(5) Lilla Hurst，英國 Lillavision Ltd 創辦人。

(6) Ann Julienne，法國 France 5 電視聯播網前收購及國際聯合製作總監。

(7) Vivian McGrath，英國 Gecko Productions 執行長及執行製作。

(8) Alberta Nokes，加拿大 Associated Producers 執行製作。

(9) Julia Overton，Screen Australia 投資經理。

(10) Louise Rosen，美國 Louise Rosen Ltd 常務董事。

(11) Bo Zuschlag，丹麥 Danish Broadcasting Corporation DR2 DR New Media and TV 企劃編輯。

三、RAI 開幕夜晚宴

古羅馬碉堡宮殿 (Romanesque fortress-palace)，被喻為佛羅倫斯的城市大廳。佛羅倫斯市長 Leonardo Domenici 將代表 RAI 電視台於佛羅倫斯領主宮 (Plazzo Vecchio) 的 Salone dei Cinquecento 大廳歡迎參訪佛羅倫斯的代表團。這座大廳建於 1494 年，內部的大型會議廳可容納 500 位賓客，其後更擴充建構會議院 (Grand Duke Cosimo I)。Salone dei Cinquecento 大廳建築豪華壯觀，並處處置放富麗華奢的壁畫，天花板則飾以 Vasari 的鑲嵌版畫。另外中央壁龕 (位於大廳南方) 則是米開朗基羅的經典名作 “The Genius of Victory”。由指揮家 M Edoardo Rosadini 所帶領的 Dei Ragazzi Della Scuola Di Musica Di Fiesole 管弦樂團將會演奏包括 Puccini 和 Vivaldi 等義大利籍作曲家之經典名曲。演奏會將於接待晚會結束後 7:00pm 開演。

贊助者：由義大利 RAI 電視台

四、開幕演講 (Welcome and What's the Buzz)

是誰製作最優質的節目，誰開啟了新的觀點且引起大家的討論呢？什麼可行？什麼不可行呢？最重要的是，下一件大事是什麼？本論壇要從 2007 到 2008 年間最優節目中找出端倪，一起預測明年的最新流行。

國內之電視節目如果想要躍上國際頻道、製作水準與國際並駕齊驅，這個研討會是個好的開始。國際知名電視網，如 Discovery, BBC, National Geography, PBS，都參與此次會議，他們的代表都是與會者注意的對象。如果能與這些知名公司合作製作(co-production)，是個向國際社會發聲的好機會，我國公部門傳播機構或獨立製片公司，可以多加利用這個研討會。

另一個躍向國際頻道的方法，是與國外一些有經驗的獨立製片公司合作，再由雙方一起向上述的電視網提企畫案，這樣我們除了可學到如何向國際推銷國內獨特的節目內容外，也可以提升製作水準，也可以培育國內的國際傳播人才。

會議贊助：義大利 RAI 電視台

會議規劃：

(1) Maryanne Culpepper，美國國家地理電視台執行副主席及商業發展編輯。

(2) Bill Margol，美國國家地理電視台發展處處長。

會議主持人：

(1) Justine Kershaw，英國 Blink Film and Television 執行製作。

(2) Marco Visalberghi，義大利 DocLab 常務董事。

五、與廣播電視聯播網晤談 (Meet the Networks)：日本放送協會 (NHK)

NHK 是此次會議上唯一有單獨排定時段的亞洲電視網，可以介紹其組織、頻道與節目，尋求合作製片的伙伴。在 NHK 的介紹中，讓人印象深刻的是資深製作人北野和宏(Kazuhiro KITANO)先生說明 NHK 除了製作高水準節目外，持續研發攝影器材的努力，例如 HD Space Camera，已裝置在日本人造衛星上，可拍攝月球南北極上方看地球自轉的情形；又例如研發的 Ultra-High-Sensitive HD Camera，可在月光下不靠任何輔助光源拍攝動物移動、掠食、睡眠的實況，這些令人驚豔的畫面令與會者十分感動，讓大家對 NHK 對攝影技術的持續研發印象深刻。

伍、與會感想

一、安排對話機會，媒合各種形式之國際合作製片。

本項主要功能經由二個階段的三個場合達成。第一個階是由主要公共電視、科學頻道或製作公司之經理人或節目決策人員公開介紹與說明來年之節目取向、政策、原則與需求，許多新節目也藉此機會展現出來；此即議程中，最常見之“Meet the Network”。第二階段則是每小時在進行的“Meet the Commissioning Editors/Funders”；聽完第一階段的介紹說明，凡是對節目創製已有具體方案者，均可登記求見，藉此機會行銷方案、或取得經費支持、或尋找合作產製。為利於雙方充分商談對話，每場次限定十六至二十人。凡經過初次商談，雙方均感樂觀者，可經由“Quick Dating”的安排，進行後續商談對話。

二、檢視科學節目之市場與節目發展趨勢

- (一) 科學節目必須要貼近觀眾之生活，要從一般人之日常生活角度去探析科學問題，最能吸引注意、引起好奇，並因此而從中吸取知識，或接受說服。例如英國 Channel4 從慶祝聖誕佳節之習俗切入，導向聖誕樹的大量砍伐而造成環境暖化結果，所以也很自然去論及大量掛在樹上的聖誕燈泡與能源的消耗，隨即探討如何從生活中務實的解決此問題。
- (二) 運用電視媒介「眼見為信」之特性，展現實証性之科學實驗，具體表現問題之所在，或個人上、或科技上可能之解決方案。在前段同一案例中，以腳踏車動力發電，說明一棵聖誕樹燈泡所消耗之能源，須多少人努力踩多少小時腳踏車才足以供應。或在另一討論生活壓力與疾病之節目中，隨機選擇十位平常人，在科學家全程監視與分析下，參與具壓力性之心理實驗，細察其人性本色與在不同壓力可能引之精神疾病問題。這些節目大量依賴淺顯易懂的實驗，來分析問題與說明現象，充分掌握電視媒影音體易看易懂、輕鬆說理的特性來傳播科學知識與訊息。
- (三) 運用具親合力之人物擔任主持人，結合科學節目必要之「真實 (Factual)」，採現場實境之呈現，來創造節目特有之訴求方式與獨具之風格；此類節目往往也被打造成該頻道具代表性之招牌節目 (Signature)。例如 Discovery 之知名烹飪節目主持人 Oliver 因特性突顯，目前已跨足主持科節目，因其能鮮活的帶

動節目，創造相當受肯定的收視率。澳洲 ABC 的招牌科學節目，則是由科學家與知名喜劇演員組成之探險二人組，乘著小船溯溪而上，在生動自然的談笑中，在實境中探討溪流生態、水源污染與優氧化問題種種問題。因此二人組合產生的特有趣味，讓節目具有獨特的生命力，也因為科學家的現身說法，讓內容有足夠的深度，成為澳廣時下極受歡迎的科學節目。

- (四) 強調真實感、現場感與正確性 (Factual Information) 仍是科學節目必要的關鍵元素。本次會議多場座談中，成功的資深科學節目創製人員，依然不斷強調，科學節目必須講究高傳真之現場感，較有利於觀眾之認同與訴求。即使在電腦動畫大量盛行，或虛擬攝影棚可以創造出各種場景，如果要從生活的角度切入，實境感、臨場感與真實感，是公認創製科學節目最容易掌握、最討好、最有利的訴求元素。
- (五) 探討近年較盛行或具創新性之科學節目之主題取向、呈現類型、訴求方式、表現形式、製作手法等重點，以及若干經典成功元素再探。例如英國目前知名的科學節目「俯視英國 (British Above)」，即脫離慣用之平面攝影角度，採行由高空俯視之角度，試圖導引出距觀的觀點，來探討社會上每天都會發生的問題；如交通、噪音、污染、衛生等。因敘事觀點與角度大幅創新，提供觀眾極不尋常之高空俯視的視覺角度，很快就吸引大量觀眾的注意力。

三、反思各類主流科學節目之問題或缺失，探討改進與較佳之改進案。針對紀錄片、戲劇型紀錄片、記實報導等常用之科學節目表現型式，深入討論，檢視其在表達歷史性之真實資訊上，常見之缺失與可能引發之問題。

四、科學知識的「類比」(analogy)，一向是科學教育的重要議題。類比是用類似的已知概念，將未知的事物或想法比喻出來，以達成溝通的目的。在此次的會議中，我們看到許多科學節目，嘗試以各式有趣、活潑的比喻去描述科學概念，達到傳播的目的。例如在講述人類精子的旅程時，以數千人穿著白色衣服來比喻，他們一路奔跑、廝殺、與環境抗爭，其中死傷無數，最後只有一個人得以進入一個巨大的球內。在場的人莫不慧心一笑，讚嘆其製作的用心與努力，所以在此大會中觀看各國多年來製作之各式科

學節目，有助節目設計者、科學家、科學教育工作者重新發想科學知識的表徵與類比，以達成最佳的傳播目的，我想與會的人士都有同感。