



紙膠帶藝術家 貼近生活

2014-12-25 記者 李恬芳 報導



在文創產業盛行之際，一位新銳藝術家帶著對生活細節的觀察，以獨特的紙膠帶拼貼創作悄悄崛起。二十幾歲的她留著黑色短髮，帶著陽光般的笑容，看似與一般學生並無兩樣，卻有著獨樹一格的思維與豐富的創作能量。她是吳芊頤，剛從臺南藝術大學研究所畢業，已入圍過「2011臺北美術獎」、「2012新北市創作新人獎」等獎項，正穩穩踏上創作之路。



新銳紙膠帶拼貼藝術家，吳芊頤。（照片來源／李恬芳攝）

突破 紙膠帶創作的契機

對美術充滿熱情的吳芊頤，一路從苑裡高中美術班、臺北藝術大學，唸到臺南藝術大學研究所。大學主修繪畫的她，較擅長以色鉛筆、素描等進行創作。大學畢業那年暑假，吳芊頤抱著姑且一試的心情投稿舞團的合作案，出乎意料地入圍了。那天起，吳芊頤的作品不再只限於平面繪畫，她開始嘗試裝置藝術和多媒材，為其創作生涯的一大突破，也為之後的紙膠帶拼貼創作鋪上一塊墊腳石。

「有一次我在瀏覽日本的購物網站，在這偶然的機會下，有了用紙膠帶創作的發想。」吳芊頤說道。來自日本的紙膠帶原本用於遮蔽，現在則成為文創商品常用到的材料。從二〇一一年起，吳芊頤開始嘗試利用紙膠帶不同色階的組合，將各式各樣性質不一的物品，拼貼出均質、扁平、統一的效果。這些作品既帶有撕貼的手作感，又微妙地模擬數位圖像所呈現出的像素感，近看有如數位圖片放大後的視覺效果；遠看的真實感讓人分不清其與實物的差別，這樣的嘗試讓吳芊頤成為臺灣少數以紙膠帶創作的藝術家，並擁有一些相關的個人展覽。



吳芊頤紙膠帶系列作品之一，電影《總舖師》裡面出現的菜色，於臺中港區藝術中心展出。（圖片來源／吳芊頤Flickr相簿）

圖標商品 以假亂真

在吳芊頤的紙膠帶系列作品裡，圖標商品為其中極具代表性的主題，靈感來自購物網站介面上，

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 紙膠帶藝術家 貼近生活
- 廁紙丟馬桶 環保清潔兩難
- 以商業促發展 大巨蛋惹議

總編輯的話 / 陳怡均



本期共十二篇稿件。頭題〈異鄉人在關西十年文創夢〉以清新筆觸道出一位外地人在關西發揚在地文創的歷程。

本期頭題王 / 林霈楨



1993，天蠍座O型，會游泳，偶爾彈吉他，但沒有張士豪的帥氣瀟灑。喜歡旅行的獨處、書頁的香味、搖滾的力道，三心二意。最喜歡文字的溫度，並以此為北極星。

本期疾速王 / 王彥琪



我 王彥琪，綽號 Abby~！最近想要減肥，但是這樣就不能盡興的吃媽媽煮的飯，所以我還是決定當個胖子，把握每一次媽媽煮的飯！喜歡和大家一起的感覺，和一群人一起做熱愛的事情，然後勇往直前，然...

本期熱門排行



被觀賞的美 動物悲歌
王彥琪 / 照片故事



手繪看板 傳承電影記憶
沈祖廷 / 照片故事



紙膠帶藝術家 貼近生活
李恬芳 / 人物

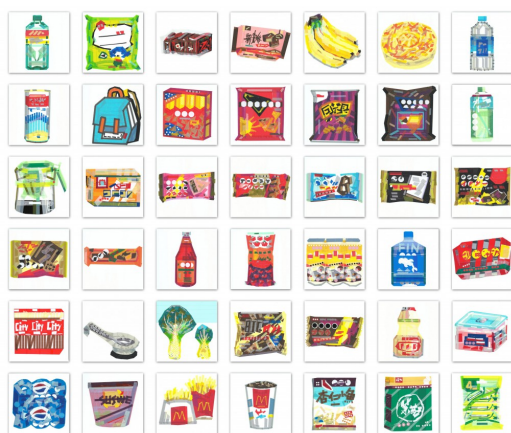


異鄉人在關西 十年文創夢
林霈楨 / 人物



廁紙丟馬桶 環保清潔兩難
許鴻財 / 社會議題

商品琳琅滿目的視覺效果。「圖標商品其實是反映一種網路消費時代下產生的視覺現象，網路上每個商品好像都變成一個個視覺符號。」無論是手機、食品、書籍、玩偶，吳芊頤選擇時下熱門的商品圖像，以紙膠帶拼貼，將其變成一個個統一的視覺符號。圖標商品系列更進而發展出各式各樣的主題，如野餐、食譜，連時事太陽花學運都成為了她的靈感來源。



圖標商品系列的靈感來源為網購介面，經由紙膠帶拼貼後，每一個商品都變成了均質、扁平、統一的視覺符號。（圖片來源／吳芊頤Flickr相簿）

除此之外，吳芊頤利用網路購物平台，上傳她創作的圖標商品，藉此測試買家的商品辨識度和消費習慣。有的人信以為真，提出如「有現貨嗎？」等與商品相關的問題；有的人卻認為這是個惡作劇，並未上當。無論如何，這場實驗性的藝術互動模式，成功地引起了注意，也讓吳芊頤藉此得到許多成就感。



吳芊頤將自己拼貼的圖標商品上傳至網購平台，藉此測試網友的反應和商品辨識度。（圖片來源／5100 mini store）

拋開制式 無包袱的藝術家

在藝術界裡，難免存在著一些難以擺脫的框架，而善於即興創作的吳芊頤表示，自己比較不會受限於藝術市場的規範，或是比賽制式的規定，傾向利用多媒材的方式表現她的概念，沒有作品形式的包袱，也因此參加比賽時，常常有不知道自己作品歸屬於哪一類別的趣事。然而，大學時期的吳芊頤，因北部緊繃壓抑的氛圍和大家對於主流的追求，總是沒有勇氣嘗試較不熱門的複合媒材作品，直到到了南部念研究所後，自由開朗的風氣，讓吳芊頤可以開始恣意地做自己想做的東西，也是在這幾年的黃金歲月中，慢慢找出了屬於自己的風格。

此外，吳芊頤更擺脫透過畫廊推薦藝術家的機制，以一種互動形式和大眾交流。除了把圖像商品放在拍賣網站上測試買家的反應外，也在展場中有固定的駐點時間。吳芊頤說道：「這一種跟大眾互動的藝術形式還蠻有趣的，在展場有一些看展的朋友，會在我駐點的時間出現，坐在我旁邊聊他對於我作品的看法，從互動裡面也可以了解現代人對於網購這個概念的想法和想像。」



吳芊頤在展場駐點，與看展的朋友互動。（圖片來源／5100 mini store）

分享 藝術的療癒與回饋

傑出的創作能力，讓吳芊頤可以自由地將她的理念表達出來，也能在藝術領域貢獻心力。「我是以一種分享的心態在做，進而可以改變一些大家既有認知上的觀念，或是以藝術的形式發展出一套可以對社會有助益的模式。」二〇一四年四月，吳芊頤受邀擔任陽光基金會重建中心的藝術講師，指導燒燙傷的朋友以紙膠帶拼貼出屬於自己的自畫像。「他們的手操作起來是很不方便的，因為他們需要戴一些護具，拼貼的過程反而變成一種訓練、復健，藉此可以看到他們的勇氣還有克服困難的能力。」吳芊頤表示，燒燙傷朋友們對於自己的作品是感到滿足和喜悅的，也會跟對方分享，吳芊頤也藉此發現了藝術的一項具體功能：可以回饋社會，並且具有療癒作用。



吳芊頤（右一）與陽光基金會傷友們的合照。（圖片來源／陽光社會福利基金會）

在二〇一四年五、六月，吳芊頤也在臺北市孔廟推出紙膠帶手作課，一步一步地指導民眾拼貼出富含文化意義的象徵性圖像，如麒麟、孔廟建築等。吳芊頤表示，在教學過程中，因為很貼近大眾，會聽到對於作品比較真實的回應，彼此之間存在著「分享」的特殊關係。紙膠帶在此處，既可以拉近人的距離，也是一種能激起大家創意的材料。

勇於嘗試 貼近生活的創作

一沙一世界，一花一天堂，對吳芊頤來說，生活的小細節都是她的靈感來源，例如在坐火車時，喜歡聽聽別人的談話內容，而圖標商品系列，也是在瀏覽購物網站介面時偶然想到的。吳芊頤認為，藝術創作是一種自我成長的方式，把它回歸到比較貼近生活、亦或反思生活的狀態，運用自己獨特的創作手法跟步調，將這些靈光一現的點子加強，以回應現實生活，並且帶來新的體驗和想法。

樂於嘗試的吳芊頤，希望之後可以結合不一樣的平台，跳脫畫廊，用線上藝術的形式，跟一些外國網站做連結，讓國外的人可以看見屬於臺灣的作品。將來，吳芊頤的紙膠帶系列作品仍會以嶄新的合作方式持續下去，而她也會重拾許久沒碰觸的平面繪畫。正如她所言：「多嘗試自己沒接觸過的領域，會有意想不到的收穫和改變。」



廁紙丟馬桶 環保清潔兩難

以衛生紙丟不丟馬桶為題，思考上廁所和環保的關係，並檢討臺灣汙水處理系統營建不完善的問題。

二創與同人 遊走灰色地帶



同人產業日益繁榮，然而不論是同人或其主要的二次創作，都備受爭議。

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0