



二手風潮 拍賣性社團夯

g+1



2015-04-03 記者 黃詩涵 報導

臺灣過去歷經數十年的經濟奇蹟，國人平均所得增加，購買力也相對提升，商家透過行銷手段，鼓勵民眾購買並推崇消費文化，造成產品的生命週期大幅縮短。大量製造的商品賣出後，又再被市場快速地淘汰，雖然帶動經濟成長，卻也造成資源的浪費。

近年來，環保意識的興起讓人們開始接納「回收」的概念，越來越多人將不需要的物品以「販售」取代「丟棄」，二手市場也在這樣的流行風氣下逐漸興盛。隨後，二〇〇八年的一場全球金融風暴，造成許多人失去賴以維生的工作，連帶影響家庭收入。在經濟不景氣的環境下，更加助了二手消費文化的發展。

現代電腦技術發展成熟，網際網路日益普遍，線上交易與拍賣網站也隨之興起。由於網路有著跨距離與零時差的便利性，打破傳統商業交易在地理與時間方面的限制，加上成為買家及賣家的門檻相對較低，這樣的特性不僅吸引不少二手交易平台由實體店面轉變為網路商家，也為想將二手物品脫手的個人賣家提供一個便捷的販售管道。



近年來不少人利用網路進行二手物品的交易，也促成線上二手交換平台的興起。(圖片來源/SweetHouse)

社群時代 更多元更方便

隨著資訊發展日新月異，目前已有許多家知名的拍賣網站經營得有聲有色，以臺灣地區為例，Yahoo奇摩拍賣、露天拍賣網站、奇集集等都是目前常見、重要的網路購物平台。此外，近年來社群網站Facebook興起，使用人數已經超過十三億人，根據Facebook官方統計顯示，臺灣地區擁有1500萬的活躍使用者，有近六點五成的會員天天使用該網站。

Facebook除了具備多元的社交工具，其中「社團」此項群組功能，也逐漸發展成另類的網路交易平台。從國外精品代購、獨立賣家、甚至是汽車買賣，各式各樣的買賣社團應有盡有。Facebook為因應這樣的需求，於二〇一五年針對此類拍賣性社團開發新的「Sell」功能，加入「拍賣貼文」的選項，要求使用者必須依照格式規定填入商品相關資訊。此舉大幅改善了社團中買賣雙方資訊不對等的情况。除此之外，統一格式不僅提升視覺上的美感，也更利於Facebook日後開發依據地點或配送方式進行篩選的搜尋功能。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 女權抬頭 婚姻非人生首選
- 家人。房間。朋友。疏離感
- 瀕臨絕種 僅存的石虎
- 「食」面埋伏 健康拉警報

總編輯的話 / 簡品心



本周為喀報第二一〇期，共有二十三篇稿件。本期媒材多元，共有新聞圖表七則、廣播二則、動畫三則、電視專題二則與文字九篇。

本期頭題王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

本期疾速王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

本期熱門排行



男女東方 不同詮釋
林燕婷 / 影評



瀕臨絕種 僅存的石虎
王彥琪 / 文化現象



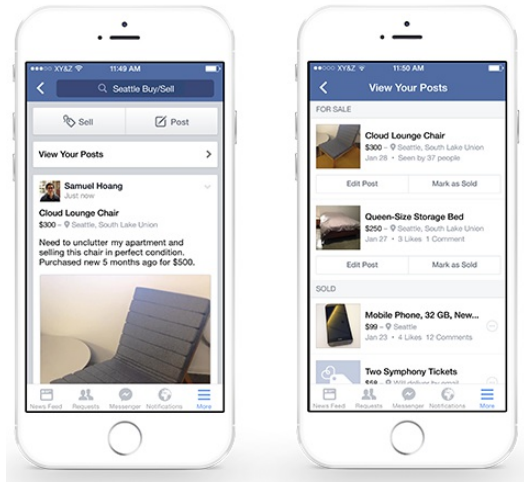
吃飯這檔大事 糧食浪費
鄭青青 / 文化現象



臺灣動畫長片 票房突突破



侯怡安 / 文化現象
來自越南的那個人
黃苡齊 / 心情故事



Facebook於二〇一五年針對拍賣性社團開發新的「Sell」功能，
便於買家和賣家聯繫、瀏覽以及搜尋。（圖片來源／科技新報）

大部分的拍賣網站都會向賣家收取定額的刊登費用，然而在Facebook社團中張貼商品資訊是無需任何花費的。由於販售二手物品的利潤本身不及一般全新商品的交易，刊登費與手續費等額外的支付都會對賣家造成一定程度上的影響，也正因如此，近來在Facebook上與二手交易相關的社團如雨後春筍般冒出。

成員篩選 保障交易

Facebook中的二手拍賣社團，主要依據物品種類與二手商品所在地作為主要分類依據。以物品性質作為分類的社團，只要輸入關鍵字便自動會出現連結清單，提供快速且方便的搜尋方式。其中衣著、名牌包包、相機、手機、古物、書籍等等，屬於較常見的分類項目。

另一種社團分類方式，則是採用售物者所在的位置作為群組創建依據，大至一個縣市，小至一個學校甚至是一個系別，在Facebook中都存在著相關的二手交易社團。通常欲加入這類的社團必須先經過資格的審查，確保成員身分與規定相符，也因此造成區域範圍越小，成員之間彼此的信賴感越高的情況。近年來有許多以學校為創建單位的二手拍賣社團，皆屬於此種性質，因其對成員身分的要求與限制，不僅控管了買家與賣家的素質，社團成員彼此所在的位置也較為接近，因此交易多可採用面對面交貨、驗貨的方式，有效降低網路買賣的風險。



近年來有許多以學校作為創建單位的二手拍賣社團紛紛成立，對成員身分有
特殊的要求與限制。（圖片來源／黃詩涵製）

有豐富網路交易經驗的交通大學人文社會學系學生江如茵表示，會想要在交大女同學專屬的二手社團中貼文販售、購買商品的原因很簡單，因為交易對象基本上也都是自己學校的女生，無論是相約見面看貨或者交貨都非常便利，也比較安全。面交相對地較能掌握物品的品質，交易比較有保障。

目前就讀中山大學企業管理學系三年級的呂悅慈則說，自己會願意透過Facebook社團購物，是因為二手版裡面的東西非常便宜，像是教科書通常可以比原價便宜五成以上，再加上裡面的成員多為同校同學，修課所要求的書籍版本大致相同，要在社團中找到所需的教科書並不困難。她表示自己也曾曾在社團中賣過二手書，由於瀏覽人數很多，商品很快就售出了。相較於其他拍賣網站，學校的二手交易社團是一個更加省時省事的平台。

知識多一些 風險少一點

許多人購買二手商品除了環保，低廉的價格也是主要因素之一，根據二〇一三年網路二手平台消費行為分析結果顯示，消費者選擇二手商品的主要理由，「便宜」占了百分之三十四，位居第一；其次則為「便利性」占百分之二十五。然而，也常有許多消費者被誘人的價格沖昏頭，而忘記二手物品交易存在的風險。

目前在網路上常見的二手交易屬於C2C（Consumer to Consumer）形式，指的是個人透過國際網路，與同屬個人的買方或賣方進行交易，這樣的買賣行為並不適用於所謂的七日鑑賞期。根據《消費者保護法》第十九條規定，不論是二手或是全新商品，交易的對象必須是企業經營者，消費者才能享有七日鑑賞期。也就是說，除非向那些專門販售二手商品的立案店家購買，否則一般網路上個人將二手貨物拿出來進行拍賣的交易，是沒有七日鑑賞期保障的。



目前在網路上常見的二手交易屬於C2C的形式，這樣的買賣行為並不適用於七日鑑賞期的規範。（圖片來源/Little Momo）

由於缺少七日鑑賞期的保護，買家須自行承擔交易風險，其中包括買賣雙方對二手物品新舊程度上的認知差異、使用狀況、維修情形、瑕疵大小等等。雖然透過當面交貨可以降低風險，但若是買家在過程中因疏忽沒有檢查到瑕疵，在法律上仍承認此筆交易的成立。所以在購買二手商品時，消費者務必仔細檢查，若是透過郵寄商品的方式而非面交，法律人士建議在拆開包裝之前使用錄影或拍照的方式記錄，以保障自身權利。此外，消費者也需特別注意偏離市場行情且來路不明的二手物，以免在不知情的狀況下買到贓物，不僅壞了二手買賣的興致，還有可能面臨相關法律刑責。



歡慶四月 五感藝術的對白

睜大眼睛、打開耳朵，臺北市立美術館推出互動展覽，讓親子共同體驗一趟五感並用的藝術饗宴。

曾經風華 回味傳統老戲院



民國八〇年後，連鎖電影院進駐及娛樂事業眾多興起，導致傳統老戲院非倒即收，全臺僅剩少數。

▲TOP