



吃飯這檔大事 糧食浪費

g+1

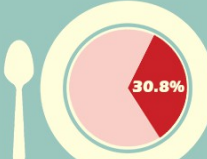


2015-04-01 記者 鄭青青 文

吃飯這檔大事 糧食浪費

FOOD WASTAGE

世界上約有1/3的食物沒被吃下肚




30.8%

=


13億公噸的食物
22.5兆新台幣
可養活超過**30億**人口

+


28%農地面積
33億噸溫室氣體
破壞生物多樣性




1600萬噸食物因外型不佳
而不被採收或丟棄



運輸過程的變數而導致
食物壞掉、不新鮮



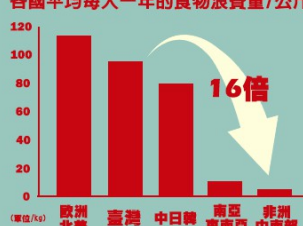
賞味期限短暫的食物遭丟棄
或餐廳準備過多的食材



家戶囤積食物或
剩食的飲食習慣

浪費食物 臺灣亞洲之冠

各國平均每人一年的食物浪費量/公斤



臺灣每年平均每人產生**96公斤**的廚餘為亞洲之冠，與歐美並列浪費食物的大國是南亞東南亞的**8.7倍**中南部非洲的**16倍**這些食物能讓**26萬**低收入戶吃20年

各食物被浪費耗損比例

蔬菜**45%**

水果**45%**

根莖**45%**

奶蛋**20%**


五穀**20%**

肉**16%**


海鮮**16%**

豆**5%**


反剩食 各國怎麼做？




歐盟將2014年訂為「歐洲反對食品浪費年」預計在2020年之前減少**50%**的食物浪費



美國華盛頓州西雅圖市新法規：垃圾中廚餘若超過**1成**的比例將會罰款



英國「減少浪費行動計畫」簡稱(WRAP)提倡店家降低食物份量和包裝的浪費



法國「歐尚」量販店以**7折**價格販賣醜蔬果提倡這些雖然長得醜但卻依然新鮮可食用的食物

資料來源：聯合國世界糧農組織、天下雜誌、臺灣環境諮詢中心、公視

(圖片來源/鄭青青製)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 女權抬頭 婚姻非人生首選
- 家人、房間、朋友。疏離感
- 瀕臨絕種 僅存的石虎
- 「食」面埋伏 健康拉警報

總編輯的話 / 簡品心

本周為喀報第二一〇期，共有二十三篇稿件。本期媒材多元，共有新聞圖表七則、廣播二則、動畫三則、電視專題二則與文字九篇。

本期頭題王 / 鄭青青

我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢慢運...

本期疾速王 / 鄭青青

我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢慢運...

本期熱門排行

男女東方 不同詮釋
林燕婷 / 影評

瀕臨絕種 僅存的石虎
王珍珮 / 文化現象

吃飯這檔大事 糧食浪費
鄭青青 / 文化現象

臺灣動畫長片 票房求突破
侯怡安 / 文化現象

來自越南的那個人
黃苡霽 / 心情故事

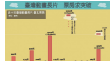
全球糧食分布不均，早已是許多人在關注的議題，事實上，世界上的糧食並不是不夠，但是在已開發國家的糧食浪費，造成大量的廚餘，讓豬能吃的食物都比低度開發國家的人民還多。

根據統計，全球有三分之一的食物沒有被吃下肚，這些食物價值22.5兆新台幣，而為了生產這些「廚餘」所使用的資源浪費與對生態的破壞都是難以計量的成本。食物在產地，只要蔬果長得不是消費者所喜愛的長相，就可能不被採收；在運輸過程中，則可能因為保存不當或碰撞使食物不新鮮或壞掉；而到了商店內，食物的「最佳」賞味期過了，只有遭到丟棄命運，另外餐廳準備的過多食材也造成浪費；最後，就是在每個人的餐盤中，吃不完的食物就當廚餘扔掉。因此，減少食物浪費不僅能省錢，也能保護生態環境，釋出的糧食更有機會幫助世界上正在挨餓的八億五千萬人口。

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

而在臺灣，平均每個人每一年浪費了**96公斤**的食物，是全亞洲最多的，與歐洲、北美等高度開發的國家不相上下。而在各類食物中，蔬菜類、水果類和根莖類幾乎是每兩份就有一份是被丟棄的，比例相當地高。食物浪費的議題漸漸在國際中被討論，從聯合國、歐盟到各個國家，都開始擬訂計畫與法條，甚至有抵制買一送一活動、廢除食物期限標籤等方案，期望能減少糧食的浪費。

資料來源：聯合國世界糧食組織（FAO）、《天下雜誌》、臺灣環境諮詢中心、公視【台灣剩食之旅—我們可以不再浪費】



臺灣動畫長片 票房求突破

臺灣動畫歷年來票房低迷，如何使觀眾買單、找出壓低成本與提高獲利的方法，將是動畫長片尋求的目標。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0