



不只賣咖啡 特色引人入勝

2015-04-05 記者 杜以翔 報導



近年來，許多咖啡廳不斷開張，現在的咖啡廳不再只是賣咖啡，用特色吸引顧客上門前來，也成為新一波的咖啡文化。廣播當中的兩個例子分別結合機場特色與美髮業，創造出不同於別人的特色咖啡廳，而這波咖啡新文化正在臺灣發酵。特色咖啡廳展現出咖啡市場不一樣的競爭力，但是該如何永續經營，還有在特色與咖啡品質上的平衡，都是每一位業者該去思考的課題。



議題歌曲 拓寬音樂格局

近來，許多歌曲逐漸轉移重心，開始關注時下的社會議題，並將其融入歌曲中，讓音樂傳達實質的包容與正義。

男女東方 不同詮釋



金庸筆下的東方不敗是男是女？從古至今，從小說至戲劇，對此都有不同詮釋。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 女權抬頭 婚姻非人生首選
- 家人。房間。朋友。疏離感
- 瀕臨絕種 僅存的石虎
- 「食」面埋伏 健康拉警報

總編輯的話 / 簡品心



本周為喀報第二一〇期，共有二十三篇稿件。本期媒材多元，共有新聞圖表七則、廣播二則、動畫三則、電視專題二則與文字九篇。

本期頭題王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

本期疾速王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我是真心的。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

本期熱門排行



男女東方 不同詮釋
林燕婷 / 影評



瀕臨絕種 僅存的石虎
王彥琪 / 文化現象



吃飯這檔大事 糧食浪費
鄭青青 / 文化現象



臺灣動畫長片 票房求突破
侯怡安 / 文化現象



來自越南的那個人
黃苡齊 / 心情故事