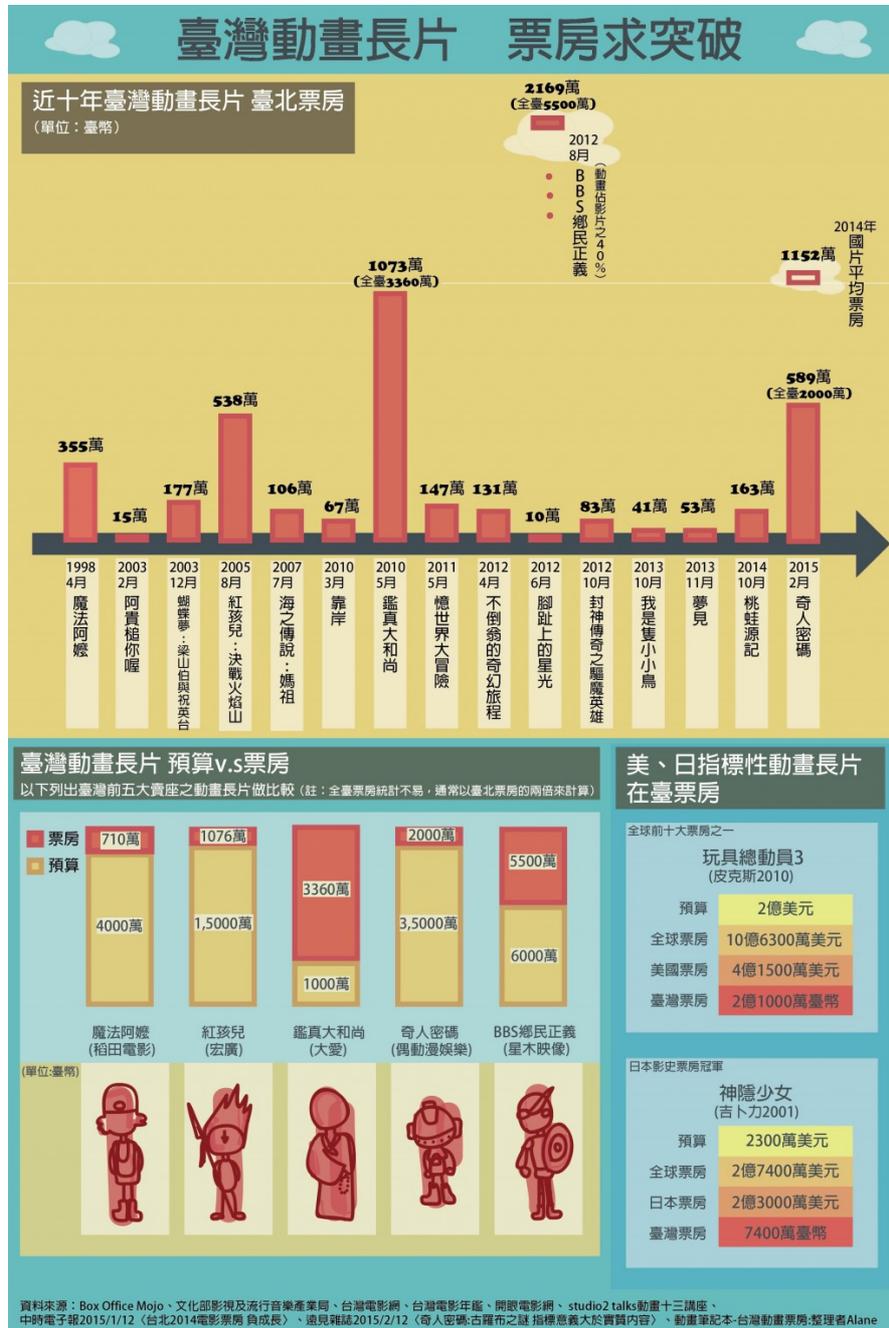




臺灣動畫長片 票房求突破

2015-04-04 記者 侯怡安 文

g+1



近十年來臺灣動畫長片在臺北的票房,以動畫佔片長百分之四十的【BBS鄉民的正義】票房2169萬元臺幣為最高,其次是【鑑真大和尚】,再來依序為【奇人密碼:古羅布之謎】、【紅孩兒:決戰火焰山】、【魔法阿嬤】。

今年(二〇一五年)二月上映的【奇人密碼】臺北票房為589萬元,相較於二〇一四年國片在臺北之平均票房1152萬元臺幣來說,確實還有很大的進步空間。

實際上,【BBS鄉民的正義】算是個動畫長片的例外,因為影片仍以真人演出為主,但它依舊申請到了文化部民國一百年的動畫長片輔導金400萬元。本片導演林世勇在《放映周報》的專訪中解釋道,原本是設定動畫佔影片七分,但因為:「動畫製作非常燒錢,每次拿劇本去找金主談,他們一聽到這是動畫片就被嚇到,因為過去臺灣動畫都很慘,資金需求相對又高。」所以才更改

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 女權抬頭 婚姻非人生首選
- 家人.房間.朋友.疏離感
- 瀕臨絕種 僅存的石虎
- 「食」面埋伏 健康拉警報

總編輯的話 / 簡品心



本周為喀報第二一〇期,共有二十三篇稿件。本期媒材多元,共有新聞圖表七則、廣播二則、動畫三則、電視專題二則與文字九篇。

本期頭題王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人,不刻意吹捧,不懂得藏拙,之後聽別人說,原來我很浮誇,不過當我把一百分的事情講成兩百分,請相信我是真心的。文字也是,即使無法行雲流水,也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速連...

本期疾速王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人,不刻意吹捧,不懂得藏拙,之後聽別人說,原來我很浮誇,不過當我把一百分的事情講成兩百分,請相信我是真心的。文字也是,即使無法行雲流水,也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速連...

本期熱門排行



男女東方 不同詮釋
林燕婷 / 影評



瀕臨絕種 僅存的石虎
王彥琪 / 文化現象



吃飯這檔大事 糧食浪費
鄭青青 / 文化現象



臺灣動畫長片 票房求突破
侯怡安 / 文化現象



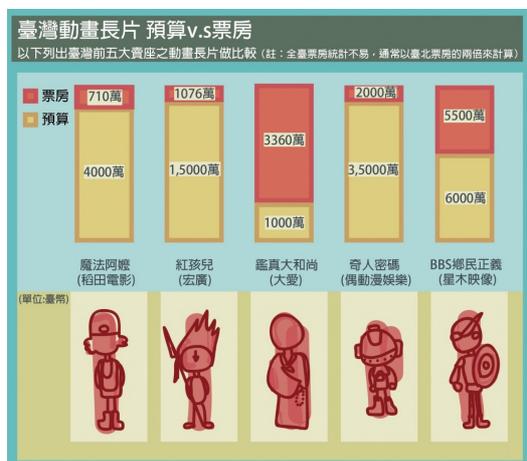
來自越南的那個人
黃苡齊 / 心情故事

動畫的比例。

臺灣票房 難回收預算

根據資料顯示，除了大愛製作的【鑑真大和尚】外，其餘動畫長片皆無法以票房收入來回收成本預算；其中又以【奇人密碼】成本預算3.5億，而全臺票房2000萬最為虧本。

依據《經濟日報聯合財經網》提到，「【奇人密碼】收入來源有電影票房收入、海外授權、發行DVD、音樂及周邊商品等，票房不如預期，不過周邊商品還可以認列。」至於是否可以只藉周邊商品的收入來填補偶動漫娛樂損失的1.9億元，仍有待後續觀察。



僅【鑑真大和尚】票房收入大於預算；

而又以【奇人密碼】為票房收入與預算相差最大者。(圖片來源/侯怡安製)

大成本製作在臺灣

反觀美國皮克斯的【玩具總動員3】和日本吉卜力的【神隱少女】，預算遠超於臺灣動畫長片，卻都能在當地僅由票房就回收預算，甚至在全球創下預算五倍以上的票房成績。但是若只觀察【玩具總動員3】和【神隱少女】之臺灣票房就可以知道，鉅額預算無法僅靠在臺票房回收。

未來臺灣動畫長片若要再次挑戰大成本製作，除了需要積極尋求票房以外的收入，拓展海外市場將是另一項重要考驗。



【玩具總動員3】和【神隱少女】，兩部電影

都能在當地國內僅由票房就回收預算。

(圖片來源/侯怡安製)

回歸問題本質，不論製作動畫長片的預算多不多、能不能藉由多方收入回收成本，最重要的還是：觀眾究竟願不願意買單進電影院觀賞。如何呈現一則好的故事、讓觀眾認同動畫中的角色並且有所共鳴，對於製作團隊而言，才是本質上最需重視的課題。

資料來源：Box office mojo、文化部影視及流行音樂產業局、臺灣電影網、臺灣電影年鑑、臺灣動漫創作協會、開眼電影網、studio2talks動畫十三講座〈觀眾真的在意預算嗎？〉、動畫筆

記本臺灣動畫票房：整理者Alane、《中時電子報》2015/1/12〈臺北2014 電影票房負成長〉、《遠見雜誌》2015/2/12〈奇人密碼：古羅布之謎 指標意義大於實質內容〉、《經濟日報聯合財經網》2015/2/24〈奇人密碼票房不佳 霹靂獨跌停〉、《放映週報》2012/8/9〈你的正義，不等於我的正義【BBS鄉民的正義】導演林世勇專訪〉



改變世界 精神不滅

電影【中國合伙人】由導演陳可辛所導，所講的不只是友情，更是一九八〇年代至二十一世紀中國精神的演繹。

吃飯這檔大事 糧食浪費



全世界有三分之一的糧食被耗損與浪費，有人吃不飽，卻有人剩廚餘。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0