



## 仙草裡的客家魂

2015-04-05 記者 余念竹 報導

不論是炎炎夏日的仙草凍、仙草茶，或是寒冷冬天裡的一碗燒仙草，仙草在臺灣都是一年四季皆廣受大眾喜愛的食物。新竹縣關西鎮是臺灣仙草產量最多的地方，也因為客家人長期定居於此，加上近年來當地農業委員會不斷推廣，各式仙草產品和關西仙草節的誕生，讓這個鄉村小鎮的「客家仙草」打響知名度。



仙草是一道老少咸宜的飯後甜點，

在炎熱的夏日來上一碗仙草凍可謂人生的一大享受。（圖片來源／就是愛出賣臺灣）

外觀看起來烏溜溜的仙草，吃起來有一股淡淡的甘甜，有退火的功效，被視為消暑聖品，仙草這個名字的由來有兩個版本，第一個傳說是由於只要拿少量的仙草乾熬煮後，其濾過的汁液加入少量澱粉就能變成大量的仙草凍，古時候的人認為這樣植物可以由少變多，推論是仙人賜予的恩惠故稱之，另一說則是古時交通不變，天熱走路易中暑生病，有善心人士使用這些植物曬乾熬煮成茶，施予中暑的路人，路人認為這種可以退火的藥草是仙人賜予的，便將這些草稱做「仙草」。

## 政策推廣 仙草成特色

大家常講「關西仙草」，就和「大湖草莓」、「玉井芒果」一樣，仙草幾乎都快要成了關西的代名詞。因為關西的地理位置在臺灣北部且屬丘陵地形，三月濕潤九月乾燥，非常適合仙草生長。其實一開始關西一代的農夫種稻較多，仙草只被拿來種在果園或菜園的田埂上，炎熱時煮來消暑或是貼補家用。



其實仙草只要有濕潤的氣候就可以長得很好，不太需要施肥、灑藥，但是關西鎮農民依然會灑有機肥，種出來的仙草有著不同一般的香氣。（圖片來源／典藏台灣）

民國七十八年開始，當時的臺灣省政府農林廳推廣「一鄉鎮，一特產，一特色」，關西便選擇仙草做為發展的重點產業，時間晃眼已過了近三十年，這一株株毛茸茸的綠色小精靈，早已為關西這地區帶來無限商機。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 女權抬頭 婚姻非人生首選
- 家人。房間。朋友。疏離感
- 瀕臨絕種 僅存的石虎
- 「食」面埋伏 健康拉警報

### 總編輯的話 / 簡品心



本周為喀報第二一〇期，共有二十三篇稿件。本期媒材多元，共有新聞圖表七則、廣播二則、動畫三則、電視專題二則與文字九篇。

### 本期頭題王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我真心。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

### 本期疾速王 / 鄭青青



我覺得自己是一個誠實的人，不刻意吹捧，不懂得藏拙，之後聽別人說，原來我很浮誇，不過當我把一百分的事情講成兩百分，請相信我真心。文字也是，即使無法行雲流水，也要奉行寫下忠於自己的文章腦袋慢速運...

### 本期熱門排行



男女東方 不同詮釋  
林燕婷 / 影評



瀕臨絕種 僅存的石虎  
王彥琪 / 文化現象



吃飯這檔大事 糧食浪費  
鄭青青 / 文化現象



臺灣動畫長片 票房求突破  
侯怡安 / 文化現象



來自越南的那個人  
黃苡齊 / 心情故事

## 製作仙草 工法一道道

仙草由植株加工成市面上看得見的模樣，其製作過程費時又費工，除了在栽種的過程中就必須定期少量地施有機肥外，關西的農會更會定期的派人逐一檢查是否有病蟲害，為仙草的品質把關。



熬煮仙草的過程耗費時力，從煮沸到完成要時近兩天。（圖片來源／痞客邦）

採收下來新鮮的植株不能直接拿來製作，需要擺放至通風處曝曬風乾，在將成品放進倉庫中貯存兩年，將乾仙草取出洗淨後，高溫高壓煮出香氣和膠質，最後將其汁濾出。「放兩年香味其實是最好，但是我們的庫存都來不及放那麼久就賣出去了，沒辦法，需求量太大，我們的貨都只放一年。」一位在關西仙草加工廠產品產銷部的工作人員表示。

## 產量臺灣最多 仍供不應求

關西鎮的仙草占地兩百多公頃，仙草產量一年約五百噸左右，相較於桃園、苗栗、嘉義、花蓮等地，產量占全臺的八成，是全臺之冠，但仍然應付不了臺灣國內市場的需求，且不足的量高達一千三百一十餘公噸，需要仰賴印尼、中國等地的進口。

近來食安風波不斷，市面上的燒仙草也被報導指出，有不肖業者添加「鹼粉」以增加黏稠的口感，食用級的鹼粉尚可接受，但若是摻到「工業級」的鹼粉，其鹼性的成分會傷害身體黏膜組織，過量會造成口腔潰瘍或是黏膜上的疾病。關西的仙草卻因為品質把關反倒成了各家大廠商的搶手貨，今年一斤漲破八十元，和一斤僅一二十塊的印尼、中國進口貨產生了足足四倍的價差。

當有食品安全方面的疑慮，仙草的成分裡頭摻有鹼粉的消息一出，就容易造成民眾恐慌，

因為鹼粉鹼性的特性可能會對身體黏膜造成傷害。（影片來源／Youtube）

## 農會推手 各式產品樣樣來

關西仙草的知名度能如此之高，除了仙草本身具有別處沒有的優質香氣和膠質之外，農委會大力的推廣也是一大主力。農委會創設了兩個產銷班，收購農民所種植的仙草後開始加工製造出各式各樣的相關產品。從傳統的仙草凍、仙草茶開始不斷研發創新，到現在的即溶仙草粉、仙草麻糬甚至和科技大學合作，研發出仙草保養面膜等等。

民國九十年開始，關西鎮農會每年十一月，也就是仙草剛收成完不久，會舉辦「關西仙草節」，每年的活動主題都緊緊扣著客家元素，像二〇一三年的主題是「細妹奉茶」，透過客家細妹奉仙草茶的活動，讓人感受客家人濃濃的熱情，二〇一四年的則是「in景關西，共下來聊」，舉辦寫生比賽，透過關西的意象節和客家人的「硬頸精神」結合，表現出當地仙草產業所秉持的態度。此外，更有鐵馬遊關西、地方闖關活動、街頭藝人表演等等。

行銷手法不斷翻新，為的是把客家仙草發揚光大，二〇一三年還推出以仙草產業為主題的微電影，除了提倡仙草外也出現許多關西當地的景點。有當地農民前往欣賞，看到自己生活縮影的點點

滴滴，不禁感動落淚。

## 硬頸精神 種出好草

從早期選定仙草做為當地特產開始，到從內銷開始慢慢發展出自己獨有的一些仙草商品，再到近幾年漸漸發展出關西仙草節，每年吸引不少人潮帶關西的觀光發展。近三十年的產業沿革，當地農委會協同農民一起努力，產官合作展現客家人勤奮不懈，努力克服困難的硬頸精神，最後方能有今日這般成果。

未來關西鎮農會將繼續鼓勵當地農民種植仙草以增加產量外，關西仍會繼續研發各種仙草的周邊商品，讓這個保有客家精神的臺灣「黑金」有更好的發展。



### 極限運動 人氣比一比

分析在美國相當盛行的極限運動，在臺灣網友心中的人氣排名和美國有何差別。

### 期間限定 女僕執事喫茶



清華大學光畫社舉辦了為期一周的女僕執事喫茶，將臺灣少見的女僕文化帶進校園。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0