



美感計畫 翻轉臺灣教育

8+1



2015-04-12 記者 謝宜寧 報導

讀取中

畢業於交通大學人文社會學系的張柏章與交通大學機械系畢業的陳慕天，在歐洲體驗到不一樣的生活環境，發現當地居民的美感培養並非來自於去美術館、上美術課，而是落實「生活即設計」。進而反思臺灣，並興起了改變的想法，於是他們組成團隊執行「美感計畫」，從小孩每天都要閱讀的教科書著手。他們尋找十多位設計師重新設計，最後集結成一本有拼貼風、水墨風、漫畫風等多元風格課本。他們希望藉由這個計畫，能喚醒大眾對於美學教育的重視，未來更期待能與教育部合作，將教科書結合設計，從小培養臺灣人的美感設計與思維能力。

背景音樂：〈Ketsa-Manifested〉



色彩心理學 生活應用大

紅色、藍色、黃色、綠色，色彩心理學在一定程度上左右著人們的決策。

甜點產業 甜蜜崛起



多元食品的流入，讓「吃」不再只是求溫飽，更多了娛樂與傳遞文化的功能。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 馬德里不思議 南歐初體驗
- 多元取材 遊戲故事多樣化
- 甜點產業 甜蜜崛起

總編輯的話 / 張婷芳



本周喀報為二一期，共有18篇稿件。本期共有新聞圖表6則、動畫4則、照片1則與文字7則。

本期頭題王 / 郭穎慈



20歲的埔里女孩，凡事都想追求對等的天秤座。一直以來的目標是想要成為一個高EQ的人，可以笑著看待起伏跌宕人生的智者，但不知道為什麼，總是無法變成自己理想中的那個自己。等我成為了自己喜歡的人，我...

本期疾速王 / 林霽楨



1993，天蠍座O型，會游泳，偶爾彈吉他，但沒有張士豪的帥氣瀟灑。喜歡旅行的獨處、書頁的香味、搖滾的力道，三心二意。最喜歡文字的溫度，並以此為北極星。

▲TOP

本期熱門排行



程剛 心細的壺雕高手
陳珮容 / 人物



公平貿易 食物的旅行
鄭青青 / 文化現象



臺北世大運 全民矚目
郭穎慈 / 文化現象



科技巨頭佈局 物聯網發展
顏晨宇 / 文化現象



衝突鑽石 最昂貴的代價
陳怡均 / 文化現象