



旅日風潮 來龍去脈面面觀

g+1



2015-04-12 記者 簡品心 文

旅日風潮 來龍去脈面面觀

訪日人數趨勢

月均人次千萬人

目前單月最高紀錄

從2014/3至2015/2, 每月皆突破100萬人

2013年全年首次超過1000萬人

時間: 2011 (確定值), 2012 (確定值), 2013 (確定值), 2014 (暫定值), 2015 (日本觀光局推計值)

2014年訪日地區人數比例 (暫定值)

亞洲 80.7%

臺灣 26.2%

中國 22.3%

其他 26%

韓國 25.5%

美洲 8.7%

歐洲 7.8%

其他 2.8%

與「日」俱增的箇中原因

- 1 放寬東南亞免簽證條件**
2014/12時共有67個免簽證國家，印尼為第67個

國家	免簽證	開放時間	條件
馬來西亞	●	2013/7/1	滯留90日以內
泰國	●	2013/7/1	滯留15日以內
印尼	●	2014/12/1	滯留15日以內 須預先登記
菲律賓	●		簡化簽證申請手續
越南	●		簡化簽證申請手續

- 2 日幣貶值**
日幣貶值，帶動出口，提升經濟！
2012年，日本首相安倍晉三上任，推動一系列的經濟改革，即為「安倍經濟學」。

- 3 免稅新制** 2014/10/1起

Japan. Tax-free Shop

在有此LOGO的店家消費，即可享免稅。

舊制 免稅商品: 服飾、包、家用電器等一般品

新制 免稅商品: 食品、飲料、藥品、化妝品等消耗品

可拆包裝 可直接放入行李箱

在日本期間不可拆掉包裝 不可食用 30天內須帶離境

繼續沿用 | 2014/10/1起實施

觀光成效 增加收益

旅行收支盈虧走勢

訪日外國人在日本國內消費金額 - 日本人在國外的消費金額 = 旅行收支

單位: 億日圓

自1970年後, 首次實現盈餘

資料來源: 日本政府觀光局、日本財務省、日本外務省、日本觀光廳、日經中文網

(圖片來源/簡品心製)

近年來，人們逐漸習慣到外國旅行。而在這股觀光風潮中，日本成為臺灣民眾炙手可熱的旅遊勝地，根據日本政府觀光局的估算，二〇一四年時，臺灣國民訪日的總人數為兩百四十多萬人，高居亞洲地區的第一位，佔該地區的26.2%。而若以全球角度探究訪日狀況，二〇一三年，到訪日本的外國遊客為一千一百多萬人，全年訪客數首次超過一千萬人次；而在二〇一五年二月時，據觀光局的推計，該月份的到訪人數約為一百三十八萬人，為單月最高紀錄，顯見至日本觀光的風氣正逐步攀升。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 馬德里不思議 南歐初體驗
- 多元取材 遊戲故事多樣化
- 甜點產業 甜蜜崛起

總編輯的話 / 張婷芳



本周喀報為二一一期，共有18篇稿件。本期共有新聞圖表6則、動畫4則、照片1則與文字7則。

本期頭題王 / 郭穎慈



20歲的埔里女孩，凡事都想追求對等的天秤座。一直以來的目標是想要成為一個高EQ的人，可以笑著看待起伏跌宕人生的智者，但不知道為什麼，總是無法變成自己理想中的那個自己。等我成為了自己喜歡的人，我...

本期疾速王 / 林霽楨



1993，天蠍座O型，會游泳，偶爾彈吉他，但沒有張士豪的帥氣瀟灑。喜歡旅行的獨處、書頁的香味、搖滾的力道，三心二意。最喜歡文字的溫度，並以此為北極星。

本期熱門排行



程剛 心細的壺雕高手
陳珮容 / 人物



臺北世大運 全民矚目
郭穎慈 / 文化現象



公平貿易 食物的旅行
鄭青青 / 文化現象



科技巨頭佈局 物聯網發展
顏啟群 / 文化現象



衝突鑽石 最昂貴的代價
陳怡均 / 文化現象

日本之所以吸引外國遊客，主因為該國放寬對於東南亞地區的免簽證條件、日幣貶值以及新上路的免稅新制所致。二〇一四年年底時，日本共開放67國免簽證，於該年十二月實施的印尼即是第67個國家。至於其他的東南亞國家，馬來西亞與泰國皆自二〇一三年起實施免簽證，菲律賓與越南則簡化其申請簽證的手續。不過，實施免簽後，他國人民非法滯留與犯罪的可能性增高，為一隱患。

日本首相安倍晉三上台後，於二〇一二年開始一系列的經濟改革，日幣貶值即為其中一項。安倍將此政策命名為「安倍經濟學」，以「三支箭」代表基本的三大方，即為：大膽的金融政策、機動的財政政策、喚起民間投資的成長策略。安倍企圖藉由貶值日幣，帶動日本出口增加，進而繁榮經濟。然而，持續走貶的日圓會對家庭收入與進口企業造成影響，其餘國家也會競爭性地紛紛貶值，以免幣值過度落差，各國的幣值可能會走向惡性循環。

此外，日本於二〇一四年十月起推動免稅新制，針對外國觀光客擴大免稅商品項目，從往昔的家用電器、服飾等一般品，又增添食品、飲料、藥品等消耗品的免稅機制。在舊制持續進行的情況下，同時推行比舊制更為寬鬆的新制，當赴日旅遊的民眾輕鬆購物，日本企業也積極爭取外國觀光客的消費。

在日本政府的政策驅動下，訪日人數高升，而這些遊客正彌補著日本國內内需萎縮的窘境。根據日本財務省的預測統計，二〇一四年四月的旅遊收支（「訪日外國人在日本國內的消費金額」與「日本人在國外的消費金額」之差）為三百四十億日圓，是日本自一九七〇年於大阪的世界博覽會後，首次實現的盈餘。其後，旅遊收支也呈現盈餘多餘虧損的走勢。

對於觀光發展，日本提出其目標為二〇二〇年、東京奧運會時，達到兩千萬的訪日外國人數。不過，奧運會期間住宿費的遽增和交通管制的不便，卻可能會讓普通遊客避開該時期。除此之外，目前訪日者多集中於東京、大阪等大城市，對於如何將遊客吸引至其他城市，也是日本需要考慮的問題。

資料來源：日本政府觀光局、日本財務省、日本外務省、日本觀光廳、日經中文網



公平貿易 食物的旅行

公平貿易已行之有年，但其中的運作機制與臺灣公平貿易商你真的都清楚嗎？

臺北世大運 全民矚目



有「小奧運」之稱的世界大學夏季運動會將於二〇一七年在臺北展開，主辦單位的一舉一動，都將受到所有人的檢驗。

▲TOP