



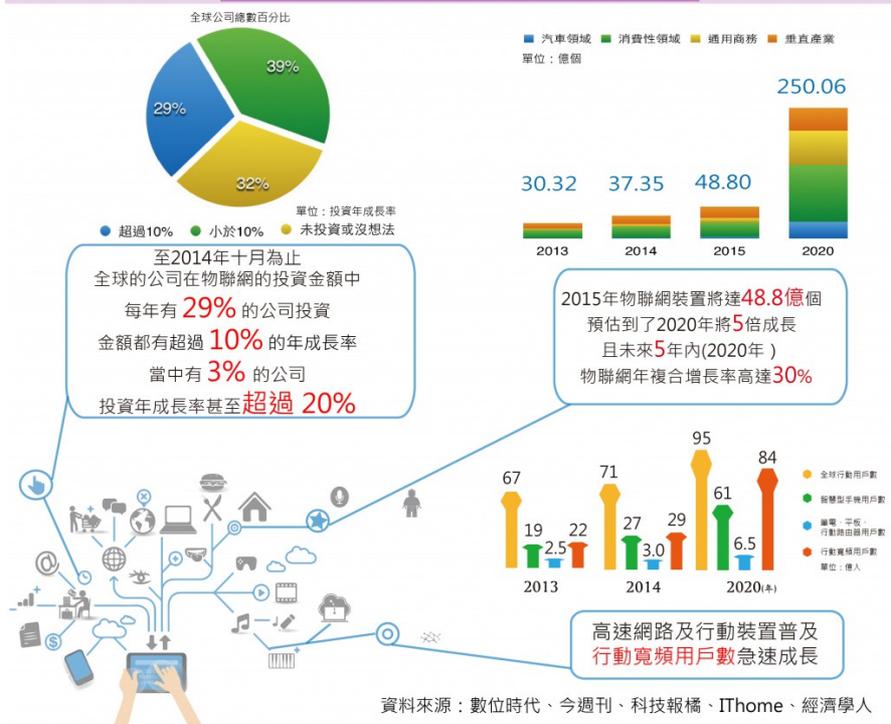
科技巨頭佈局 物聯網發展

2015-04-11 記者 顏晟宇 文



未來五年物聯網商機高達100兆新台幣

	穿戴式裝置 市場規模：1500億美元 競爭者：目前各領域廠商積極進入，產品多元	
	家庭娛樂 市場規模：8000億美元 競爭者：各科技廠與傳統電視製造商	
	交通運輸 市場規模：1.6兆美元 競爭者：各科技廠與汽車大廠	
	服務相關 市場規模：8500億美元 競爭者：銀行、支付公司、網路公司	
	教育工作 社交 市場規模：8000億美元 競爭者：手機公司、PC廠、科技代工廠	



當生活中的硬體設備彼此間能有所互動連結，並將累積的資訊和使用者做結合，這樣萬物連結上網的概念即為物聯網，從去年底(二〇一四年)至今，物聯網的相關議題吵得十分火熱，各家科技廠商皆端出自家研發的商品做市場反應測試。於科技領域身為領導者的Apple和Google，對於未來萬物聯網的時代積極佈局，從中也能觀察出此產業的發展輪廓和趨勢，這些相關產業商品總估值更高達100兆新台幣，從各國公司的相關投資也能發現出市場的樂觀看待。

目前針對物聯網佈局大致可分為五大類目，首先是個人生活，舉凡提供教育、工作、社交通訊上

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 馬德里不思議 南歐初體驗
- 多元取材 遊戲故事多樣化
- 甜點產業 甜蜜崛起

總編輯的話 / 張婷芳



本周喀報為二一期，共有18篇稿件。本期共有新聞圖表6則、動畫4則、照片1則與文字7則。

本期頭題王 / 郭穎慈



20歲的埔里女孩，凡事都想追求對等的天秤座。一直以來的目標是想要成為一個高EQ的人，可以笑著看待起伏跌宕人生的智者，但不知道為什麼，總是無法變成自己理想中的那個自己。等我成為了自己喜歡的人，我...

本期疾速王 / 林霽楨



1993，天蠍座O型，會游泳，偶爾彈吉他，但沒有張士豪的帥氣瀟灑。喜歡旅行的獨處、書頁的香味、搖滾的力道，三心二意。最喜歡文字的溫度，並以此為北極星。

本期熱門排行

- 程剛 心細的壺離高手 陳珮容 / 人物
- 公平貿易 食物的旅行 鄭青青 / 文化現象
- 臺北世大運 全民矚目 郭穎慈 / 文化現象
- 科技巨頭佈局 物聯網發展 顏晟宇 / 文化現象
- 衝突鑽石 最昂貴的代價 陳怡均 / 文化現象

協助的商品都屬此類，人們常用的智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦皆是。第二，服務產業，如最近很火紅的行動支付和智慧家電，除了硬體產品，服務的雲端化和虛擬化也是一環。第三，一直被視為最有發展潛力交通運輸，若能讓汽車和汽車及汽車和使用者能彼此溝通，除了帶來更多便利性，也能提高安全上的保障，此類目也是傳統汽車大廠努力轉型的方向。第四，家庭娛樂，其中電視的形體和服務體驗升級更被視為一大商機，電視幾乎是每個家庭的中心，相關的商業模式和商品也不斷地冒出。最後一項是被視為當紅炸子雞的穿戴式裝置，舉凡配件飾品、衣物、行動裝置等，各類物聯網的終端商品不斷被提出，由於穿戴在人們身上，更能有效的分析紀錄我們生活。

根據《數位時代》報導，全球物聯網裝置在去年累積約37.35億個，今年將上看48.8億個，根據相關數據統計，預估在二〇二〇年時達到五倍的成長。在未來這五年，物聯網裝置佈局的年複合增長率更高達30%。除了裝置佈局，針對物聯網相關產業的投資更是興盛，據《經濟學人》調查，截至二〇一四年十月底的資料顯示，全球的公司有將近三成對此領域做出投資，且投資金額更有高達10%的年成長率，當中更有公司的年投資成長率超過20%，可見市場的反應十分熱烈，投資的態度也顯樂觀。

物聯網產業的迅速發展也要拜硬體產品的提升和高速網路服務的普及，從二〇一三年起，全球行動用戶數年年增長，智慧型手機用戶量更是翻倍，人手一機早已不再是流行，每個人擁有多樣行動裝置似乎已變成趨勢。除了好的使用裝置，要能體驗服務需要網路的輔助，也因此帶動了行動寬頻的急速成長，預估在二〇二〇年會有高達八十四億人使用行動上網服務。

資料來源：《數位時代》、《今週刊》、《科技報橘》、《ITHome》、《經濟學人》



過往足跡 臺灣古蹟

簡述臺灣古蹟如何分類，以及各地的古蹟多寡。

細心教導 桃李滿天下



國立交通大學電子工程系的榮譽退休教授陳龍英，教授電子學三十餘年，享有「電子學名師」封號。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0