



## 製出「活」聲響 王錫坤

2015-04-19 記者 陳珮容 報導

位於新莊的响仁和鐘鼓廠，座落在車水馬龍的街道上，「咚！咚！咚！」的鼓聲，夾雜著大小車輛呼嘯過的巨大聲響。

這間製鼓廠已有九十多年的歷史，是台灣僅剩以純手工製作大鼓的傳統老店，工廠裡沒有冷氣，整齊地堆疊大大小小的鼓，有的鼓身已經上漆、有的還在繃鼓、定音的階段。

老闆王錫坤，其實原本主修企管，父親認為製鼓這個產業辛苦，因此從不希望兒子回來接手，但當年父親驟逝，加上長輩一句「你沒辦法作鼓。」讓他下定決心扛起手工製鼓招牌。除了繼續傳承製鼓技術，近年他還去學習製作生漆，希望把更多藝術的元素加入鼓中。

這幾年，第三代的王凱正返家幫忙，在傳統工藝的生命中，加入許多現代元素，融合文化創意的思維，希望可以顛覆台灣對工藝師的刻板印象，並讓全世界看見台灣的驕傲。



一踏入製鼓廠，裏頭擺放滿滿的鼓，有些是正為客戶量身訂作，有些則是損壞帶修補的。

(照片來源/陳珮容攝)

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 學生創業 各國面面觀
- 泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗
- 感謝臺灣 日本有情出展

### 總編輯的話 / 劉雨婕



本周喀報為二二期，共有22篇稿件，媒材種類相當豐富，包含新聞圖表5則，廣播、動畫以及照片故事各3則。

### 本期頭題王 / 張凱翔



台南人，處女座，喜歡拍照、電影、書籍、單純的東西。不喜歡海鮮、虧心事。台南人，但台語很爛，和計程車司機聊天總是有聽沒有懂，處女座，但不潔癖，對於生活卻有自己的堅持。思想很老派，老...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



學生創業 各國面面觀  
顏晟宇 / 文化現象



一股衝勁 勇闖彩妝人生  
黃苡齊 / 人物



泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗  
杜以翔 / 照片故事



看不見的殺手 空污危機  
張凱翔 / 文化現象



臺北魅力時裝 新星崛起  
陳怡均 / 文化現象



將木片拼裝成鼓桶後，王錫坤仔細地刨光，讓鼓表面的材質更加平滑。（照片來源／陳珮容攝）



放上牛皮後，再綁上麻繩用力拉緊，這個步驟為「繃鼓」，對於鼓的音階有很大的影響。  
（照片來源／陳珮容攝）



王錫坤堅持鼓面每處的長度都得一致，測量時也十分仔細，他說顧客也許不會發現，但他認為品質來自對自我高度的要求，差一點也不行。（照片來源／陳珮容攝）



調音的步驟十分重要，仰賴敏銳的聽覺，要確認表面鼓面每個位置的音階一致，才算是成功。

（照片來源／陳珮容攝）



靠著腳跟踩壓，「踩鼓」的用意是讓鼓皮變得更柔軟，搭配在反覆拉緊鼓皮調音，程序十分費工、耗時。

（照片來源／陳珮容攝）



除了製鼓外，還開設文化館，王錫坤將鼓當作藝術品般收藏，他手中的便是日本明治時期留下來的鼓。

(照片來源／陳珮容攝)



王錫坤拍擊鼓面，示範每顆鼓所呈現出的不同音階。這套五音鼓是王錫坤與輔大織品系老師陳亮運合作，以三國演義的人物來詮釋，在鼓面繪製該人物的國劇臉譜，搭配人物性格在音階做變化。

(照片來源／陳珮容攝)



熟練的動作，很難想像他原本是位門外漢。但當時父親驟逝，親戚的冷嘲熱諷，不服輸的他毅然接手父親的事業，在沒有師傅、客源、經驗的狀況下，一切從零開始，他回想過程表示十分艱辛不容易。

(照片來源/陳珮容攝)



王錫坤與兒子王凱正(左一)一人拉繩索，一人敲槌定型。王錫坤開心的說：「我來製鼓，兒子負責文創。」王凱正認為：「台灣對於工藝師有著像對黑手般的印象。」他希望可以透過理念的傳遞，逐漸顛覆台灣人對工藝師的刻板印象。(照片來源/陳珮容攝)



#### 歲月美學 古著文化

「古著」指的是那些承載著不同歷史意義的服飾，近年來逐漸受到年輕族群的喜愛，成為當今流行文化的一部分。

#### 公投 說「不」的故事



電影【NO】描述了改變智利歷史的公投，以及背後廣告策畫的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0