



# 臺北魅力時裝 新星崛起

2015-04-19 記者 陳怡均 報導

g+1



二〇一五年臺北魅力展於松山文創園區展開四天的春季展期，活動內容形式多元，包含七場動態時裝秀、四場時尚講座與靜態展。中華民國紡織拓展會（紡拓會）持續舉辦臺北魅力展的一項主要目標，便是提攜成衣、時尚產業領域的年輕人才，進而促進產業活絡。如本次在展期間舉辦個人時裝秀的新銳設計師莊承華，便是其中之一。在以招商為主軸的臺北魅力展系列活動中，更加入產學合作的元素，讓設計師與大學生藉由專案合作的方式，體現設計與時尚行銷分工並行的概念，也使學生們有機會提早接觸業界實務，並在日後有足夠的專業能力為時尚產業繼續注入活水。



閱世代 臺灣青年求職現況

臺灣年輕人面臨了「教育與就業」、「就業與生活」、「機會與能力」三者間形成的落差，被稱為「閱世代」。

感謝臺灣 日本有情展出

日本為了感謝臺灣三一一大地震的踴躍協助，藉由此日本觀光與文化暨商品展來傳達臺日的友好心意。



▲TOP

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 學生創業 各國面面觀
- 泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗
- 感謝臺灣 日本有情展出

### 總編輯的話 / 劉雨婕



本周喀報為二二期，共有22篇稿件，媒材種類相當豐富，包含新聞圖表5則，廣播、動畫以及照片故事各3則。

### 本期頭題王 / 張凱翔



台南人，處女座，喜歡拍照、電影、書籍、單純的東西。不喜歡海鮮、虧心事。台南人，但台語很爛，和計程車司機聊天總是有聽沒有懂，處女座，但不潔癖，對於生活卻有自己的堅持。思想很老派，老...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行

- 學生創業 各國面面觀  
顏晟宇 / 文化現象
- 一股衝勁 勇闖彩妝人生  
黃苡齊 / 人物
- 泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗  
杜以翔 / 照片故事
- 看不見的殺手 空污危機  
張凱翔 / 文化現象
- 臺北魅力時裝 新星崛起  
陳怡均 / 文化現象