



公投 說「不」的故事

2015-04-19 記者 賴坤猷 文



縱觀世界近代史，當「公民意識」的概念在世界逐漸普及時，人們面對著專橫政府，往往不再只是單純用上街抗議來表示不滿，而是逐漸用各種創意讓更多人認同其訴求。而入圍二〇一三奧斯卡最佳外語片的智利電影【NO】，以一位虛構的廣告人，重新解構了這場推翻獨裁政權的選戰，便是最佳例子。

創意合適不合適 見仁見智

故事描述在一九八八年，智利在面臨決定獨裁總統奧古斯圖·皮諾切（Augusto José Ramon Pinochet）是否能夠留任的全民公投前，反對政府的政營卻被規定一天只能有十五分鐘的電視宣傳。因此反對連任的陣營找上了主角勒內（René），想請他操刀一系列的宣傳，希望能在公投能夠把這評審兼裁判的不公平投票贏回來。

電影雖然是虛構的，但裡面的歷史事件卻是真實的，這電影也同時紀錄了社會運動可能發生的打壓與內部彼此間的磨合。當勒內想到了選戰的主軸要用充滿希望、樂觀的調性強調投下反對票的未來時，強調這樣才會吸引人，但是第一個出來反對的卻是同樣身為反對陣營選戰幕僚們。

幕僚認為：「當身邊這麼多人都因為總統而受傷、失蹤甚至死亡時，為何還能夠輕鬆、開朗地呼籲大家投下反對票？」這樣逆向的創意行銷在習於街頭反抗的人士們眼中，無非是在傷口上灑鹽。對他們來說，這公投也只是個讓皮諾切總統合理地擴大自己合法權力的手段罷了，其實也不需要過於認真的求聖，只要把這些政黨訴求給更多人知道。

但相反地，這樣的「創意」卻也吸引到了目光。輕鬆快樂的氣氛相較於支持陣營的嚴肅、不苟言笑更讓一般大眾印象深刻。彩虹的標幟斜斜地橫掛在大大的「NO」標語後面，暗示著人們勇敢地跟這個會打壓異己的政府說不後，一個多元、美好的未來即將到來。

反對陣營主題曲刻意營造出一種充滿希望的感覺，也在一九八八年的總統公投前吸引了民眾的認同和選票。（影片來源/YouTube）

另一方面，他們的對手，一開始便使用「神化總統」策略的支持陣營，發現了以往的招數開始行不通後，也立刻模仿起他們。對手同樣營造出歡樂氣氛，卻也一直抹黑、揶揄主角這方的宣傳，再配上打出不斷提醒人們是皮諾切總統帶領智利經濟起飛的安定牌。企圖用這種方式暗示一旦總統讓出寶座，可能連個溫飽都是個問題。而以模仿別人創意為主，且利用恐懼做為訴求，也讓支持陣營有著一定的基本盤。

電影內容 真實世界正運用

在電影【NO】裡面中出現透過創意擺脫苦情路線贏得選戰的方式，在現今生活中日益常見。尤其是透過網路的發想，許多社會運動讓創意不再是拘限在少數決策權的手上，讓更多民眾能在上網的同時也幫忙一起動腦，發想出不同的反抗方法。透過網路，能夠動員到更多資源與群眾，也

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 學生創業 各國面面觀
- 泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗
- 感謝臺灣 日本有情出展

總編輯的話 / 劉雨婕



本周喀報為二二二期，共有22篇稿件，媒材種類相當豐富，包含新聞圖表5則，廣播、動畫以及照片故事各3則。

本期頭題王 / 張凱翔



台南人，處女座，喜歡拍照、電影、書籍、單純的東西。不喜歡海鮮、虧心事。台南人，但台語很爛，和計程車司機聊天總是有聽沒有懂，處女座，但不潔癖，對於生活卻有自己的堅持。思想很老派，老...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



學生創業 各國面面觀
顏晟宇 / 文化現象



一股衝勁 勇闖彩妝人生
黃苡齊 / 人物



泥土蛻變陶瓷 平凡的美麗
杜以翔 / 照片故事



看不見的殺手 空污危機
張凱翔 / 文化現象



臺北魅力時裝 新星崛起
陳怡均 / 文化現象

讓這些運動的資訊能夠更快散播出去，達到如同電影中反對陣營贏得民眾信任的效果。

以近幾年來的美國占領華爾街、臺灣太陽花運動甚至是香港雨傘運動為例，都能夠看到在反抗政府中，創意與網路結合的重要性。尤其是面對僵化的巨大政府體系，靈活地運用、連結彼此的創意變成這世代中最重要的課題之一。

比方說，前些日子罷免立委的「割鬚計畫」，便有別於傳統選戰行銷方式（掛旗幟布條等），改以依靠在網路發布資訊的方式動員群眾。被暱稱為「小蜜蜂」的宣傳大隊，以活動擺攤的方式吸引目光，除此之外，也與社群專頁上許多插畫家合作，透過畫家的知名度和其插畫有趣的內容讓更多民眾感到興趣，甚至願意主動了解更多有關的訊息。透過幽默、好玩的方式達到公民團體本身想要強調的訴求，跟電影【NO】中勒內所採取的方式不謀而合。



為了反對尸位素餐的立法委員，網路上發起了「割鬚計畫」來罷免立委，獲得眾多回響。（圖片來源/Facebook）

改變人民 從集體意識開始

民眾的集體意識是相當複雜的東西，就像【NO】裡反對陣營的幕僚們正在開會時，他們隨機問了個女傭為何繼續支持皮諾切總統的原因。她則表示既然自己過得尚可，也不像經濟蕭條時需要等待救濟，所以也沒理由不支持他，至於那些被流放、處死的異議份子，她認為，也只能算他們可憐。

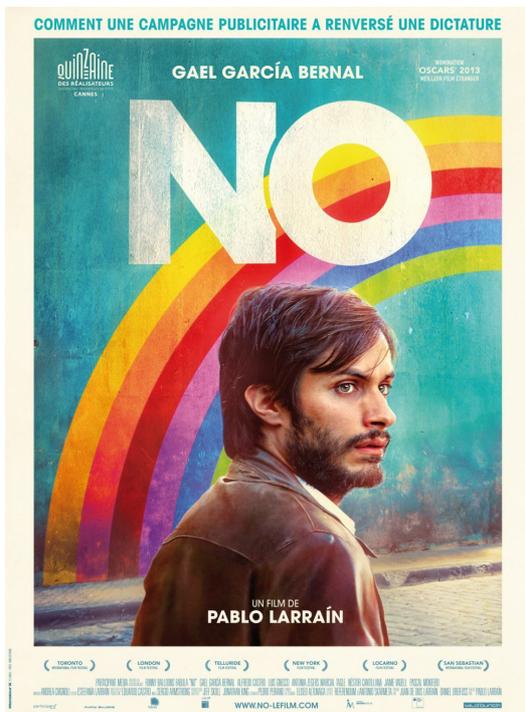
這時候鼓勵人們踏出去第一步，去反對那些蠻橫的政府，將會是既漫長而且艱辛的過程。因此【NO】不再使用黨外人士的悲情牌，而是開始讓他們相信選擇「否定現狀」的力量。當人民開始相信自己在選擇「否定」後，未來真的會更加美好，大家也開始願意選擇不再乖乖地一直順從政府的指示，整體意識也因此改變，也才能有改變歷史的可能性。

這樣的集體意識，也可以在臺灣看得到。尤其是以有關臺灣獨立的部分特別明顯。每當電視台做民調，願意保持現狀的人口比例永遠占現今大多數。根據政治大學選舉研究中心在二〇一四年的調查發現，近幾年傾向臺灣獨立的人口比例越來越高，甚至近四分之一都是偏好獨立者。近年來有關反對傾中的社會運動日益增多，不少人因此看到選擇「不」的可能性，使得整體風氣逐漸轉變，也願意站出來轉變自己立場。

透過電影 解析全球公民運動

一場一九八八年的選舉成了公民扳倒政府的最佳案例，虛實交錯的電影【NO】成功演繹出現今社會選舉、社會運動的進行方式。雖然電影的故事發生在智利，但仔細觀察全世界的公投、選舉、社會運動方式卻都能看得到相似的地方。而這也正是電影的迷人之處：可以看得到自己的國家、自己的人民在裡面。

電影也不斷地提醒著觀眾，在面對強權之下，人人都能用創意的方式跟它奮戰，並且藉此得勝，同時也呼籲人們能夠有勇氣做出心目中對的答案，並且勇於做出改變，勇敢地說「不」。



電影【NO】中，透過一位虛擬的廣告人主角，重新檢視了當時的智利，也因此入圍奧斯卡最佳外語片。（圖片來源/IMP Awards）



製出「活」聲響 王錫坤

老闆王錫坤，原本主修企管，但當年父親驟逝，加上長輩一句「你沒辦法作鼓」，讓他下定決心扛起製鼓招牌。



一股衝勁 勇闖彩妝人生

李敏（Sifan Lee）在毫無基礎的情況下前往加拿大學習彩妝，如今已是各大專櫃、時裝周的彩妝師。

回應

選擇留言身分.....

Facebook 社群外掛元件

▲TOP