

友聲四十四週年

『交大友聲』接棒編輯 之回憶

■ 電信六三級 黃瑞雲

民國七十九年初，個人因故離開宏碁企業與畢生所最敬重的施總經理，全心投入自行創業中，由於瑣事繁多，只好辭去『友聲』之編輯一職。

六年來、在偶然驚喜下，收到了幾期友聲雜誌，總會讓我心中激起短時間內無法平息的感觸與回憶，曾經親自編輯過這本雜誌，更能體會出其背後所隱含的訊息。樂見近期來『友聲』之日益成長，心中也有不少安慰！

本想永遠當個無憂無愁的快樂讀者，卻因現任編輯再三來電，希望我能寫些當年我接管『友聲』之相關情事或感言，在盛情難卻下，只有打開那塵封已久的回憶。

模糊中，還記得約在民國七十六年三至四月間，當時任職宏碁關係企業內，負責第三波文化事業公司，由於施總經理振榮學長由林榮生學長手上接任交大校友會總幹事，而我則在施總的授意之下，擔任『執行幹事』，協助校友會各項業務活動之策畫與執行，並因對雜誌編輯的熟悉，唐慧貞學姐也盼我能同時接下第二任『友聲雜誌』之編輯重任。

當時，眾人尊稱的『唐大姐』，已稍露老態的嬌小身軀，白髮斑斑，帶著沙啞的聲音，卻令我感受到她對友聲的熱誠與執著。她再三的叮嚀囑咐，希望有年輕的新竹交大校友能負責地接下此一傳承重任，必須不可脫期，要使友聲能成為交大人的交流園地與溝通橋樑，在唐大姐的殷殷交待中，曾有五本雜誌創刊與多年編輯經驗的我，第一次感受到『友聲』編輯的任務竟是那麼沈重，尤其必須帶有傳承『感情』上的壓力；從來對雜誌之編輯發行總以冷靜的態度對待，當成是一種事業的創造，而唐大姐的交棒卻真的使我有另一層次的感受。

新的嚐試

接過了唐大姐的殷切指示與剩餘文稿，我很認真的思索了一些方向並提出新的編輯與發行方針：

一·友聲雜誌之大小與風格定位：

唐大姐的編輯一直以二十五開小版本，黑白封面搭配一張照片為主，已出刊有三百多期，有其一致的風格，相信對老交大學長們必定已留下相當深刻的印象，而當時我所負責之宏碁刊物大多以十六開本為主，為兼顧美工成本的考量與邀請校友事業機構贊助廣告的方便下，我認為彩色封面的十六開本較能吸引注意，並展現新竹交大的年輕風格，在施總的支持下，我接掌後的第一期便改變了其大小與風格之定位。

二·美工作業之編輯

為方便於免費運用我所掌握之宏碁美工人力資源下，我採取『模組化』的美工

設計方式，針對其性質類別，採取一定型態的打字完稿作業，以盡量不花費人力的情況下完成美工編輯，如此便能『例行性地』將送來之手稿改為『美工手稿』，然後在待印前才從各分類稿中『抽取』存稿，並編輯成冊，如此以確保五十六頁內文加上四頁彩色封面封底的十六開友聲雜誌能按時『自動』出刊。

三·發行之擴大與出版經費之控制

由於接管校友會後，才發現校友會經費之拮据。通常必須依賴一些熱心的『大戶』校友之捐助，才得以維持刊物之發行。

當時，唐大姐每期之印寄數量約在四千本左右，而郵寄名冊大概只包含大陸畢業之老交大人及新竹畢業之前幾期校友，民國六十五年之後之校友幾乎都不在名冊之內，於是向校本部要求提供歷屆校友之聯絡名冊，利用電腦建檔與整理，整合了新舊名冊，結果使郵寄名單由約四千份一下子就成長為八千餘份。

唐大姐每期出版花費約在新台幣四萬元左右，而我則整合運用了第三波文化事業之大量製作與印刷採購的資源，八千多本六十頁的友聲雜誌每期印製費用約可控制在新台幣六萬元左右，為使雜誌能自給自足，因此以校友會理監事會名義邀請交大人校友事業之廣告支援，每期三頁的彩色廣告(封面裡、封裡與封底)，一頁只收二萬元，如此即可支撐友聲雜誌之印製成本，解決了「如期出刊」的經費問題。

四·內容編輯方向：

封面彩色頁用以突顯當期重點內容或活動，照片以生動吸引人為首要考慮。而內文五十六頁，來稿有三方向：(1)游離稿，即校友主動來投稿。(2)企劃邀稿，每期均希望企劃出一主題，主動邀約適當校友來稿。(3)活動報導，含學校報導、理監事會重點決議、與各項校友會活動之報導。

編輯感受

在二年多的友聲編輯任務上，我至少達成了不脫期的責任，每期友聲之出刊，也多少帶來了一些校友的回響，有好評的，也有壞評的，我們心自問，至少在我負責期間，友聲應是平平穩穩地如期出刊，從唐大姐手上接棒過來，我一直希望能無愧地面對她的期許。

友聲編輯工作中，還是留下了一些深刻且無法抹滅的感受：

一.老交大人的熱心令人印象深刻

在主動投稿中，老交大人的參與幾乎佔了八成以上，其中有旅遊雜記、書評、心得感言、回憶等等，很多是人生精華感言，實足再三閱讀，令人頗有所獲。另外，也

友聲四十四週年

有不少的悼念文章，實也勾人省思。而世界各地的校友聚會合照也經常出現，令人彌足珍貴。由這些來稿中，我真的深深感受到老交大人「飲水思源」的凝聚力。每每在深夜校稿時，常有鼻酸的感受。

二.各地校友藉此園地相互交流：

來自美洲、歐洲、東南亞等地的校友稿件與查詢其他校友消息的信函可說絡繹不絕，當時負責編輯的我，為了控制印製經費，每期五十六頁的內文便顯得不夠分配，也因此對於同一人之悼念文便有些予以合併刪減，此種編輯作法曾被部份熱心的老交大校友批評，我也只能默認。

另外，也曾意外的收到大陸上交大校友的來函，我也趁幾次公務出差之便，到大陸西安交大、上海交大等分校分頭採訪並收集了一些資訊刊載『友聲』上，對岸的副校長或教授們都非常熱心，並認為應促成全中國交大校友會之聯誼活動。

三.校友名單之管理不易：

經常會收到校友來函或來電抱怨：沒收到第*期友聲雜誌，事實上，這是雜誌發行管理上的最難，尤其是免費的贈閱。當時，每期均用電腦列印八千多份寄出，然而一定會有二、三百份被退回，雖然當時採取退回三次者便暫不寄送之策略，但印象中，每期還是超過上百份的退件，尤其剛畢業不久之校友，其地址之改變實在太快，電腦建檔的速度總有趕不上的感覺；其次，有些信箱之收件狀況不穩，有些校友在要求補寄三次還是沒收到，最後採用掛號才收到，但郵寄成本便增加了好幾倍，也因此要求部份校友支付掛號費用以確保如期收到，卻因此引來了一些批評。

四.經費來源不易掌握：

友聲是雙月刊，因此每年要出刊六期，若每期需要三個廣告，則一年需要十八個廣告才能支撐下去，因此設法打聽並列出二十餘個交大校友相關企業，並以理監事會決議之名義邀請交大校友以廣告支援，若分派得當，則每家校友事業一年只須麻煩一次即可，有的交大校友很熱心的一口答應，而有些校友則推三阻四，當時我的秘書每二個月就要打電話催促廣告之進來，沒有二~三天的密集催促，三個廣告還真不易湊齊。

另外，為了開闢郵寄及雜費之財源，則廣徵校友以訂戶出錢來義務支持，許多校友也均慷慨解囊，使發行之經費大致能維持平衡。

『友聲』真的需要大家的支持

投入近三年的友聲編輯工作，感觸良多。唐大姐足足做了三百多期，我個人實在

佩服她的耐心與熱忱；基於長期發行之需要，我還是要建議一定要聘用個「有給職」的編輯，並發動校友們有錢捐錢、有稿捐稿，如此才能長久持續維持。

另外，我建議針對在校同學（尤其是畢業在即者），應加強宣導，使他們認識校友會的存在與功能，並請他們預付一小筆『友聲』訂閱金（如500元或1000元），重點不是在收錢，而是藉此強化畢業同學在成為校友後，能繼續關懷，因而建立更強的「飲水思源」之凝聚力。



交大友聲

320期

• 請交大人共同來參與校慶返校活動

七十六年五月三日——母校九十一週年校慶校友返校日



黃瑞雲學長
由第320
期友聲開始
接棒。

思亭——七十五年四月八日母校九十週年校慶，海內外校友群集申祝，獻亭為壽。