

蔣淑貞

文化與科技

在交大這個科技導向的學校中，外文系顯得一枝獨秀。身為人社院大學部唯一的系，較之人社院其他兩個教學單位(傳播所與應用藝術研究所)，外文系似乎是科技色彩最淡的。雖然科學比重不輕的語言學課程在外文系課程安排上頗具份量，但外文系不論在校內的定位或傳統的形象上，似乎總是披著人文陳舊的外衣，站在與科技對應的位置。有些人甚至懷疑，交大增設外文系的目的難道只是為了轉型或綜合大學？也有人打趣說，是為了增加女生人數，以平衡性別生態。

科技與人文只能對立？

其實，外文系的設立，正好提供交大人一個反省的機會：科技與人文難道只有對立的關係嗎？長久以來，西方人文學者(不論是保守派或激進派)談論科技的方式好像一直停留在「科技危害文化」的層次上。而近來掌握高科技的跨國企業蓬勃發展和「複製羊」實驗成功，更加深了人們對科技帶給文化的衝擊所產生的憂慮。對保守人士來說，科技摧毀了藝術、文學等精緻文化「獨一無二」的美，高超的複製技術使得藝術膺品大量流入市面，原來依附在藝術品的「靈魂」，即藝術的真髓，也隨著量產而蕩然無存。對激進派人士而言，看到科技在資本主義社會的環境中作為大企業的賺錢工具(如有線電視)，助紂為虐，使富者愈富，貧者愈貧，文化節目在商業利益為前提考量之下，也日趨下流。雖然有些追求高品味的頻道，但其中的節目不論是復古的優雅或是現代的批判，皆已納入大眾文化的運作機制；而相對地，小眾藝術在已被科技化的世界中，也就顯得缺乏容身之處。以上這種看法，是「科技決定論」的信仰者推演出「文化悲觀論」。

不過，另有一批人卻稱頌「地球村」時代的來臨；拜科技之賜，現代人得以從事各式各樣全球性的文化交流，並得以打破昔日菁英和俗眾文化的二分法。持這種樂觀論調的其實是各大都會(即全球金融和文化生產行銷中心)的知識份子或藝術家，他們接受商業團體的卵翼，以「地球村」的說法把商業的剝削行為合理化。殊不知所謂全球性的文化交流，其負面的結果是人性一致性，由強勢文化來定義人性是什麼。

科技與人文的對話

明白了前面所談的兩種對科技的看法背後的真正原因，我們也許可以發現科技本身其實與這兩種論調並無因果關係。不是說有科技就能「造福」或「毀滅」文化，而是科技處在資本主義的社會裡，經由其中的政治、經濟和社會結構運作，才會產生上述兩種悲觀和樂觀的說法。那麼，如何在商業掛帥的體制中維護文化生產的自由呢？除了重視草根性(即非都會性，或稱另類)的藝術家、思想家的創作之外，也可以使用新科技如有線電視的公共頻道(非私人擁有)、電子郵件等開拓不受商業控制的公共論述空間，最終形成新的文化關係，這種新關係也是舊的文化體系所無法提供的。科技經過這樣的使用，可以提供另類的民主形式，開放各種資訊給大眾。

交大外文系的教學宗旨，是藉著教授西方語言和文化的途徑，使學者了解一個具人文素養的知識青年如何在科技領先的環境中思考人文與科技的關係，進而培養批判能力，洞悉各項文化理論背後潛藏的政治、經濟和社會因素，以便成為有獨立思考能力的「中流砥柱」。

(本文作者為母校外文系副教授)

廣告徵求

公司名稱：_____ 連絡人：_____

公司地址：_____

統一編號：_____

公司電話：_____ 傳真：_____

刊登日期：自 年 月至 年 月止共 期

形式：

- 封面裡：二萬二千五百元（彩色）
- 封底：二萬五千元（彩色）
- 封底裡：二萬元（彩色）
- 內頁：一萬二千元（彩色）八千元（黑白）
- 跨頁：三萬二千元（彩色）

※如有需要刊登廣告，歡迎來電洽詢或逕將填妥之表格傳真給我們。

連絡電話：(03)5712121-51479 發行部或51472 編輯部

傳真：(03)5713961

地址：新竹市大學路1001號 國立交通大學校友連絡中心 友聲雜誌