

與精品 結一世緣

文：王麗娟

圖：賴頌傑（資工78）

與精品科技結一世緣的技術總監賴頌傑學長期望，台灣許多以代工為主的產業，能由代工轉為研發及設計，從Made In Taiwan成為Made by Taiwan。

↓2005-11 和太座去公司旅遊



精品科技技術總監賴頌傑學長（資工78）投入資訊安全、資產管理和手寫辨識等等軟體的開發，有20多年的經驗，他的軟體研發經驗讓公司的資訊安全產品銷售到日本，連續五年，市佔率第一，並且連續六年，每年有20項以上發明專利進行申請。

遇貴人，大二走入軟體研發

賴頌傑學長畢業於交大，他投入

同學開始軟體研發及設計等工作，而劉振漢老師自行創立了精品科技，成為公司的董事長。

在20多年前，台灣還沒有什麼Windows作業系統，只有DOS。賴頌傑學長印象深刻，當時的中文系統都很傳統，如倚天中文。他與老師一同研發『雅墨中文排版系統』，是桌上排版系統。賴頌傑學長說：「雅墨中文排版系統，基本上就像word，是幕前排版系統。」



↑1993年-慶生會



↑1989年-那年的幸福時光...（交大的學長及同學，現都在同一公司）

軟體研發，是在大二時，修了劉振漢老師的一堂課。走進教室時，他可能還沒有發現，即將遇上生命中的大貴人。

課堂上，賴頌傑學長被劉振漢老師點名說：「你成績這麼好，不如找幾個同學一起來做軟體開發工作。」

於是賴頌傑學長就在大二，找了

精品科技從排版軟體起家，將它慢慢推到不同產業，其中最重要的是，將它推入像退輔會等公家單位。因為公家需要編排公文，但是排版軟體進到公家機構，遇到一個問題，有排版軟體，卻不知道如何將中文輸入排版系統內。

輸入中文反而成為一個大問題，在中文輸入法百家爭鳴的情況下，精品開發了手寫辨認軟體。

精品開發的手寫辨識系統被運用在無敵、快譯通及卡西歐等具知名度的產品內，賴頌傑學長卻說：「從排版到手寫是不同領域的過渡期，手寫發展到一個階段後，windows3.1出來了，Microsoft Office跟著很流行。我們這些軟體廠商，一下子就從市場上消失了。因為意識到市場的變化，我們逐漸轉為手寫辨識系統供應商的角色。只要像電子字典、學習機、PDA等硬體，都可以使用。」

於是出口到日本、大陸等地，因為如此，賴頌傑學長必須常到大陸出差。約在1999年左右，看到大陸普遍使用USB Flash disc，也就是現在的隨身碟大姆哥。賴頌傑學長說：「當時在台灣，甚至全球都還不太流行，但是大陸仿得很兇，需求很大。許多新東西，在那兒都看得到。」

看到USB Flash disc在大陸使用得很普遍。賴頌傑學長看了，覺得USB Flash disc只用來儲存，就很可惜。



↑1989年-那年的幸福時光... (同事出遊)



↑1998年-員工家庭日(剛生老大)

當時，許多不習慣使用鍵盤輸入中文的使用者，採用手寫，相對較為習慣。賴頌傑學長說：「香港幾乎每台電腦都配有手寫系統。在回歸前，香港的電腦基本上都採用手寫輸入。」

訪大陸，看到USB的未來

精品手寫系統，若只在台灣銷售，是無法維持軟體公司的生存。

他想，應該還有很多加值空間。回台後，他組織了一個研發團隊，專門研發USB Flash disc加值軟體的應用。

所謂加值？賴頌傑學長說：「利用大姆哥當成一把鑰匙，用來鎖PC，或作為email的收發系統，當你沒有帶筆記電腦，在機場時，就可以利用USB Flash disc在機場的公用電腦上收發email。」

收發過程中，你可能會擔心資料留在公用電腦上，賴頌傑學長說：「收的email會存在大拇哥裡，不會留存在公用電腦上。這是因為我們在USB上附了加值軟體，因此越賣越好。」據賴頌傑學長表示，2003年銷售到達頂點，全世界每賣7個USB，就有一個是精品的產品，當時連SONY都用精品科技的系統。

說是『師生創業』的典範。賴頌傑學長靦腆表示，「自己不曾在別處工作過」，但這種長期承諾的夥伴關係，正是許多現代人所稱羨的！

細數公司發展歷程，賴頌傑學長非常熟悉。從研發排版軟體、手寫辨識，一直到USB加值服務，讓人隨身攜帶著USB隨身碟，就可隨時利用公用電腦收發email也不必擔心資料外流。

↓2000年-墾丁之旅（和精品的總經理）



↓1992年-公司北京之旅



聆聽客戶需求，跨入資安領域

精品科技的技術總監賴頌傑學長，投入軟體科技研發20多年，並幫公司打開日本資訊安全的市場。資訊安全似乎很抽象，企業如果沒有做好資訊安全，員工、往來的廠商就有可能將企業最關鍵的Know-How帶走了。

精品科技總經理黃文昌，是比賴頌傑學長高兩屆的學長，二位學長跟著劉振漢教授，三個人當初是師生一起創業，至今仍併肩作戰，可

精品跨入資訊安全領域，經歷了什麼樣的轉折及努力，如今能在企業的資訊安全系統上表現如此優異，連續五年，市佔率第一？

賴頌傑學長說：「在2003年，做了USB的加值軟體後，我們將產品推廣到科學園區內。記得我去拜訪園區內某家蠻大的廠商，拼命跟他介紹我們的USB加值軟體如何的好。廠商很客氣聽我們吹了半小時，然後他問了一個問題：『你的產品還不錯，那你知道不知道，在企業內或市場上，是否有一

個系統，能防止你手上這些USB進到我們公司裡？」」

一心想將USB增值軟體銷售給他的賴頌傑學長，聽到廠商這樣說，場面頓時變得尷尬。然而，這種左手打右手的情況越來越多，企業已普遍認知到USB對資訊安全的威脅很大。能夠防禦這些USB入侵公司的產品，才更是企業需要的。

全，並受到保護，所以想要了解的不是讓使用者更方便的系統，反倒是你有什麼樣的解決方案與軟體，能保障公司的資訊。

聆聽了客戶的需求後，賴頌傑學長率領精品科技開發出滿足客戶全方位需求的產品，他說：「我們先賣刀給企業，大家覺得刀具有危險性，我們再賣盾給企業。這兩個產品實際上是

↓2007-01 新社古堡



賴頌傑學長說：「透過推廣，我們很快變成台灣第一家在USB設計防護軟體。2003年起，精品開始這樣的系統研發，有了這樣的系統，企業就能安心使用USB或使用一些新的資訊設備，不會擔心資訊外洩。」因此，精品的USB增值軟體在2003年賣得很好，市佔率約1/7，讓每個人都能夠很方便地使用USB隨身碟。

賴頌傑學長前往企業推廣USB增值軟體時，與企業的需求相左，企業想：要如何讓公司內的資訊比較安

↓2007-07 棲蘭山莊



衝突的。」

進入日本市場

精品USB增值軟體在日本市場佔有率，已經連續五年取得資訊安全領域的第一市佔率。日本企業注重品質到幾近苛求的程度，精品是如何打進日本市場？

賴頌傑學長說：「我們原本透過日本廠商在台灣的一個據點，藉由台灣這個據點，將產品賣到日本。他很努

本期專題

力在日本市場上推，在報章雜誌上打廣告、辦活動等，經過半年，卻沒有什麼效果。」

後來，精品科技參加日本「資訊安全展」(Security Show)，才真正開啟了第一個進入日本市場的契機。

Security Show是以資訊安全防護為主軸，會展上展出許多軟體解決

百種產品，才終於找到他們要的好產品。」

NTT DATA Security知道如何把資訊安全產品賣給日本廠商，因為這個契機，讓精品進入日本市場，有了很好的開始。

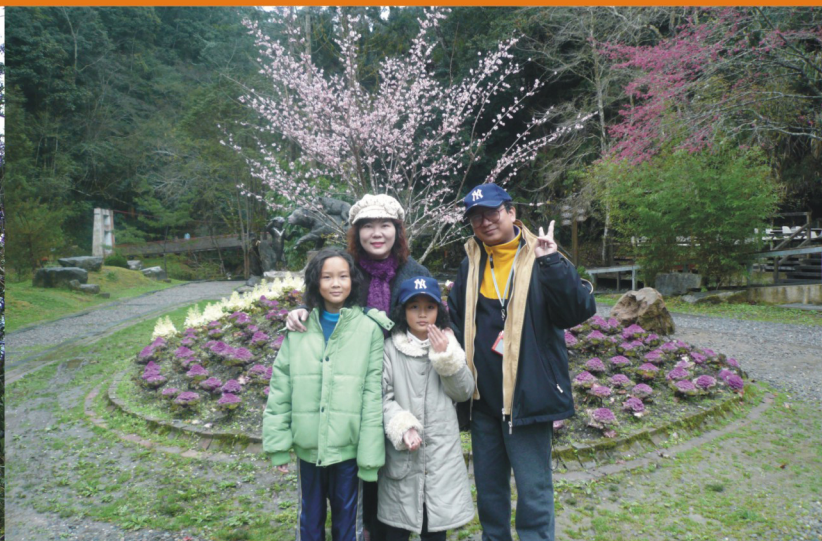
2003年，恰逢日本政府通過了『個人情報保護法』。賴頌傑學長說：「這項法條規範企業，如果洩露個人資

↓2006-01 全家在台東知本



方案。賴頌傑學長說：「NTT DATA Security的人員來參觀展覽，NTT早期是日本很大的企業，因為反托拉斯，硬被切成很多公司，包括NTT DATA、NTT DOCOMO，還有NTT集團下許多子公司。NTT DATA Security是NTT DATA下的子公司。NTT DATA Security這家公司很特別，從公司名稱就知道它是專門提供資安解決方案，他們只賣資安產品，不賣其他產品。他們逛展覽時，看到我們的產品，就覺得找到了好產品。據他們說：『找遍世界上

↓2008-02 南投杉林溪



料的話，不只罰款，企業主也會觸法。」

有些廠商原本不覺得資訊安全很重要，但此法一頒布，就跟企業主，也就是大老闆個人息息相關，所以大家都願意花錢找解決方案，以防萬一。因此，更讓日本NTT DATA Security，打算積極地開發這項業務。

NTT DATA Security環顧世界，最後看上精品的產品，並成為代理商。

面對這樣的代理商，賴頌傑學長表示，他有著很高的敬意。賴學長說，「日本廠商的想法跟台灣廠商不一樣，許多台灣廠商操短線，買賣什麼東西，左手買，右手就要賣出去。但日本公司很嚴謹，在賣東西前，得要先自己先用。精品科技在日本的第一張訂單，就是賣給NTT DATA Security」。許多台灣廠商操短線，買賣什麼東西，左手買，右手就要賣出去。但日本公司很嚴謹，在賣東西前，得要先自己先用。

日本最大的系統整合商內，用了一年多，沒有發生什麼問題，之後，NTT DATA Security就將產品賣到更大的企業，包括日本東日本電信公司，有八萬五千個使用者。」賴頌傑學長強調：「精品現在是全世界最大單一防止內部資訊外洩的site，就在東日本電信公司。」

資安重要兩關鍵

賴頌傑學長認為，要做好資訊安



↑2011-07 公司辦公室



↑2003-07 年新竹南寮和兩位女兒

精品科技在日本的第一張訂單，就是賣給NTT DATA Security」。

NTT DATA Security試用了一年後，覺得沒問題，才推往其他企業。於是，先賣給他的母公司NTT DATA—日本最大的「系統整合」（SI）廠商，擁有三萬多名員工。

賴頌傑學長說：「當時，我們有三萬多個USB產品進到NTT DATA這家

全，分為兩個層面：個人及企業。

專長於企業資訊安全的賴頌傑學長說：「企業內的資訊安全，就是從公司老板做起。如果老板沒有魄力推行資訊安全，企業內部是無法做好資訊安全的。一般來說，企業主不了解這個部分，認為用個人的力量去推行，就足夠了。這樣的想法，實際上都會失敗。公司高層一定要支持這個理念，才能把這個資訊安全做得好。」

本期專題

企業的資訊安全是否成功，第一個最重要的關鍵，在於老板的支持。其次，就是好的工具，可以提供方便的防護功能。
賴頌傑學長強調說：老板不准員工用USB，員工還是會使用別的工

具，尤其是想跳槽的人。所以企業要有好的工具做為防範，以防止員工使用USB可能帶來的傷害。如此，才能讓企業在保護下，安全使用各項資訊，不會擔心資訊會外洩。

↓2000-01 年和交大劉振漢教授合影，劉振漢教授現為精品科技董事長



↓2008-06 日本迪士尼



←2006-01 新竹市私立天主教仁愛啟智中心受邀到公司尾牙表演

