

【聯強 EMBA】連載

簡單就是美

文：杜書伍(聯強國際集團總裁兼執行長)

有時候，我不禁對於頂尖服裝設計師深感佩服，他們設計出來的服裝，樣式、剪裁通常都不花俏，卻能在看似有限的素材中，延伸出許多讓人心裡為之一動的創意。我相信他們腦海中的創作思緒是豐富多采而瞬息萬變的，但是最後呈現出來那種引人佇足凝視、嚮然神往的美，卻來自於簡單。

我也經常必須出國從事商務旅行，在住過的飯店當中，真正令我感到舒適，能一消旅途舟車勞頓的，往往並非布置得富麗堂皇，反而是相當素樸雅緻，各種設施、擺設都讓我感受到有如在家裡一般，熟悉、方便而寧靜。

其實，生活當中的許多事物，我們追求的往往不是複雜，而是簡單。簡單就是美！

仔細想想看，我們今日使用的電視機、錄影機，功能比起十年前不知新增了多少倍，但我們真正經常使用到的，還是不出那幾個最基本的功能按鈕，因為這些功能的操作是我們長久以來所熟悉的。當越來越多新的功能加諸產品上，如果使用者要完全瞭解、熟悉這些新功能的操作，往往得花許多心思與時間，然而，在忙碌的工作之外還願意這麼做的「玩家級」使用者，到底只是極少數。絕大部分的現代人，對於許多產品新

增的設計與功能，甚至從來都不曾、也不想花心思去學會這些新的操作，即使學會了，也因為太少使用而又忘記。畢竟，是人在使用產品，而不是產品在操弄人，因此，只有簡單，才能讓我們享受生活。

所有的人都只有在工作上才可能把事物帶向複雜化，為了追求工作上的極致表現與績效，驅使著人們不斷絞盡腦汁，在同樣的事物中不斷添加更多的元素。特別是開發產品的人，由於工作的全部時間無不在思考產品的各種功能設計，因此很容易在不知不覺中，陷入這樣的盲點：一味地想把產品設計得更加新奇，更加與眾不同，並且盡一切可能地把所有創意與想像力實現在新開發的產品上。結果，把產品導向與人們生活習性相反的方向。

這種情形又以電子產品的開發者為甚。由於電子產品的所有功能都是程式化的設計，增加新的功能只是增加腦力的付出，不會增加太多生產成本，而腦力的付出本來就是產品開發者的工作。就這麼樣地，科技漸漸失去了人性；在視覺設計上，象徵科技的也就永遠只是冰冷的色系了。

人，不會在生活中，為了學會使用設計者窮盡腦力開發出來的複雜功能，而自討苦

吃。真正優秀的設計者開發出來的產品，就像一流服裝設計師在簡單的剪裁中，讓人體驗深刻的美；就像頂級飯店從細微之處的貼心設計，讓旅人感受窩在家裡的溫暖一般，

在不改變使用者既有習性的情況下，去感受產品設計上的方便與使用樂趣。NOKIA訴求「科技始終來自於人性」，我心有戚戚焉！

豆芽現象

大家都吃過豆芽菜吧！豆芽生長的速度之快，令人嘆為觀止，短短一夜之間，竟能抽長六、七公分，且外表看起來既壯碩又飽滿。然而，豆芽的質地卻異常脆弱，稍遇外力便應聲斷裂。邁入資訊科技時代，事物的變化極為快速，個人與組織為因應外界環境，追求短期績效而忽略實質內涵的「豆芽現象」，也俯拾可見，值得警惕。

第一種豆芽現象，出現在個人能力的培養上。職場新人初學一項專業，由不會到熟的階段，大致能掌握專業的「形」，學得快的話，很快就會覺得「學會了」，隨後，即急於轉進其他領域，卻同樣只學到「形」就急於轉換。表面上看來學了很多，其實都只學到該行業的「常識」，真正要用時便不堪一擊。

第二種豆芽現象，出現在主管的部門管理上。有些人自基層擢升後，忽略了身為主管，一方面要精通部屬所負責事物，以輔導、協助部屬，一方面則要學習了解人的行為，以及組織人才團隊作戰的技巧，才能展現出部門績效。還不夠融會貫通，就急著想再往上提升，不再過問基層業務，以分層負

責的名義，將大部分的工作交由部屬完成，久而久之卻對基礎運作愈形生疏，也無法輔導員工，同樣是犯了「豆芽現象」的毛病。

在業績的拓展上，豆芽現象也十分普遍。比方說，為求短期內提出漂亮的業績表現，在未建立產品或客戶基礎前，即以導入少數幾樣明星產品、服務少數幾家重量級客戶的方式，很快建立起亮麗的業績。然而，倘使未能及時建立有系統的經營方法，一旦明星產品需求驟減，或者是客戶轉移採購時，業績即會大起又大落，豈不也是一種豆芽現象？

觀察大多數發展快速的事物，或多或少存在著「豆芽現象」，原因何在？豆芽的質地脆弱，內裡纖維含量不高，之所以能夠在短期內抽高，並非內裡堅實，實為充斥大量水份，一彈即破。相對而言，一年才成長一、兩公分的植物 檜木，質地十分堅韌，內裡的纖維既粗壯又密實，長得雖慢，卻以深耕密植之勢，依序逐步成長。因此，即便是狂風大雨，也不易折損其枝幹，且愈長根基愈顯穩固，與豆芽的脆弱，恰成鮮明對比。

但是，檜木長的雖慢，並不代表可以放緩腳步、虛度光陰。檜木的「慢」是不躁進，針對事物的細節仔細琢磨，隨著經驗的累積淬煉火候，且學習到新領域時，仍同步在思索如何以新的、更高的角度改進舊領域。如此一來，向上成長時，才能同步增加下層的扎實度。

社會經濟情況會起起伏伏，產業變化、科技進展極速，新的經營模式不斷在挑戰既有的經營方法，因而，不論是組織或個人，在長期的發展過程中，都會不斷面臨挑戰。如果實力不夠堅實，遇到環境遽變時，就可能慘遭滅頂，所以扎實的實力是永續發展的不二法門。

但是，在講求扎實、漸進的原則下，並不是要抹煞速度，而是兩者要能拿捏得宜。因此，一旦感覺事物的發展出現「豆芽現象」時，可將之視為一個警訊，提醒自己要詳加檢視成長背後的內涵、穩健程度，並設法在速度之外，力求其穩健度與扎實度，維持一個「成長而不紊亂」的成長步調，將能在高度競爭下兼顧成長與內涵。

作者簡介



杜書伍

出生於教師家庭，爺爺為他命名，期許他能「與書為伍」。

畢業於建國中學、交通大學計算與控制系 63 級。

1976 年加入神通電腦，推動台灣第一顆微處理器；30 歲升任集團子公司總經理；34 歲晉升集團總管理處副總經理，現任聯強國際總裁。

聯強國際年營收超過五千億元，為亞洲第一大、全球第三大通路集團。

杜書伍表示，他在上大學的第一天，就在想未來的出路，所以，在大學期間，他修了很多其他科系的課，為未來做準備。猜一猜，他就讀交大時，修了多少學分？答案是：166。

特別致謝：

感謝聯強國際集團與杜書伍學長，基於知識分享是提升國家社會知識水平與分享風氣的理念，同意將聯強內部教育訓練教材「聯強 EMBA」相關文章，授權「交大友聲」雜誌刊登。