

SPEECH 專欄演說

只有「潛在機會」，沒有「現成機會」

文·杜書伍

幾十年來，都會一再的聽到各世代在說：「我們沒有機會，都被上一代佔光了！」一副「努力也沒用，因為沒有機會」的姿態。

這是個有趣的「抱怨」，而且是源源不絕，拿來自我推卸責任的好藉口。

大家想想：「機會」人人想要，怎麼可能擺在那裡，等著你姍姍來遲的隨手取得。所以，不會有「現成機會」等著你的！你看到、聽到、想到的機會，早就很多人在做了；即便你要去做，也會自認太晚、太多人、自己不會成功，所以也不會是你的機會。

再仔細想想：為何機會都在別人手上，而不是在你手上？

簡單的說，就是「早鳥效應」。當機會尚未成熟，還是個「可能的機會」時，呈現的是「有機會也有風險」；也就是必須要克服很多困難、投注很多人力資金、而且即便如此還未必會成功(風險)。這種「可能的機會」很多人都看得到，但大部分的人不認為會成功或是風險很大，所以就不被認為是機會；而現在我們的週遭，就處處存在這種「不是機會的機會」。

但是，就是有人會看出這是「潛在機會」，而投入心力、時間、資金，經過幾年的刻苦經營，突破多重的困難，並且在不斷鑽研、試誤與修正中，掌握了成事關鍵，而成功開拓出新業務、新事業。

而為什麼別人能！而你不能？關鍵就在於你是否有拆解事物的習慣，深入去了解關鍵成事因素的習慣；並且須長期累積豐富的經驗，來協助判斷它是否是「潛在機會」。所以，越是有精細思考、深度理解習慣的人，再加上累積的經驗，越能看出潛在機會，也是那能早人一步掌握到機會的人。

所以，不要喊「沒有機會」！時空環境不斷在變，處處是新機會。但是都是在尚不成熟時，就被有「洞悉力」的人看到而拿走了！

努力培養自己習慣性去拆解事物，習慣性去結構化的理解事物；先培養出你的「洞悉力」，你就會發現處處是「潛在機會」。如此一來，你就是那能掌握機會、開創新局的大將之才。

(本文取材自「聯強觀念短語」，為聯強國際集團內部管理課程主題)

杜書伍學長小檔案

聯強國際總裁兼執行長，交通大學控制與計算工程系，1976年進神通電腦任研發工程師，歷任聯通電子總經理、神通集團副總經理。1988年，聯通電子改組成立聯強國際，並擔任總經理。2003年，聯強營業額突破千億，成為亞太區最大資訊通路商。

[回上頁](#)