



提升應用 建構智慧生活

# 雙S體系 ICT產業新樂園

文■楊壁慧

浩鑫、英業達投入電子書包建構，成績亮眼；艾訊以人為本，以技術服務的價值創造新商業模式和價值；五鼎生技則擴大產品價值鏈，提供遠距醫療人性化服務。

為創造企業利基與價值，包括 Apple、Amazon 等大廠，都透過服務平台擴大其硬體價值或服務內容；而一向被稱為科技島的台灣，ICT 業者也相繼投入，建構智慧生活產業。

工業局表示，邁入後PC時代全球產業垂直整合發展，台灣ICT產業需學習建立「產業上下游供應鏈系統整合」與「應用服務生態建立」的產業競爭力，做為下一波轉型動能。為延續台灣製造優勢，廠商可考量自身優勢，選擇投入專用市場，發展與過去不同的商業模式。此外，ICT廠商未來可以系統解決方案(Solution) 及生活服務產業(Service) 為核心，透過服務整合，提升國內的ICT的應用，或者，運用過去ICT產品海外拓銷通路，開啟另一波外銷商機。

## 策略 雙引擎打造雙中心

智慧生活產業是政府推動製造業服務化的兩個亮點產業之一，推動策略則是以雙引擎打造雙中心，所謂的雙引擎是指「建立智慧生活系統解決方案」及「培植智慧生活雲端服務產業」。透過「建立智慧生活系統解決方案」，將台灣打造為全球研發製造服務中心。例如廣達等業者與微軟等國際大廠合作，透過異業整合，引進國際服務與解決方案，因此能快速建置

符合不同產業需求的雲端管理平台能力。

至於「培植智慧生活雲端服務產業」，則是將台灣打造為全球華人優質生活的服務創新中心。以智慧校園為例，浩鑫與英業達分別針對台北市政府及高雄市政府教育局的國中小特色教學服務設計需求，除整合智慧終端、智慧教室設備及教學應用軟體等元素，並建立客製化教育學習整體解決方案。此外，在智慧家庭上，原本為電腦製造商的艾訊，藉由研發的GOT系列跨足智能家居；另，在健康照護上，國內最大血糖儀製造商五鼎，則藉由服務平台跨足遠距健康照護。

## 案例1：硬體結合軟體

### 浩鑫、英業達闖出一片天

以製造主機板及繪圖卡起家的浩鑫，為擺脫代工宿命，決定轉型並投入門檻較高的教育市場。近年在工業局的指導下，投入大型智慧校園教育系統解決方案，並經遴選獲得參加台北市電子書包營運計畫，正式跨入服務業，並開發出教育專用平板電腦。

此外，透過異業整合，浩鑫結合數位內容、應用服務及相關軟體等20多家業者，發展完整電子書教育應用系統與服務，至今已在台北17所國中小進行實驗教學，台中市則有三家國小加入，也逐步推展至其他縣



▲浩鑫結合數位內容、應用服務及相關軟體等 20 多家業者，發展完整電子書教育應用系統與服務。圖■浩鑫提供

市，至今國內已累積超過4,000名師生使用過EDUPAL。另外，2013年浩鑫進一步取得泰國政府教育軟體（教室管理平台）標案，也積極在海外開發試點合作計畫，目前已在中國大陸的山東、山西、上海及貴州等城鎮設立電子書包教學試點。從硬體製造角色邁向軟體服務提供者，浩鑫成功展現在軟體方案市場的整合研發實力。

此外，工業局與高雄市政府攜手打造高雄市台灣電子書包示範城市，委由英業達、邁世通、台灣小學館及中山大學產發中心組成執行團隊，在產官學研專業分工及跨界合作下，經工業局所推動的智慧生活應用計畫指導下，針對台灣十所國小教育推廣電子書包應用服務。

英業達集團資深副總經理邱全成指出，該公司從傳統製造到專業製造，再到先進製造，目前已進入服務製造；在推出Besta雲端字典機後，更跨足雲端服務。上述計畫主要為導入建置無線網路環境，使學校師生在使用平板電腦教學運用上更加順暢，因此，產業團隊從Dr.eye電子書包及學習平台的開發研究，增加學生對課程內容的興趣，再加上教科書與「Dr.eye書包雲」書城上豐富的課外讀物數位內容，雲端手寫補救自學系統DDS和眾多學習資源的搭配下，讓參與計畫中的學校師生與家長都能夠藉由創新數位學習模式，

體驗無所不在的學習與樂趣。

## 案例2：技術變身術 艾訊創造營運新價值

艾訊股份有限公司為成立20多年的工業暨嵌入式電腦製造商，由於智慧終端聯網應用市場興起，投資嵌入式智慧終端裝置、軟體及應用平台的整體解決方案開發，採行與異質領域業者合作開發垂直應用市場的經營策略，提供客戶完善的客製化整體解決方案，開發成果包括：車用數位看板應用、智能家居、智慧工廠、移動式電腦、智慧公車票機、車速記錄器、智慧火車監控、手持式ID監測器等產品。

艾訊董事長兼總經理楊裕德指出，艾訊提出以人為本，以技術服務的價值創造新的商業模式，提供客戶客製化的整體解決方案服務，應用於醫療、交通、能源管理、博弈等異質領域垂直應用市場；並且對應調整組織，以創新價值發展三個產品事業體並創造新的營運模式。

為整合電腦、網路、安全及遠端管理等功能，艾訊併購及結合子公司益網工業乙太網路產品設計開發與管理系統能力，厚植價值鏈軟實力，成為下一代智慧型裝置及控制器提供更完整的物聯網（IoT）解決方



▲五鼎從血糖儀及試片製造，擴展為遠距健康照護服務業者；使用者透過藍芽血糖儀檢測，資料可自動上傳雲端，完成血糖資料紀錄，便於使用者即時健康監測服務。圖■五鼎提供

案。目前艾訊與國際級大廠如ABB、Intel合作開發領先型產品，透過技術合作結盟，縮短產品開發時間與提升產品附加價值，創造雙贏模式。

以智能家居（Smart Home）為例，艾訊所研發的GOT系列，適合大樓自動化控制系統技術開發，智能家居是以住宅為平台，利用綜合布線、網絡通信、安全防範、自動控制及音視頻等技術，將家居生活有關的設施集成及並構建高效能住宅設施，大幅提升家居之安全便利舒適，並達成環保節能。



艾訊將家居生活有關的設施集成及構建高效能住宅設施，大幅提升家居之安全便利舒適。圖■艾訊提供

### 案例3：擴大價值鏈 五鼎生技跨足遠距醫療

成立於1997年的五鼎生物技術，核心業務為居家檢測產品如血糖、尿酸、膽固醇、乳酸以及醫療專業用的檢測產品如糖化血色素、血紅素等。透過政府計畫的支持，與國內各大醫院合作，經了解糖尿病健康管理等加值的營運模式後，針對先有的血糖儀及試片產品配合服務模式進行整合，包括加入平台及App等軟體功能，讓客戶能得到更完整的解決方案。

為擴大產品價值鏈，五鼎透過與電信公司付費機制及行銷機制的合作，在亞東、彰基等國內著名糖尿病專科醫院推廣具傳輸功能的加值血糖儀產品。同時連線也會經由與電信公司的合作，針對社區藥局進行血糖解決方案及定點式量測的推廣，縮短就醫距離及更人性化的醫療服務。

五鼎管理部協理吳純慧表示，在推廣製造業跨足服務的過程中，最難的是如何改變公司內部人員既有思維，過去純粹以硬體為主的方式，強調降低成本，快速量產，而在製造業服務化的部分，除了硬體的設計外，更重要的是要了解客戶端在使用情境和服務模式的需求，並根據客戶需求進行產品設計。■