



# 組織功能的「加減乘除」

文·杜書伍

組織是為達成某項的任務而存在。所以組織內的功能分工及功能定位的大小，都是考慮需要性、成本性、效率性的原則，並在客戶可接受及願支付的價格下，最終整合成企業的競爭力。這也決定了企業最終能否獲利及生存。

外在市場經濟不斷在變：客戶在變，廠家在變，競爭對手在變。所以，企業當然也要變，才能維持競爭的能耐，否則就會被淘汰。

變，有洞察先機，而提早改變者。這便能在對手來不及改變前，趁勢擴大市場份額。

變，有後知後覺，而落後改變者。環境一變就會措手不及，難敵對手的攻擊，最終兵敗如山倒。

當然，不知不覺完全來不及改變者，就只好被淘汰，再難翻身。

改變，就是組織的重分工，以及各功能單位的重新定位，也就是針對組織功能的「加減乘除」：有些部門要擴編(乘)，有些部門要縮小(除)，有些新的部門要新設立(加)，有些部門要裁撤(減)。

環境不斷在變，企業需要積極改變。所以組織就要不斷的檢討，並做適當、的「加減乘除」，才能與時俱進。

(本文取材自「聯強觀念短語」，為聯強國際集團內部管理課程主題)

## 杜書伍學長小檔案

聯強國際總裁兼執行長，交通大學控制與計算工程系，1976年進神通電腦任研發工程師，歷任聯通電子總經理、神通集團副總經理。1988年，聯通電子改組成立聯強國際，並擔任總經理。2003年，聯強營業額突破千億，成為亞太區最大資訊通路商。

