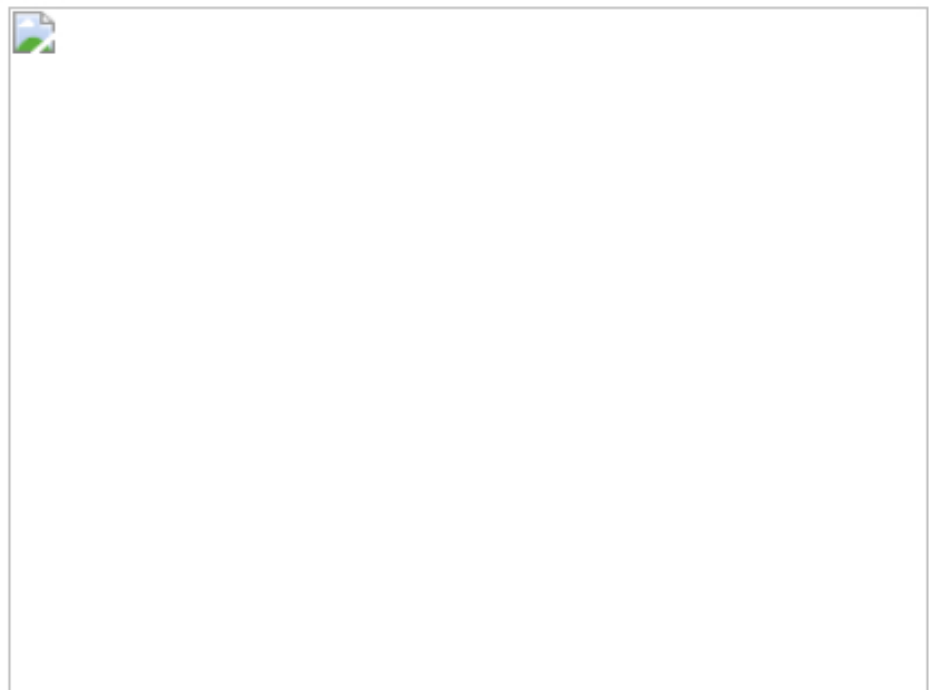




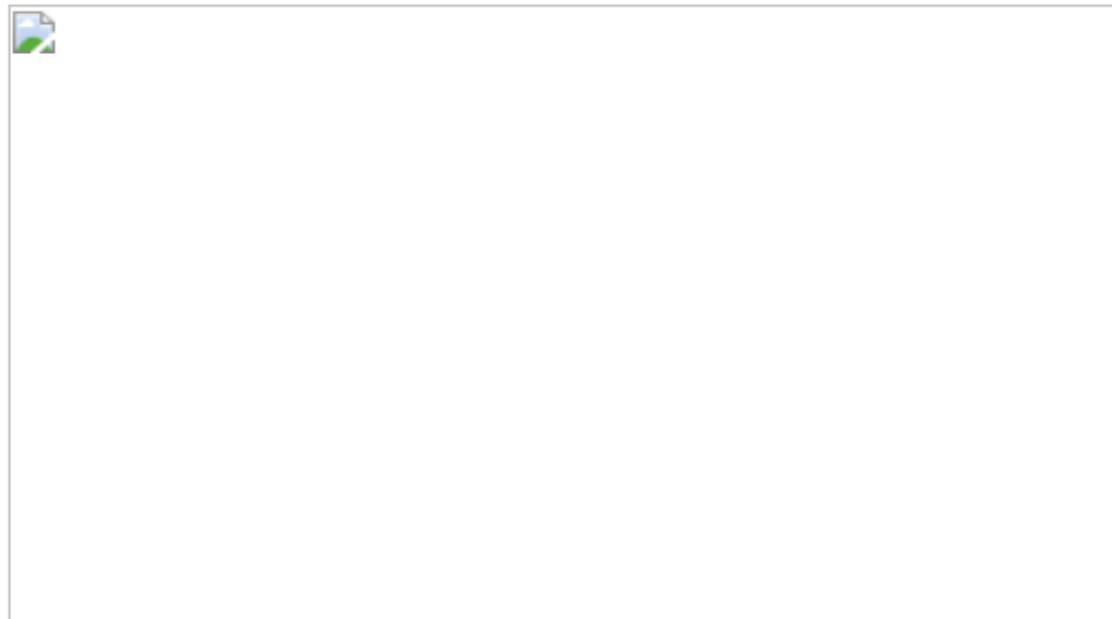
交大社會企業創思社—We Are Strong!!
文 / 圖·交大社創編輯群

關於我們



交大社創的口號:We are strong!!

校園活動回顧



交大社創成員合影

本社於六月三號起舉辦「交大遛衣節」活動，透過捐贈、競標與交換衣物，讓舊衣物有重獲新生、遇見「衣見鍾情」新主人的可能。活動結束後多出的衣物和競標所得，扣除成本後將全數捐贈給創世基金會，為社會關懷與回收環保，貢獻「衣」點心力，並透過此活動宣揚社會企業的理念。

在畢業季的蟬鳴響起時，代表將有一群學生要離開校園，「交大遛衣節」在這個時間點收集畢業生和在校生不要的衣物，一方面可以減少畢業生搬家的負擔，另一方面可以讓這些舊衣服賦予更重要的意義。我們認為「在畢業季過後，時常有很多仍可使用的衣物會被丟棄在垃圾桶，如果我們可以將這些衣物以換衣和競標的活動，讓這些衣物可以有再一次使用的機會，必能減少資源的浪費，活動結束剩的衣物和盈餘也可以捐給社福機構，創造更崇高的價值。」

「交大遛衣節」也製作了畢業生的衣物故事，透過「我的穿衣風格」、「我是社團領導人」、「我讀交大藝術系所」三個主題，將畢業生四年的青春，以衣物和文字呈現給所有交大人，讓交大人看到不一樣的交大。



交大遛衣節宣傳海報

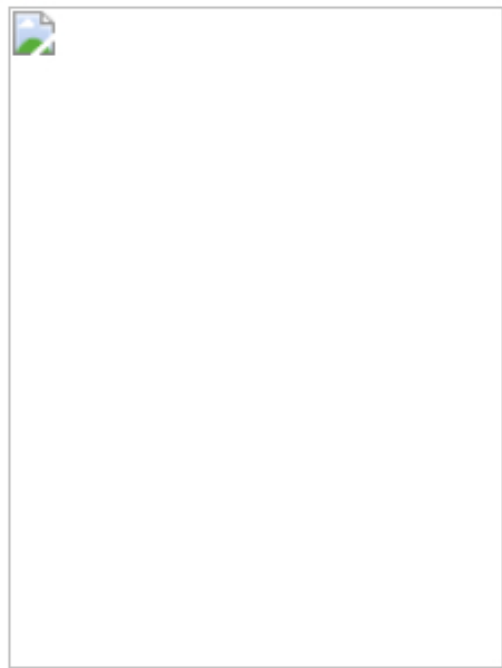
本月社企聚焦人物 - 羅文嘉

揮揮衣袖 卸甲歸田愛故鄉

走進隱身台北巷弄的水牛書店，沒有斗大華麗的招牌，書店內的採光極佳，隨手翻起一本訴說寶島歷史的書，再點上一杯果汁入座，可以一待，就是一個下午。這裡，是書店主人羅文嘉「分享平台」概念的展現。

談到卸下政治人物光環後的人生，羅文嘉笑著用泰戈爾的詩句：「只管向前走吧！不必逗留去採集花朵，因為鮮花會沿路盛開。」來描摹自己一路走來的心境。羅文嘉表示，很多事情不是事先就規劃好的，以前只想過退休後要回鄉下老家，後來才開始辦學田、開書店，他也直言自己是個敢於求變的人，並認為人生在很多時候的選擇，都是未知的，而這也正是人生有趣的地方，撒下一粒種子，大地自然會賜你一朵花。

回想當年意氣風發



羅文嘉是台大學生會第一屆會長，求學時期便積極投入學生運動，當時還因為發起「替蔣公戴帽子運動」差點遭到校方退學處分。畢業後因緣際會步入政壇，並一路受前總統陳水扁賞識重用，擔任新聞處長兼台北市政府發言人、客家委員會主委等職位，曾是當時台灣最年輕的政務官。

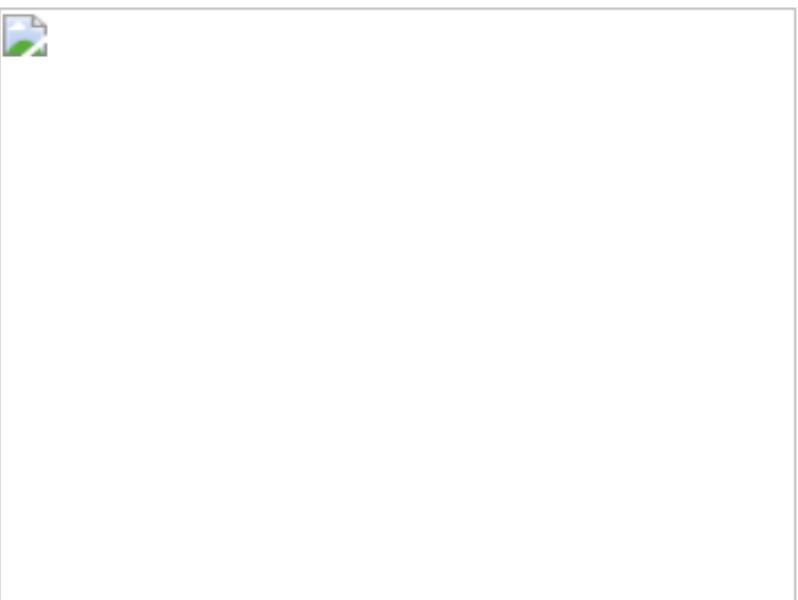
不少人對於他年少得志的從政經歷羨慕不已，並習慣稱呼他為「扁嫡系童子軍」。羅文嘉並沒有特別喜歡或不喜歡此一稱號，也認為很多事情不是自己能決定的，而且常是一體兩面的，不能只想著得，不想失。對他而言，正因為年輕時提早參與政治，所以他才有機會體驗不一樣的人生，也正因為年輕時就體悟了官場無常的道理，所以比較不會被那樣的政治環境綁住，看得也比較淡。

二零零五年，羅文嘉角逐台北縣縣長選舉失利，而後歷經兩次選戰，也都未能勝出，羅文嘉遂決定淡出打拚二十多年的政壇，回鄉陪伴母親，並開始著手整理父親留下來的一甲地。

告別政壇 回故鄉種下一份愛

水牛出版社社長：羅文嘉先生

為了讓偏鄉兒童也能享有都市般的教育資源，羅文嘉在家鄉新屋推動免費英文班與打擊樂班，苦思無經費來源的同時，羅文嘉想到了手上的這一塊地，他決定開始種植稻米，並將務農所得捐出。



台北水牛書店一隅

「米的收入用來支付英文班，理論成立，想法簡單，但去做才難，畢竟一輩子沒種過田，很多困難要面對。」談到刚开始學種田時的點滴，羅文嘉先是笑著說都要感謝之前從政工作給予他的磨練，讓他遇到問題，就是想辦法去解決。他認為天底下沒有走不通的路，此路不通，換條路就是了，不懂就去學，一步一步地，轉眼三年過去了，現在也和幾位小農合力耕作，耕地已達四甲的規模。自產自銷的米取名為「我愛你學田米」，因為古代田的收入若用來辦地方的教育，稱為學田。

複合式書店 社會企業新思維

二零一二年，已有四十幾年歷史的水牛出版社經營陷入困境，創辦人彭誠晃找到羅文嘉，詢問他是否願意接掌水牛牛。幾經思考，一來是因為許多老書的版權已被水牛買斷，若水牛倒閉，這些書將就此絕版於世，二來羅文嘉認為，若連一個屹立四十幾年、極富時代意義的出版社都要倒了，會讓人恥笑台灣沒歷史。因此便浪漫地想著，「好吧！就來創造歷史」，羅文嘉遂點頭答應買下水牛出版社。

買下出版社後，羅文嘉在新屋老家開了第一家水牛書店，為了鼓勵當地學子多多看書，凡是新屋鄉十八歲以下的兒童與青少年，只要到圖書館借滿二十本書，就能免費拿走他店裡的一本書。談起此一獎勵機制目前成效如何？羅文嘉回答：「我其實不在乎到底有多少人去換書，只要有一個孩子去換書，就有它的價值。」



從農場到餐桌 從擁有到分享 一個結合農業、美食、公益的社會企業實驗-圖為學田市集之經營理念

二零一三年，羅文嘉在台北市開了第二家水牛書店，當時決定採社會企業的經營模式，用台北書店的營收來養新屋鄉下的書店，而新屋的書店則用於公益。羅文嘉開始思考如何才能在寸土寸金的台北，營業起獨立書店，考量到種種跡象顯示，書店若只靠賣書是不夠的，於是複合式書店的概念應運而生。結合盲人按摩服務相輔相成，並在書店旁開設「學田市集」，賣起產地直送的小農蔬果及各生鮮食品，近來還新增了主廚餐點供應，強調「產地直送、生機食材、課程料理、城鄉交流」等概念。

身為社會企業的初學者，我們從曾經叱吒政壇的羅文嘉先生身上看見只要對生命懷抱熱情，本著一股讓社會更好更優質的使命感，他正一步步實現自身的文化志業，結合社會企業之理念，讓「分享」二字展露無遺，這正是讓人感動與學習之處。

