



## 虛擬歌姬 人氣紅不讓

2015-05-03 記者 文

讀取中

二〇〇七年，名為初音未來的虛擬人聲語音合成軟體上市，原先只是純粹做為音樂創作工具的形式發表，卻在發售後大受歡迎，使用者用它翻唱、創作歌曲並上傳至網路後造成流傳。由於在影音網站上的推動與動漫風格形象的人物設定，使得原本作為音樂創作軟體的初音未來除了吸引電子音樂製作者之外，更受到許多人的喜愛，成功進軍日本御宅族的龐大市場。

接著初音未來的人氣從日本國內延燒至國外，不僅在海外舉行live演唱會，更於二〇一四年在美國電視節目《Late Show with David Letterman》演唱。知名歌手Lady Gaga甚至直接在社群網站上表明最喜歡的電子樂歌手是初音未來，並邀請初音在她的演唱會上表演。

在初音未來爆紅之後，各式各樣的虛擬偶像逐漸發表，儼然成為新形態的音樂類型，除了歌曲，也帶來無限商機。

資料來源：初音未來日本官方網站

背景音樂：Snow Fairy Story



### 避風港 與家人的點滴

家是避風港，家人是我的支柱。透過文字講述自身與家人相處的點點滴滴。

### 趕盡鯊絕 瀕臨滅種



人類每年平均捕殺約1億隻鯊魚，其中7300萬隻鯊魚是因魚翅需求而被捕殺，造成鯊魚絕種的危機。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 深入烏來 探討觀光隱憂
- 全新產業 改造男性穿搭
- 愛滋感染者 權益屢受損害

#### 總編輯的話 / 杜以翔



本期為喀報二三期，共有16篇稿件，媒材使用豐富，電視專題二篇，新聞圖表與文字各三篇，動畫與廣播各四則。

#### 本期頭題王 / 林霽楨



1993，天蠟座O型，會游泳，偶爾彈吉他，但沒有張士豪的帥氣瀟灑。喜歡旅行的獨處、書頁的香味、搖滾的力道，三心二意。最喜歡文字的溫度，並以此為北極星。

#### 本期疾速王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期熱門排行



虛擬歌姬 人氣紅不讓  
賴奕安 / 文化現象



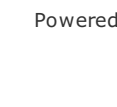
真假文青 傻傻分不清  
李怡安 / 文化現象



全新產業 改造男性穿搭  
黃苡齊 / 文化現象



基因改造 農產品變身  
鄭青青 / 文化現象



拍賣與出借 舊玩具新生命  
林霽楨 / 文化現象

▲TOP