



對家鄉的使命感，支持著鍾昆宏辦《月光山》一路至今，從未想過要放棄。(吳思瑩/攝)

### 客家情濃 深耕月光山

吳思瑩/報導

# 鍾昆宏

## 社區辦報 孜孜矻矻卅年

出刊的月光山雜誌投郵寄送，結果下車時一個不小心，月光山雜誌散落一地，欸！風一吹，更是滿天的報紙，讓林茂芳心都涼了。

鍾昆宏的妻子不忍丈夫蠟燭兩頭燒，白天忙於工作晚上又要編報紙，也曾勸他放棄，一起到台北做生意。但在他的堅持下，還是留在家鄉努力至今。回顧這二十幾年鏗而不捨的投入，鍾昆宏堅毅地說道：「你身上一定要留著原鄉情濃的客家血液，不然沒辦法堅持下去。」奉獻、與對家鄉的使命感，支持著鍾昆宏一路至今，從未想過要放棄。

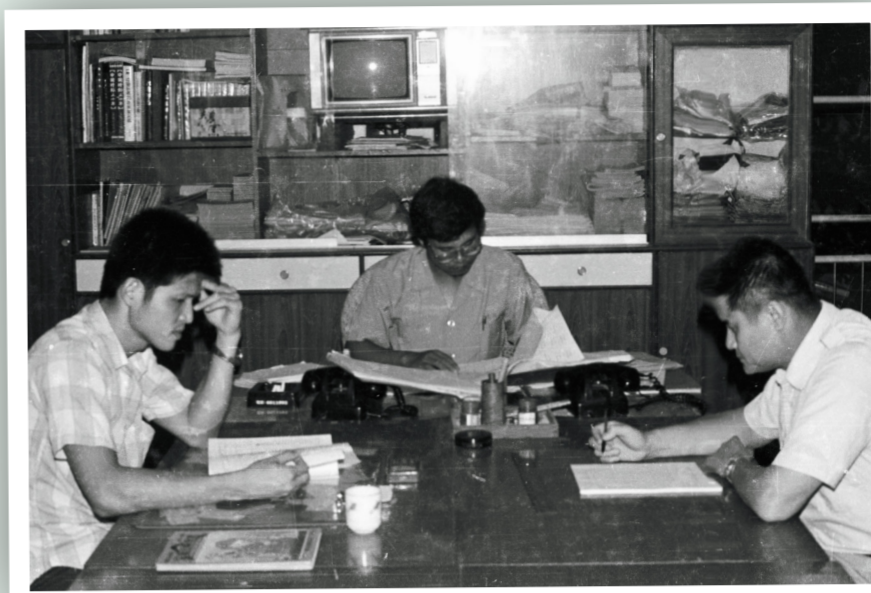
### 美濃反水庫運動 匯集民意

民國八十年代，政府計畫於美濃興建水庫，起初地方民眾普遍認為此舉能帶來觀光效益，但後來有專家學者提出破壞生態環境的疑慮，各方投書湧入月光山雜誌，展開水庫興建與否的討論。後來，美濃民眾漸瞭解到興建水庫可能帶來環境的破壞，反水庫聲浪四起，政府在民意壓力之下，終於同意放棄水庫的興建。美濃反水庫事件成為臺灣史上著名的社區運動，其中除了愛鄉協會與反水庫大聯盟的動員外，月光山雜誌也在其中充分地發揮社區媒體的影響力，有效地匯集民意，成為反水庫運動的力量。

至今年月光山雜誌已邁入三十周年，每期印刷四萬份，發行海內外，將家鄉的訊息遠播至歐洲、美洲、非洲等地。鍾昆宏驕傲地說，「有美濃的地方就有月光山雜誌，我們已經成為美濃最多人看、最具有影響力的報紙。」有趣的是，在現今排版電腦化的時代，鍾昆宏仍以純手工製作的方式來排版，然而這並非什麼特殊的「堅持」。原因很簡單，鍾昆宏視職地說道：「因為我不會用電腦，滿差勁也滿異類的，甚至連開機我都不會。連照相機我還是用傳統的底片單眼。」不過月光山雜誌每月出刊三次，二十幾年來剪剪貼貼早已習慣，鍾昆宏笑說他早已熟能生巧，甚至比電腦排版的速度要快上許多。

### 勤儉鄉親捐款 創辦學苑

外界常對客家人有著「勤儉」的印象，對此鍾昆宏表示，勤儉是一定的，因為客家人來自山區，物資比較缺乏，不動錢不行。但他強調，客家人勤儉有時甚至被誤認為吝嗇，其實美濃人對教育文化的資助非常慷慨大方，許多鄉親在美濃設立獎學金，造就了美濃的學術風氣。由於月光山雜誌的成功有目共睹，這些年來得到許多捐款資助，更有單筆高達三千萬的款項，鍾昆宏與林茂芳運用這些經費成立了富邦森滿文教基金會，資助美濃學子。鍾昆宏表示：「這些錢就等於永永遠遠的留在美濃，也同



早期月光山雜誌的成員。圖左為年輕時代的鍾昆宏，中間為已過世的月光山雜誌發行人邱智祥，圖右則為現任發行人林茂芳。(鍾昆宏/提供)



早期月光山雜誌印製的情況。(鍾昆宏/提供)

等於美濃的諾貝爾獎。」談到鍾昆宏自己對客家的認同，他表示，語言文化還是最重要的，沒有客家話就沒有客家人，也不會有客家文化。所以在月光山雜誌步履艱難後，他們又另外創立「月光山學苑」，完全不營利，以月光山雜誌收入盈餘，讓美濃學子學習作文、圍棋等才藝。最重要的是每週三晚間的「客家學苑」，教導美濃孩子講客家話，學習傳統客家山歌俚語，目的就是傳承客家文化與培養孩子的客家認同。

### 家鄉事家鄉情 傳承文化

鍾昆宏認為月光山雜誌有三個主要功能，那就是傳遞家鄉消息、傳承客家文化、以及鞏固美濃鄉情。美濃比起其他客家鄉鎮更為保守，外來人口不多，特殊的文化脈絡也造就濃厚鄉情，是月光山雜誌成功的關鍵因素之一。月光山雜誌在社區報紙中

是少數成功的案例，也使得外地人陸續前往取經，但提及其關鍵因素「鄉情」時，許多人紛紛打了退堂鼓。

在原發行人邱智祥過世之後，月光山雜誌的主要撰稿、編輯成員已剩下鍾昆宏與林茂芳兩位。談到接班人的問題時，鍾昆宏不諱言地說：「這也是我們目前所擔心的。」月光山雜誌的工作收入並不豐厚，鍾昆宏笑道：「目前我們一個月才一萬多，比清潔隊的隊員還少。」所以他與林茂芳都希望接班人能另有份正職工作，對美濃地方也要有熱誠、有使命感，彼此之間個性的契合也相當重要。

昔日美濃的特產是「板條、菸葉、油紙傘」，現在則是「美濃米、美濃茶、月光山雜誌」。鍾昆宏投入月光山雜誌耕耘至今成果豐碩，月光山雜誌不僅是媒體，也是美濃地方教育與客家文化的推手，更成為美濃獨特而珍貴的文化資產。

### 採訪側記

## 起步雖難 月光山倒吃甘蔗

頭髮已然花白，臉上滿是歲月的刻劃，年旬七十的林茂芳雖然步履蹣跚，但說起話來仍舊精神飽滿、中氣十足。

「我當時只有小學畢業啊！」林茂芳的口音帶著濃濃的客家腔，陳述起當初創辦月光山雜誌的種種艱辛。起初林茂芳是中國時報高雄地區區的派報員，雖然只有小學畢業，但他不願服輸，靠著工作之便大量閱讀新聞、背稿、寫稿，練就了一身新聞寫作的本事，還與友人邱智祥一同創辦月光山雜誌。雖然失學，但並沒有掩蓋林茂芳在新聞方面的才華與天份。

林茂芳提到當初創辦月光山雜誌時，許多人嘲笑他們是自不量力，了不起就撐個一年半載。想不到是「路遙知馬力」，月光山雜誌辦得響亮，一見眼即將屆滿三十年。而林茂芳本人也於二〇〇八年獲得行政院客家委員會頒布的客家貢獻獎，肯定他對客家文化的努力。

鍾昆宏笑稱林茂芳是個「激進份子」，常把「不要對不起美濃，不要對不起客家」掛在嘴邊，而我感受到的，是林茂芳對客家文化深深的認同。(吳思瑩)



圖右為鍾昆宏，圖左為月光山雜誌現任發行人林茂芳。(吳思瑩/攝)

時光回溯，場景回到民國六十年代的美濃小鎮。一個剛從學校下課，準備回家的十六歲少年，聽著眾人興致勃勃地談論著地方上即將發行的社區報紙「今日美濃」，不由自主地雙眼發亮，馬上回家拿出所有零用錢訂閱了一年份。

儘管後來「今日美濃」停刊，但並沒有消滅少年對家鄉美濃的關懷與熱情，這份鄉情反而更加濃厚，更成為他投入社區報紙工作的動力。他，就是現任「月光山雜誌」社長鍾昆宏。當時政府正在推行各鄉鎮成立社區報紙的政策，「今日美濃」停刊使得新聞局官員南下關切，一句「難道你們美濃沒有人才了嗎？」，激勵了邱智祥與林茂芳，當時一個是記者，另一個則為派報員。兩人向農會貸款了三十萬，憑著一股熱情與使命感，便一頭栽入社區報紙的推動，並於民國七十一年創立「月光山雜誌」。

### 跑生意兼採訪 三人雜誌

當時，還在世新廣播電視科就讀的鍾昆宏，本著對家鄉濃厚的情感，已開始為月光山寫稿及幫忙打雜，畢業後雖然考上了臺灣時報記者，但發覺自己對月光山念念不忘，加上家人也希望他回鄉幫忙家中事業，因此毅然決然地辭掉收入穩定的記者工作，回到美濃，成為月光山雜誌第三位成員，從此成為他一生的志業。

由於月光山雜誌能提供的薪水有限，為了養家活口，三位成員都各自還有正職，白天工作，晚上則寫稿、編報紙。在家族事業幫忙的鍾昆宏說道：「我白天做生意，去送貨、跑業務，我一定帶著照相機，看到什麼特別的，就能馬上採訪。」

回想起月光山雜誌前十年的階段，由於訂閱率不高、盈餘有限，鍾昆宏用「筆路藍縷」來形容，語氣滿是辛酸。他並回憶起一段往事：有一年冬天，寒風呼嘯，林茂芳騎機車趕忙將剛



二十年來已經習慣傳統排版的鍾昆宏笑說，他早已熟能生巧，手工比電腦排版的速度還要快。(吳思瑩/攝)



有別於電腦排版，每月三期的《月光山》雜誌，都是由鍾昆宏手工製作，再交由印刷廠印刷。(吳思瑩/攝)

## 漢文探源 挖掘文化金礦

# 李純恩

莊媛婷/報導

## 創辦客家郵報 知音滿天下

### 採訪側記

## 文化就像信仰 他迷上了

其實我原本是要訪問《客家雜誌》的總編輯，可是打電話過去的時候他很委婉地推辭，並向我推薦「全球客家郵報」的社長李純恩，他覺得李純恩會比較了解客家這方面的文化。剛開始我完全沒有接觸過客家郵報，也不清楚這份報紙究竟是想傳達什麼，可是在我訪問完李純恩之後，我感受到他對客家文化的熱情，並了解發行《全球客家郵報》的目的，就是想要讓更多人認識客家傳統的文化，並將它傳承下去。

現今人們對客家文化的重視不比從前，讓客家文化成為「非主流文化」，所以從事有關客家傳播工作更需要極大的勇氣和熱情。投入全球客家郵報的李純恩，看到日益減少的訂閱數多多少少會感到挫折，但他並不因此而沮喪。

「我做一件事之前都會先想說會失敗，這樣最後成功了七分八分，我就會覺得很感恩。」他總是抱持著這樣的態度去發揚客家文化，相對於收聽率或出版數，他謹記在心的是許多忠實讀者的來信支持，他把這些支持當作寶、當作動力，讓他繼續努力下去。

每個文化就像是信仰一樣，接觸之後便會被深深吸引，而它們也都是有非常豐富的內涵，值得傳承下去。李純恩就是這樣，深深地迷上了客家文化之後，覺得這些優質的文化不應該有斷層，進而盡心盡力地去發揚它、去傳承它。這種執著堅持，是他值得欽佩之處。(莊媛婷)



李純恩的節目強調以客家的觀點看世界。(莊媛婷/攝)

穿著一件輕便的紅色夾克，帶著一副大大的老花眼鏡，全球客家郵報社長、中廣客家頻道《優質七四七》主持人李純恩親切地述說著他如何被客家文化深深吸引，並傾全力復興，即使頭上有好幾縷斑白，仍能感受到他對客家文化的熱情。從聯合報辭職後，李純恩創辦《全球客家郵報》，希望能讓更多的人認識客家文化，更親自採訪洛陽尋根，挖掘更豐富的客家歷史文化，再將它們傳承下去。

### 記者出身 接任客家頻道台長

李純恩從小就喜歡寫作，十歲時就召集屏東縣許多愛寫作的學生，組一個新生兒童聯誼會。他覺得透過文字的表達動別人、和別人產生共鳴，是一件非常棒的事。後來就讀文化大學新聞系，因為系主任鼓勵他們要鑑古識今，因此學習到了很多歷史知識，為記者生涯打下良好基礎，畢業後在一千多人報考、只錄取四人的考試中脫穎而出，進入了《聯合報》服務。

在聯合報工作的期間，李純恩有機會採訪到聖嚴



李純恩從小就對客家文化有興趣，希望透過媒體的力量將之傳播出去。(莊媛婷/攝)

法師，沒想到訪問進行了一個多小時，覺得非常投緣，之後就常常去寺廟禪修。過沒多久，聖嚴法師就問他能不能離開報社的工作，擔任法鼓山總幹事，他就這麼離開了聯合報。七、八年之後，時任國民黨秘書長的吳伯雄在中廣成立了客家頻道，經營很難上軌道，就請有媒體和管理經驗的李純恩去接手。

當時李純恩擔任中廣客家頻道的台長，他保留了客家文化的四大腔調，並在每個節目中用客語播報新聞，就這樣把客家頻道打造起來。後來有朋友找他加入《客家時報》，很多客家頻道的聽眾都有訂閱這份報紙，沒想到後來老闆卻跑掉了，他覺得這些聽眾那麼支持客家的媒體，不能辜負他們，所以就再申請一份報紙，登記為《全球客家郵報》。由於缺乏經費支持，李純恩辦報的過程相當辛苦，但是他覺得應該要把客家豐富的文化傳承下去，所以他四處擔任主持人、演講，再把賺的錢全都投資到客家郵報。「這幾年來，還好，還沒倒下去。」他笑道，現在很多國家都可以看到這份報紙，他很欣慰的是客家的文化還是有許多人關注。

### 負載使命 記錄傳承客家文化

客家郵報的性質和聯合報相當不同，聯合報是全方位的媒體，而客家郵報則強調族群。李純恩說，「會訂閱我們報紙的人，一直在揣摩說客家文化快要斷層了，如果我們不用心去搶救的話，可能很快就會消滅了。」他覺得客家族群如果不用心，對於

這個文化不認同，那更會加速這個斷層，所以郵報的使命就是要把客家文化記錄下來並傳承下去。而經過這七年的經營，李純恩也很開心的表示，他在這過程中結識了很多對客家文化有共同願景的朋友。像在中廣客家頻道中，李純恩的節目「優質七四七」是講比較生活化的東西，但是他特別強調用客家的角度看世界。他覺得一個人的能力很有限，必須結合很多資源，做的事情才比較有群眾性。

### 熱心研究 南非96歲讀者力挺

李純恩對客家文化的熱情，跟他的家庭背景也有關係。他有一個對漢文很有研究的伯父，從小就教他很多漢字。他說，客家文化就是源自於漢文化，學習漢字後，他就像挖寶一樣，越挖越感受到客家文化的精華，並發現自己知識的粗淺，開始深入研究。李純恩表示，他從康熙字典、聲韻這些來探討客家字的起源，透過客家郵報的介紹，很多人才漸漸了解。

「我這樣一路一直不斷地挖掘，就會覺得我挖到的不是煤礦，是金礦」，李純恩語重心長地說，客家文化是最有漢文化根基的，傾一生研究都研究不完，所以希望能和時間賽跑，花時間去做保存流傳的工作，讓這個文化不會這麼快就有斷層。

第一次去洛陽參加祭祖大會時，李純恩發現當地的石碑上全都是漢字，那些碑畫也好像跟客家文化有很深的淵源，於是後續又踏上多次尋根之旅。此

外，他也成立了三個讀書會，集結了一些有興趣的人來研究漢字，雖然一般人覺得這就像讀中文系一樣，很枯燥乏味，但是他們樂此不疲。

在從事客家工作的過程中，讓李純恩印象最深刻的就是有一個九十六歲的讀者，移民到南非，這位讀者曾經跟他說，「李先生，你這報紙絕對要撐起來囉，絕對不可以倒下去，因為你倒下去的話我這幾年就活不下去了，因為在南非看不到繁體字，都是簡體字。」

李純恩覺得很震撼，連一個近百歲的老先生都如此看重郵報，而距離台灣相當遙遠的約翰尼斯堡都有幾個郵報的忠實讀者，讓他很振奮，更下定決心絕不能讓郵報閉關。

### 復興文化 期盼年輕人多接觸

對於現在年輕一輩的客家人都不太重視客家文化，李純恩言語中透露了許多無奈。他表示，這是潮流所趨，沒有辦法逆向而行，這個大環境一直在變，雖然很多人在這環境中做了許多努力，而再過二、三十年，可能看得出一些成績，但這些都還擋不過年輕一輩對客家文化的關不關。但他也樂觀地表示，如果這些年輕人在某個時間點接觸到客家文化，再回過頭去了解研究，也還不晚。李純恩認為，年輕一輩的客家人如果沒有接觸過客家傳統文化就輕視它，是一件很可惜的事，所以他常在報紙上鼓勵長輩們要保存這些文化習俗，讓晚輩有機會接觸學習，如果沒有帶頭做，子孫沒有學，沒有接觸，長輩也要負責。他以身作則，他的孩子二十幾歲就得當家負責掃墓之類的傳統習俗，從做中學習，才能把客家文化繼續傳承下去。

李純恩付出了很多時間致力於客家文化的復興，儘管這些傳統不受年輕一代的重視，他對未來仍抱持著樂觀的態度。對於客家媒體的工作，他覺得這是他的使命，「一個人的能力有限，我只是想結合更多的資源，把這個文化往前推，讓這優質的文化留給後代的人。」他希望結合每個人小小的力量，把客家文化彰顯出來。



李純恩致力於客家文化的復興，希望可以搶救文化的斷層。(莊媛婷/攝)