

## 范揚松 客家必須創造新價值

2014-03-29 龔需鐸

8+1



在滿是資料、公文、論文的辦公室裡，身穿著正式的襯衫、西裝褲的范揚松，沉穩的氣息中帶著自信的笑容，顯得怡然自得。頂著企管博士的頭銜，在企業和教育領域打滾多年，范揚松掛著CEO、顧問、節目主持人、詩人等多個頭銜，但他也是個客家子弟，憑著自己的社會聲望，對客家文化的傳承投注了不少的心力。

### 捨師專讀竹中 首個轉捩點

早期范家是在新埔那一帶種植茶和橘子，到了范揚松的曾祖父那代開始移居到鄰近的新豐，對於家族這個遷移的歷史，能言善道的范揚松開玩笑地說，「兩百多年勇氣，只能移動十一點八公里。」民國六、七〇年代時，新豐工業區開始發展，范家以代工為主要的生計，利潤微薄。因為家中貧寒，升學是范揚松的首要抉擇，希望未來的生活能有所改變，他一連參加了高、中職聯考和師專考試，竟全都考上了。

因為家庭環境的因素，家人希望他讀新竹師專，當時的時代背景念師專是因為有公費而且畢業後有的工作保障。此外，只有小學教育程度的父母，認為當老師是最偉大的工作。幸好舅舅獨排眾議勸他父母，也因此當時范揚松雖然已到新竹師專報到，卻因為舅舅的一席話，讓他毅然地回新竹中學就讀。但那時竹中已報到完畢，全校無人敢做決定，三天後校長出差回來，看過成績後同意讓他入學，需要的程序到時候再補辦，而這也成了范揚松生命中的第一個生涯轉折，而他也沒讓這位恩人校長失望，在校三年都拿獎學金，履行對父母親的承諾，不增加家裡的經濟負擔。



客家子弟范揚松是客家文化推廣的重要推手。(龔需鐸/攝影)

### 離家激起認同感 為文懷鄉

高中畢業後，范揚松離開熟悉的新竹，進入政大企管系就讀，他發現全班一百三十個同學裡面，竟只有兩個客家人，而也正是在那個環境下，第一次感覺自己客家人的身分，只有在竹友會時才會一起講客語，不過，范揚松當時還沒有所謂的客家主體意識，在參加許多社團、結交朋友之後，客家人的想法就淡化了。不過這段時間他常回到新豐辦村民聯合晚會，開始有一種強烈的意念，應該回到這片土地上做點事，因而才歸納出他的文學創作，結合了土地和人民作為他寫作基調，「帶你走過大地」、「俠的身世」、「木偶劇團」等著作表示對土地的關懷，也為他贏得了許多著作的獎項和榮譽。

大二那年，范揚松交了個閩南籍的女朋友，女友一家人都討厭客家人，這件事當時深深地衝擊他，「第一次覺得為什麼客家人會給人嫌棄、討厭。」之後他才了解到，這是因為閩南人「娶老婆要娶客家女孩子，嫁老公不要嫁給客家人」的傳統觀念。

### 行銷龍泉茶 主持電視節目

念研究所時，好友游日正在龍潭鄉當鄉長，發現龍潭人很窮困，當時沒有北二高或宏基且物產有限，因此想辦個客家文化活動的企劃案，范揚松受邀幫忙，第一次涉入這個客家這個領域。當時，他規畫十個不同的主題，在十天表現出客家的不同文化，並且透過客家節慶推廣龍潭茶葉，



讓原本被拿去凍頂烏龍茶茶菁的龍潭茶鹹魚翻身，大大提高了利潤，龍潭茶葉不耐久泡但很香，「凍頂烏龍茶前兩泡的香味就是龍潭的香味。」龍潭茶之後命名為龍泉茶，第一次有了自己的品牌，更成為台灣地方農特產的首度行銷，范揚松當時還出了一本台灣民俗文化專輯，用報導文學的方式記錄這次的活動。

在漸漸有了客家人的自覺之後，范揚松在因緣際會下發現許多很有學問的大學教授都是客家人。他深思，「台灣的客家人其實不少，只是一直沒有舞台讓他們現身。」隨後，客家電台也來訪問他關於客家的理念及發展歷程，發現他所談的正是客家電視台所缺乏的，後來並邀請他擔任《高峰客家力》節目主持人，與余思嫻做搭擋，用客家話做訪談，訪問客家成功人士的經歷與態度，這個節目還被推薦為優良客家節目。

在節目訪問中，范揚松歸納出客家文化須以「市場導向」來推動的心得。他認為經濟實力如果不夠強大，語言文化的保存就很困難。另外，他也不贊成將客家節目都集中於同一家電視台，否則會讓客家文化成為一個孤島。范揚松嚴肅地說，「因為客家電視台不是只給客家人看的。」



主持《高峰客家力》節目訪談，長榮大學副校長徐福棟(圖中)接受訪談後合影。(龔霽鐸/攝影)

### 大老太權威 新一代不敢出頭

雖然常常受邀進行有關客家的研究案，並發表建言，但范揚松其實也曾在參與客家活動時受到挫折。當時剛出社會，有許多人發起成立客家創業基金，而范揚松獲邀參與企劃書的撰寫，卻沒多久就有傳言說他想利用這個機會去從事政治競選，於是他黯然退出這個籌辦會，不過還是依約將企劃書完成，只是不參加籌募款項的事宜，不過這個籌辦會最後仍無疾而終。

「有時客家大老反而會成為一個障礙。」范揚松體會到客家老一代的權威性格太重，以至於新一代不敢出頭，而這就是傳統應該調整的地方。他也談到許多客家文化活動毫無創新可言，只是一直不斷重複，「桐花季總會隨著桐花飄落而飄落。」他認為應該結合在地的經濟特色做活動，而非緊抓著所謂的傳統不放。

曾參與馬英九競選總統的客家白皮書起草工作，范揚松提出一個不同於一般看法的觀點，那就是應該是向政府證明客家有多少價值，才有資格要求社會資源成果的分享，而不是一味的乞討。

在范揚松的心中，客家精神歸納出來就是「硬頸精神」，但硬頸不是盲目的，要有知識的判斷。他強調，政府應該鼓勵客家研究以及客家產業、客家文創的發展，將這些較弱的地方強化起來，並改善體制，多成立客家社團，客家必須在過程中找到一個焦點，尋找最大的優勢很重要。他更強調，客家必須創造新價值，就應該將好的人才放在世界的平台上，而不是一味地吹捧客家文化。

