

彭瑞雲 一顆野薑花粽 讓你想到內灣

2014-04-09 交大傳播與科技學系103級 尤意茹 報導

8+1



內灣是位於新竹縣橫山鄉靠山區的小聚落，曾經因礦業而繁榮興盛，但也跟大多數的礦區一樣，因為礦產資源殆盡而沒落，年輕人紛紛出外到大都市打拚。內灣媳婦彭瑞雲從學校退休後，原本跟著丈夫經營內灣唯一的一間藥局，夫妻倆發現許多老人常裝病只是為了讓離鄉的年輕人回家，感到十分不捨，於是下定決心要改造內灣，為小鎮找回充沛的生命力，藉著政府推動一鄉一特色的機會，彭瑞雲也擔任內灣社區發展協會的第一屆理事長，最後發掘了「野薑花粽」這個深具客家與地方特色的美食。



個性開朗樂觀的彭瑞雲(左)是客家媳婦的最佳代言人(彭瑞雲/提供)

曾經 小鎮因螢火蟲發亮

在找到能代表內灣的特色前，彭瑞雲想過許多方法。內灣有吊橋，但是全台灣在內政部登記有案的吊橋就有五百多座，更別提沒有登記的了！內灣有老街，但是如同彭瑞雲說的：「老街不老，沒特色」，況且老街在全台灣太多了，內灣老街內的建築就算不改建，保留原始風味，也沒有多吸引人的特色。

也曾經，彭瑞雲想過要推展內灣支線的鐵道文化，但是台灣有多條鐵路支線，和集集線、平溪線等著名路線相比，內灣線是最不有名的一個。一度，內灣的螢火蟲季吸引了大量的遊客，使內灣搖身一變成為有名的觀光小鎮，五月到十月吸引了大量遊客前來。當時政府極力推廣的一鄉一特色，內灣的特色就是登記為螢火蟲，第一年内灣螢火蟲季辦得十分成功，許多老人家都說一輩子沒賺過這麼多錢。

彭瑞雲原本以為，螢火蟲就是最適合內灣發展的特色了。但是，有一次一個學生的話點醒了，他說：「螢火蟲很多地方都有」。沒錯，其實不只是內灣，台灣有許多好山好水的地方都看得到螢火蟲，因此彭瑞雲開始思考，到底要如何才能讓內灣與眾不同？

其實，內灣是個道地的客家小鎮，談到客家，一般人想到的不外乎就是客家美食以及花布，但彭瑞雲也了解，單單只是客家庄，還不能算是一個能吸引人的特色，她希望能找到一個獨一無二的特色，只要一講出來這個特色，大家就會想到內灣。

奇想 獨特粽香風靡全台

一個退休老師，從來沒有學過廣告，沒有學過行銷，秉持著一顆愛家、愛鄉的心，決心改造生活多年的小鎮。瞭解到內灣的風景、老街、生態都沒有獨特性後，彭瑞雲苦思該如何創造特色，她想起地方上的老人家常常拿曬乾磨碎的野薑花摻入食物中增加風味，便突發奇想，跟鎮上好手藝的阿嬤合作，做出了現在聞名全台的野薑花粽。

內灣的野薑花粽標榜健康沒有負擔，彭瑞雲說傳統的美食大多是高油高熱量，而野薑花粽不同於一般肉粽，多了野薑花的香氣之外，也選用瘦肉或是五穀米，而且在試賣野薑花粽的當天，廣受好評，一百顆野薑花粽全數賣光！這個經驗，讓彭瑞雲堅信這是一個值得好好經營下去的特色。



除了廣受好評的野薑花粽，經友人建議，彭瑞雲找來橫山鄉大山背的漫畫家—劉興欽合作。劉興欽曾畫過大嬸婆系列漫畫，在台灣頗有名氣，包括《大嬸婆和機器人》、《大嬸婆和阿三哥》等作品都是許多人耳熟能詳的。



彭老師野薑花粽一景，持續營業的建中藥局。(尤意茹/攝影)

授權問題 大嬸婆來了又走

因劉興欽早已移居美國，尋訪他的過程相當辛苦。彭瑞雲說：「我是拿了劉家祠堂捐獻收據上的一百多通電話，一通一通打才找到的！」也算是非常幸運，剛好劉興欽那段時間回來台灣，彭瑞雲便找了一些有頭有臉的大人物幫忙，最後總算是說動了劉興欽和她合作。劉興欽提出了「漫畫造景」、「漫畫道路」、「創意發明」等三個主張，也教授彭瑞雲產業文化包裝與文化產業行銷的概念。

彭瑞雲與劉興欽聯手出擊，成功地把內灣打造成「大嬸婆商圈」，一下子內灣蛻變成一個漫畫城，不僅有可愛的大嬸婆塑像供遊客們拍照留念，內灣老街的柏油路上也刻出了漫畫人物的剪影。劉興欽老師還為內灣商家在招牌畫上漫畫人物，例如賣野薑花粽的店招牌上，就是大嬸婆拿著一串粽子，賣客家菜的就是大嬸婆或阿三哥端著盤子等。套一句彭瑞雲的話：「營造漫畫格局」，讓內灣聲名大噪。

原本劉興欽只是抱著回饋鄉里的心，因此一年只收一塊錢的授權費讓內灣的商家可以使用大嬸婆的圖樣，不過後來他因故將大嬸婆的商標轉賣給了一家通路商，此事對於內灣的傷害不小。彭瑞雲說：「因為內灣用大嬸婆打出名號，現在不能用了，內灣形象好像缺少了什麼東西，這是個失敗的經驗。」

雖然沒有了大嬸婆，但內灣還是有野薑花粽，彭瑞雲說創意美食才是內灣真正能經營下去，真正能打響名號的長久之計。除了已經推廣好幾年的野薑花粽外，彭瑞雲也想要結合舊有礦業小鎮的特色，跟內灣的阿婆合作推出了「礦工烏梅汁」，這兩樣特色美食成了內灣的賣點。

礦工烏梅汁 古早味有特色

彭瑞雲說她未來思考的方向有兩個：「創意」以及「品質」。雖然本身不是客家人，但身為客家媳婦，彭瑞雲認為客家文化很棒，但是要找到與眾不同的地方來發揚，這就是創意。此外，她強調，只有好品質才能讓人印象深刻，才能留得住客人，因此她除了為自己開的野薑花粽店新商標註冊，還花錢去做SGS食品檢驗認證，要讓顧客可以買得安心又吃得安心。

內灣從一開始的形象商圈，轉為現在要推廣的品牌商圈，彭瑞雲一步一腳印，走過失敗的經驗，經過十幾年的努力付出，整個內灣社區所有居民的努力，如今內灣已經成為家喻戶曉的觀光小鎮，假日時老街總是擠滿人潮，彭瑞雲可說是背後的重要推手。

閩南媳婦推動細手物染 再造東勢風華

楊晴子 打造客家版LV

門前人是一位溫婉客仔，能運轉的活潑、靈敏及巧的巧手與精湛技藝，讓十位師傅、一羣專業人士與一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子展示手工製作的客家版LV包包。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。

楊晴子，一羣熱愛客家文化的同好，在楊晴子身上，展現了客家文化的另一種可能。



楊晴子與她的徒弟們在工廠工作。

附件下載：
 林慰、尤意茹.pdf

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們
 © 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0