

劉劭希 音樂鬼才 用新方法向傳統致敬

2014-04-03 林筱娟

8+1



人稱「超級鬼才」的劉劭希，每張客語專輯都入圍金曲獎，得過四次金曲獎獎座，因而引起主流媒體的注意，更間接喚起大眾對客家文化的關心。由於媽媽是鋼琴教師，劉劭希從小就看很多小朋友因為琴練不好，而受到媽媽的懲罰，導致他對學彈鋼琴興趣缺缺，加上長輩覺得男生學音樂沒前途，功課好比較重要，於是劉劭希在幼年時期的學琴經歷並不長。一直到十九歲那年，劉劭希生了一場怪病，常常做一些一異於常人的夢，有連續夢、分身夢、現場夢、七重夢等，夢醒後腦中便不自覺地出現很多旋律，但苦於沒有音樂基礎而無法將這些旋律記錄下來，「生病後我突然覺得自己不得不走這行」於是劉劭希踏上了學習音樂創作的路程，他進入音樂界邊做邊學，其編曲作品有上百首收錄於知名歌手的專輯中。



對音樂、客家極具想法，劉劭希呼籲大眾莫忽略客家族群的存在。(提供/劉劭希)

夢裡的音樂「上帝送給我的」

雖然劉劭希已經踏入音樂界，自十九歲開始的那些夢至今仍不時出現在他的生活中，「我是活在兩個世界裡的人，夢境裡的一切都很真實」，即使如此，他沒有被現實和夢境混淆思緒，不但能清楚分辨兩個世界的差異，還從夢中得到許多音樂創作的靈感，「你可以說那些音樂是我自己寫的，也可以說是上帝送給我的」。

劉劭希十六歲便離開家鄉東勢，到台北讀高中、大學，退伍後還是留在台北工作，在職場上用河洛話和樂師們溝通，因此逐漸忽略客家話、拋棄鄉土情感，直到他某天回到東勢，聽到的不是預期中的客家話，而是滿街的河洛話，讓當時三十歲的劉劭希驚覺客家話遭到侵蝕，於是才撿回客家人身分，開始客家的傳承工作。此外，客家歌曲的市場不大，「如果做客家歌都餓不死了，就沒有什麼是我不能做的」為了挑戰自己，劉劭希決定以冷門的客家為創作題材。

創作曲風多元 不必固步自封

「做客家歌曲不是為了要求特權，而是要保留客語，但我知道幾首歌並不能保存完整的客家話」，劉劭希希望藉由客家歌曲呼籲客家大眾不要忘記自己的語言，也告訴其他族群，不要因為



客家人都說國語、河洛話而忘記他們的存在。劉劭希表示，客家會變成弱勢文化，客家人自己也要負點責任並且反省，不要只是守著農業時代的語言而不接受新事物，否則會造成落後的形象，使年輕一代的客家子弟對客家文化興趣缺缺，「要用創新的方法去傳承傳統事物」，因此劉劭希試著創作曲風多元的客家歌曲，而不固守於傳統的客家山歌。

現今社會中有許多人承認自己的客家身分，對此，劉劭希覺得文化是有選擇性的，客家身分不是「血統論」而是「認同論」，是不是客家血統都不重要。他笑著說：「就算我不說客家話，我還是可以過得好好的啊！」東勢鎮是在客家語中居於弱勢的大埔腔，早期的豐原以及台中北屯也是大埔腔的聚集地，但現在已成為河洛語地區，甚至連東勢的大埔腔也逐漸沒落，此外，在大埔腔以外，還有更弱勢的紹安腔。劉劭希認為語言的消失代表它的文化力量或者經濟力量不夠強大，他提及「我的歌只有提醒的作用，要保存客家文化還是要靠所有人的共同努力」。



極力捍衛客家文化，劉劭希在客家樂壇闖出一片天。(提供/劉劭希)

「我是快樂嘻哈客家人」

許多歌手的專輯都採收集式做法，滿十首歌便出專輯，而劉劭希採取「概念專輯」的作法，先為專輯定一個主題，再沿著該方向作詞曲。

劉劭希的第一張專輯《嘻哈客》，被誤認為「嘻哈」，其實在這張專輯出版時還不流行將Hip-hop翻譯成嘻哈，雖然有融合一些Hip-hop的元素在專輯內，但他將整張專輯的重點放在「顛覆」上。劉劭希說：「過去，我曾覺得客家人太悲情，一說到客家人就想到種田，所以我想當個快樂嘻嘻哈哈的客家人」。

早在二十年前，劉劭希便認定，如果不及早發展出不可取代的風格，台灣音樂界遲早會垮台，「唱片公司的老闆是商人，不是藝術家」劉劭希不贊同唱片公司請懂音樂的人來包裝歌手這種作法，於是開始往「獨立製作」發展。所謂的獨立製作，指的是由作詞、作曲、錄音到發行、宣傳、MV拍攝都由歌手自行負責，而不透過唱片公司的安排。也因為獨立製作涵蓋的範圍較廣，讓劉劭希察覺自己在網路、設計、動畫等專業領域的不足，於是動身前往當時物價水準較低的北京進修。在北京的六年間，劉劭希學習網頁製作、學畫動畫也學習拍攝，這段日子對他來說是自我野放，因此，第二張專輯《野放客》，一方面採納「Funk」曲風，另一方面便是描述自己在北京的經歷。

「萬相成空歷劫來，年華早逝落痴呆，欲化飛仙乘風去，碌碌終生不明白，千里遙望故鄉河，地動山搖淚成海，手持金戈唸童詩，八方來客盡開懷」這首七言律詩中的八句話，分別為第三張專輯《八方來客》中八首歌的歌名，記錄劉劭希十九到四十歲間的心路歷程。劉劭希反對將客家文化定義為農民文化，但不否認自己是農家子弟，他的家鄉—東勢鎮是以種植水果聞名的鄉鎮，在受到九二一大地震和土石流的摧毀後，已逐漸沒落，於是劉劭希的第四張專輯《果果台客》不但用以形容種植水果的台灣客家人，也隱含著「Go Go台灣客」的意思。

《唬客船長》是一張具有批判性的專輯，主要在闡述政治偶像的形象破滅，人民就像被船長騙上船卻下不了船的遊客，然而握有權力與財富的人還繼續描繪著一幅美麗的藍圖，高舉客家文化大旗，卻打擊客家人對工作的熱情，並希望我們繼續繳稅。

以上五張概念專輯紀錄了劉劭希自十九歲至現今的心路歷程。出了五張客語專輯也沒挨餓受寒的劉劭希，開始嘗試創作演奏曲，「演奏曲的接受度比客語高，所以我應該也做得起來吧。」他說。

此外，對劉劭希來說，語言是音樂材料而不是主旨，「這首歌適合用什麼語言唱，我就用什麼語言」，雖然出了不少客語專輯，但並不代表劉劭希只唱客家歌，他不排斥國語歌或者英語歌

，「但因為客家是重要的事情，所以我先作客家歌」。



人稱「超級鬼才」的劉劭希，左手做音樂，右手畫動畫，的到許多獎項的肯定。(攝影/陳琦)

勇敢表達意見 才能幫助改革

提及劉劭希不接受客委會贊助時，他表示：「我嫌他們給的不夠多」。劉劭希說，要發展任何一項東西的前提是，該花多少資金、多少人力，都不能省，就舉美國好萊塢為例，他們成功是因為他們該投資什麼就一定會投資下去，劉劭希認為如果我們也能用那樣的規模拍攝國片，就可以拍出好萊塢級的電影，相同的，客委會要成功推廣客語就要編列足夠的預算，「甚至要比國語歌壇的資金更多，因為現在國語歌是主流」。

劉劭希認為在推廣客語造條路上，困境一直都存在，語言沒有用處就沒有價值，因此，如何提高客語的附加價值是值得討論的議題，不論是音樂、遊戲、戲劇、文學或電影都是發揚客家話的好方法，「就像哈韓族會為了看韓劇而學韓語一樣」。此外，劉劭希還認為客家文化應該年輕化，辦傳統活動給老年人參加是敬老尊賢的表現，但偶爾也該創新以引起年輕族群的興趣，用新的方法向傳統致敬，「畢竟負責傳承的是年輕人」。

最後，劉劭希期望客家子弟能勇敢把自己的想法提出來，「覺得客家電視台難者或者廣播難聽，就要跳出來罵」，如果年輕人因為節目不合胃口就不看不聽也不表達意見，老東西將永遠存在，「勇敢地表達意見才能幫助改革」。

劉劭希 音樂鬼才用新方法向傳統致敬

客家會變成弱勢文化，客家人自己也要負起責任並且反省，不要只是守著農業時代的語言而不接受新事物，否則會造成後代的形象，使年輕一代的客家人對客家文化興趣缺缺。

文/林枝娟

人類「超越鬼才」的劉劭希，被譽為客家音樂鬼才。他不僅在音樂領域有著極高的造詣，更在客家文化傳承與創新方面，展現了極大的才華與勇氣。他將傳統客家山歌、採茶歌等，與現代流行音樂、電子音樂相結合，創造出了許多耳目一新的作品。他認為，客家文化不應該只是一個博物館式的存在，而應該是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。他通過自己的音樂創作，向世人展示了一個充滿活力、不斷發展的客家文化形象。



劉劭希是客家音樂鬼才，他在音樂領域有著極高的造詣，更在客家文化傳承與創新方面，展現了極大的才華與勇氣。

劉劭希：音樂鬼才用新方法向傳統致敬

劉劭希的音樂創作，展現了極大的才華與勇氣。他將傳統客家山歌、採茶歌等，與現代流行音樂、電子音樂相結合，創造出了許多耳目一新的作品。他認為，客家文化不應該只是一個博物館式的存在，而應該是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。他通過自己的音樂創作，向世人展示了一個充滿活力、不斷發展的客家文化形象。

「我是快樂嘻哈客家人」

許多客家人在面對現代社會時，感到一種無所適從的壓力。然而，在台北，有一群年輕人，他們將客家文化與嘻哈音樂相結合，創造出了一種全新的文化現象。他們認為，客家文化不應該只是一個博物館式的存在，而應該是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。他們通過自己的音樂創作，向世人展示了一個充滿活力、不斷發展的客家文化形象。

勇於表達意見 才能幫助改革

客家文化不是一個靜態的博物館，而是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。它需要我們去發現、去創造、去傳承。只有當我們有足夠的勇氣去表達自己的意見，去提出自己的建議，去參與到社會的建設中，我們才能幫助客家文化實現真正的改革與發展。

創作自風多元 不必固步自封

客家文化是一個多元的、包容的、不斷吸收新元素的文化。它需要我們去發現、去創造、去傳承。只有當我們有足夠的勇氣去表達自己的意見，去提出自己的建議，去參與到社會的建設中，我們才能幫助客家文化實現真正的改革與發展。

洪怡惠 快樂生活王 不憂文化消失

洪怡惠是一位充滿活力的女性，她將客家文化與現代生活相結合，創造出了一種全新的文化現象。她認為，客家文化不應該只是一個博物館式的存在，而應該是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。她通過自己的創作，向世人展示了一個充滿活力、不斷發展的客家文化形象。

同儕壓力大 努力丟掉台灣國語

在現代社會中，同儕壓力是一個普遍存在的現象。對於許多年輕人來說，丟掉台灣國語，使用客家話，成爲了一種時尚與潮流。然而，這背後隱藏著許多問題與挑戰。我們需要思考，如何在不丟掉自己文化底蘊的前提下，適應現代社會的變遷。

叫媽媽 來阿嬤

在現代社會中，家庭關係發生了巨大的變化。許多年輕人開始稱呼自己的母親爲「媽媽」，而稱呼自己的祖母爲「阿嬤」。這種稱呼的變化，反映了社會文化的變遷與家庭關係的轉變。

廖運範 肝病權威 走沒人走的路

廖運範是一位肝病權威專家，他走了一條沒人走的路，爲廣大患者帶來了福音。他通過自己的臨床經驗與研究，發現了許多新的治療方法，爲肝病患者提供了更多的選擇與希望。

文化會進化 好的自然會傳千古

文化是一個不斷進化的過程，好的文化會自然流傳千古。我們應該尊重傳統，同時也要擁抱創新。只有當我們不斷地吸收新元素，不斷地創造新文化，我們才能讓客家文化在時代的洪流中屹立不倒。

文化會進化 好的自然會傳千古

文化是一個不斷進化的過程，好的文化會自然流傳千古。我們應該尊重傳統，同時也要擁抱創新。只有當我們不斷地吸收新元素，不斷地創造新文化，我們才能讓客家文化在時代的洪流中屹立不倒。

文化會進化 好的自然會傳千古

文化是一個不斷進化的過程，好的文化會自然流傳千古。我們應該尊重傳統，同時也要擁抱創新。只有當我們不斷地吸收新元素，不斷地創造新文化，我們才能讓客家文化在時代的洪流中屹立不倒。

採訪壓力大 尋找心靈的庇護所

在現代社會中，採訪壓力是一個普遍存在的現象。許多記者在面對採訪壓力時，感到一種無所適從的壓力。然而，在台北，有一群年輕人，他們將客家文化與嘻哈音樂相結合，創造出了一種全新的文化現象。他們認為，客家文化不應該只是一個博物館式的存在，而應該是一個活著的、流動的、不斷吸收新元素的文化。他們通過自己的音樂創作，向世人展示了一個充滿活力、不斷發展的客家文化形象。

長官客家人 面試工作助力諸多

在現代社會中，長官客家人在面試工作中具有諸多優勢。他們不僅具有優秀的專業素養，更具有強烈的責任感與使命感。他們通過自己的努力與奮鬥，爲社會做出了巨大的貢獻。

文化會進化 好的自然會傳千古

文化是一個不斷進化的過程，好的文化會自然流傳千古。我們應該尊重傳統，同時也要擁抱創新。只有當我們不斷地吸收新元素，不斷地創造新文化，我們才能讓客家文化在時代的洪流中屹立不倒。

附件下載：
林枝娟、陳奕儒.pdf

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0