

採茶天地間 刻苦家風百年不變

2014-03-29 尹亭雅

8+1



晚上八點，黃立鴻才剛結束一天繁忙的工作。現年五十四歲的他，從三十歲起，開始在關西從事農作事業，如今，家中已掛滿了各項關於他農業成就的獎狀及匾額，讓人無法忽視他在農業方面的心力及成就。

黃立鴻家從祖父輩開始從事農業，但當時仍兼營商業及糕餅業，直到黃立鴻三十歲時，他才從大家庭走出來，與妻子攜手從事茶葉的生產，同時也從事其他農產品的種植，黃立鴻笑說，這時他才算是真正從事農業。

從事農業，是黃立鴻的興趣，也是他適應環境的方式。黃立鴻說，大家庭分散後，力量也就跟著減少了，所以他只好以自己的能力所及為限，加上自己從小到大的農作經驗及能力培養，使他對農業的種植及管理各方面，都較為熟悉。黃立鴻笑說，我們學習過的東西，一輩子都丟不掉，就是自己的了！

缺乏天時地利的要努力

早期從事糕餅業需要很多的人力，黃立鴻和太太兩人沒有太多的成本，就算改以機械化的方式經營，開銷仍過於龐大。黃立鴻微笑地說著，能力有限，所以只好選擇自己的能力能夠做的，也不會想去強求多做些什麼。

黃立鴻說，民國五〇年代，關西地區的紅茶是台灣最有名的，當時大工廠有五六十家，一天要做十幾噸。他笑說，當時眼睛張開看到的就是茶園。但到了民國六〇年代左右，工業開始發達，取代農業，年輕人口開始流失到都市去，茶園就開始荒廢，到現在已經剩下不多，本身也從事農業調查的黃立鴻表示，根據他的統計，關西現在種植茶葉的面積約莫只剩下一百甲。

黃立鴻認為，關西茶葉沒落除了受人口老化影響外，還受到自然環境條件影響。關西的天然環境條件較桃竹苗地區差，比賽時往往會輸給桃竹苗的選手，且桃竹苗地區幾乎都是以前從大陸搬遷來台，延續到現在的客家人，茶葉最早也是在桃竹苗，又因為發明了新的品種，而興盛起來。

雖然關西的茶葉及農作，沒有天時和地利等條件，但黃立鴻從不放棄自己的農作事業。他堅定地說，自己應該不斷地去創造環境，努力去適應，而不是被環境牽著走。黃立鴻更因此致力於研發新產品，而他做的果果茶，也在二〇〇五年時，入選為新竹縣旗艦商品。



黃立鴻以熟練的手法泡茶，身後掛著各種獎項的匾額。(攝影/尹亭雅)

求新求變追求附加價值

此外，他還將農作事業朝向多元化、精緻化發展，例如將桔子加工做成客家桔子醬跟桔茶，多種多元化地平衡發展，並從事休閒農業，開放觀光客摘採番茄和草莓等作物。另外他也種蔬菜，自產自銷，不讓經銷商剝削利益，黃立鴻說，因為農業產值不高，只好求新求變，追求附加價值。

而對黃立鴻而言，從事這行遇到最大的困難就是銷售問題，目前主要是他和太太兩人在做，只有採收季節的時候會有一些親戚朋友當義工，所以沒有足夠的能力及時間去外面做推銷。黃立



鴻笑說，想成功只有靠產品品質不斷突破、去取勝，再靠人家「呷好逗相報」，所以銷售的成長速度會比有經銷商協助推銷的農家慢。黃立鴻說他的想法就是，如果今天自己已經有用心去做產品，就不用擔心銷路問題，但產品若品質不好則要檢討改善。「天下沒有白吃的午餐！」從黃立鴻堅定的話語及眼神裡，可以感受到他非常要求自己及產品的品質，且遇到瓶頸一定會反省自己，不斷求進步。

要求自己而非要求別人

目前黃立鴻的產品大部分是交給農會去販售，或是賣給客家餐廳跟少數賣場，黃立鴻無奈地說，因為現在都比較商業化了，所以商家的管理也比較嚴格，競爭也變多了。但他的出發點是，只要今天自己有盡力去做，當收穫有成時，就會覺得成就感很大；黃立鴻說，今天種不好，就加油、慢慢地改善，但是要求自己、要求品質，而不是要求別人。因為現代社會，太家吃太好，嘴巴都變挑了，所以做農就一定要把自己的本分做好，才能行銷出去。他笑說，因為客人給你騙也只騙一次而已，所以一定要自己求新求進步。

雖然從事農業相當辛苦，黃立鴻卻很滿足這種日出而作日落而息的生活，黃立鴻笑說：「我們客家人就是秉持純樸且刻苦耐勞的精神，也不會刻意去欺騙，從祖父那輩傳下來的家風就是這樣。」從黃立鴻的話語中，可以明顯感受到他對事業的堅持及用心，就算大環境不斷變遷，他都能靠對自我的要求，不斷地改進，找出一條屬於自己的路。



黃立鴻(右)和太太在自家茶園採茶。(相片提供/黃立鴻)

不復以往凝聚力「現在的客家人像一盤散沙」

黃立鴻和太太都是客家人，客家文化對他而言不只影響他個人，也影響了他的事業，因此他對現今的客家文化，也有許多見解。

人生方面，客家傳統的純樸及刻苦耐勞的精神，一直影響著他，讓他在從事農業時，就算遇到瓶頸，也能夠靠著這股精神撐過去，表現出客家人的「硬頸」。事業方面，鄉公所每年都會舉辦與客家相關的活動，積極地想要把客家文化延續下去，而這些活動，也能間接的將他的產品推銷給更多民眾。

目前許多客家地區會舉辦客家活動或是成立客家展示館，來維持客家風味，但黃立鴻仍無奈地說，雖然客家地區都還是會有客家的民俗文化，但文化已經流失很多，年輕人早已銜接不上了。就客家話來講，許多腔調都已經變了或是根本沒有傳下去。

他認為會造成這種情況，是因為現代人結婚比較不分族群，因為族群的融合，所以許多家庭都改成講國語了。目前客家地區，客家語言到第三代就已經流失。而且現在媒體太多，有時候別人會認為，客家人很厲害，會講很多語言，但黃立鴻認為這其實是受到媒體太多的影響，由於大部份的媒體都是講國語，客家人在媒體的影響下，就一代比一代還不會講客家話。

黃立鴻說，雖然現在有客家電視台，但在看的客家人其實很少，因為語言還是有差距：除了年輕人講的客家話跟老一輩講的不同，各地方的腔調也不一樣，而客家電視台的節目大部分講的都是苗栗腔。至於年輕人講的客家話，他則認為較不傳統，有點像是「客家國語」，有時候看客家電視台的節目，會覺得聽得很辛苦，所以他自己也只有偶爾看看唱傳統山歌的節目。提到山歌，黃立鴻難掩無奈地說，現在年輕人也幾乎不會唱山歌了，雖然現在有社區會請老師教導居民唱山歌，但大部分都還是中年以上的婦人才會去學習。

黃立鴻說，以前老一輩客家人的凝聚力真的很強，有什麼事情不管距離多遠都一定互相幫忙，但現在的年輕人不一樣了，因為社會的變遷、工業的影響，經歷過外面的團體生活之後，跟以前的客家人已經有很大的出入，所以有時候會覺得現在的客家人像一盤散沙。

黃立鴻說，早期客家人只知道埋頭去做，不知道去爭，沒有想過要享受什麼娛樂。客家人既沒有那種條件，也不敢去要求。他說自己國小念了六年連鞋子都沒有穿過，有鞋子也捨不得穿；

但現在的小孩子不一樣，接觸文明的社會後，都沒有早期客家人的樸實及單純了。

從黃立鴻無奈的表情及話語裡，可以知道他對現在這一代的客家人的確感到沮喪，但他仍然致力於維持客家文化，由此可以感受到他是真的很愛客家人，很想為客家人盡一份心力。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0