

古玩達人生財之道 從節儉開始

2014-03-28 陳顯仔

8+1



「賺錢從節儉開始。」、「保守投資才是賺錢的不二法門。」張國科以書生般斯文的口氣說道。現今四十七歲的張國科——穿著灰色格子襯衫和黑色西裝褲，給人一種成熟穩健、落落大方之感，是一間小骨董店的老闆，從事古玩買賣多年，在同業口中有「古玩達人」之稱號。他靠著「保守」的客家意識來賺錢，這和其他的商人和投資者非常不同。

張國科出生於苗栗縣大湖鄉的務農家庭，從小生活十分困苦，是個典型的客家人。他的祖先從最初的發祥地河南清河，因五胡亂華，中原淪陷，被迫一路跋山涉水，遷移至廣東梅縣的蕉嶺附近。後來，又因閩粵沿海地區山多田少，經濟生活不堪負荷，乃遷至台灣找尋新的生機。張國科以一種自信的口吻講述祖先來台的遷移史，並愉悅地說道有許多偉大的名人都是客家人。例如：國父孫中山、鄧小平、洪秀全和李光耀，均是令客家人深感驕傲的大人物。由此不難看出張國科以身為客家人這個特殊身為豪。

千金難買幼時貧

張國科在鄉下就讀小學和中學，因為家境清寒，且當時台灣的整體趨勢仍處於經濟尚未起飛階段，普遍家庭生活水準低落。所以時常下課後還得幫忙家裡撿柴火、挑水、割雜草，還有客家人的傳統經濟活動——採茶。物質生活也很缺乏，好不容易有雙鞋子都會捨不得穿，寧願打著赤腳亂跑，也不要鞋子因為一時的不小心而壞掉、弄髒。不過，現在回想起從前那段童年生活，他說他並不以為苦，還以「千金難買幼時貧」聊以自慰，認為這是個非常特別的經驗。由於經濟拮据，再加上受到傳統客家文化思維的影響，父母親從小教導他要刻苦耐勞、生活要節儉，做一個老老實實的人。基於此種家庭背景，他小時候並沒有什麼理財和投資的概念，反而是「辛苦錢，萬萬年」這種保守觀念牢牢地深植他心。所以，張國科幼年的志願便是當個老師或公務員，希望能拿著固定的薪水，過著安穩的生活，心態十分保守。

張國科在台中就讀高中，平時念書勤奮認真，成績都維持在班上前幾名。但他當時尚未真正確定自己的興趣，不知道要朝哪方面發展，父母親也不是讀書人，無法給他好的建議。所以聯考時，他便以錄取成績的高低來排序志願，最後考取了政治大學財稅系。張國科從來沒想過自己會和「商業」這塊領域扯上關係，因為他是個務農的客家子弟，絲毫投資理財的金錢觀念都沒有。他考慮了許多因素，不知自己是否適合該科系。不過，在百般思索下，他終於決定要樂於接受挑戰。他想要突破傳統客家人過於保守的思維，努力開創出自己的一片天！

研究證券擴視野

在大學時期，張國科一邊當家教打工，一邊兼顧繁重的課業，還參與了和他本科系有關的證券研究社，希望能藉此多學習和商業有關的知識。他說，大學時代是他人生中最重要轉捩點，讓他了解世界的廣闊不只侷限在從前那個過於保守的小圈圈裡，因為除了處理農事和採茶外，他比其他客家人懂得更多！他懂得如何正確理財、如何買賣股票和期貨以進行投資……等等，這些都是先前的他所不知道的。

大學畢業後，張國科從事過許多工作。他先進入稅捐處當稅務人員，之後又當過法務人員、核保人員，和苗栗地檢署的政風人員。雖然當個有固定收入的公務員是他幼年時的志願，但年紀漸長的他漸漸體會到，這並不是他真正想過的生活！他喜愛收集骨董和古玩，希望能開一家小骨董店，同時投資股票市場，把自己的興趣融入到工作中，並且也把客家意識和賺錢緊密結合。

腳踏實地不冒險

雖然張國科學了許多有關商業的知識和賺錢方法，但他並非完全跳脫客家人的傳統思維。他認為客家人的「保守」觀念在商業上還是很重要，他就是靠這種保守的客家意識賺錢的。他會買股票和基金來投資，「我所謂的投資指的是保守投資，就是要設立明確的『停損點』後，再進行投資。」他再三地強調。張國科以自己為例說道，他每次買賣股票都會設立百分之十的停損點，一旦跌到此點以下，便迅速賣掉；賺的時候也絕不貪心，「客家話有句俚語叫做：貪字頭，貧自腳，先求穩，再求好。」，他始終堅持他的原則，不賺超過百分之十，因為客家意識在他心中仍然牢不可破——「安穩為重，不要大起大落」。

還有，「節儉」的客家意識，也是張國科在父母教育的薰陶下運用於生計上的。他說，想賺



錢一定要從節儉開始，當用則用、當省則省，而且必須腳踏實地，不要一下子就好高騫遠。他堅持，投資時要用自己的本錢，絕不向銀行或證券公司借錢去投資，因為遵從客家意識的他不敢冒此種風險，「擴充信用不會有好結果的！還是一步一腳印穩健地走比較實在。」

張國科目前在苗栗大湖的家鄉經營一家小骨董店，自己當老闆。他辭去公務員的工作是因為不想和人爭名利。「鐘鼎山林，人各有志。而我的志就是，經營小生意，知足常樂就好！」他說，靠著買賣骨董，他能恣意徜徉於古玩世界中，還能藉此維持生計，實在是件幸福的事。正因他熱愛他的工作，才能在骨董業成為備受尊敬的一代翹楚吧！張國科秉持著「功不唐捐」的人生觀——有努力，總會有些收穫，一步一腳印地在人生的道路上留下足跡。相信，知足常樂的他一定也能愉快地經營他最鍾愛的事業。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0