

擇善固執老頭擺 築夢踏實

2014-03-28 宋宜玲

8+1



彭國謀，正值不惑之年的他，堅持走自己選擇的路，說他靠客家意識賺錢並不為過，因為他勇於打破傳統，將客家意識汰舊換新，讓現代與傳統找到最舒適的平衡點。「我以身為客家人為榮！」他驕傲地說。

由北埔街上轉竹37線往冷泉的途中，聞到了有點油膩，卻也是客家菜的招牌味，肚子不爭氣地咕嚕咕嚕叫了，借問香味何處飄，路人遙指「老頭擺」，原來香味是從彭國謀經營的客家餐廳飄散出來的。就在這歇歇腳吧！

老頭擺餐廳顧客進進又出出，川流不息，最後終於有了虛席。坐下不久，椅子還沒坐熱，服務人員就送上熱呼呼的烏龍茶來了！「生茶最解油膩了」家裡種茶多代的他，用專業的口氣解釋，為何不是招待彭家生產的膨風茶，而是嘉義等地出產的茶。

不做有存貨壓力工作

在老頭擺餐廳，沒有花俏的菜單，只有簡單、具代表性的客家菜，「我不做有存貨壓力的工作」，彭國謀說如果只因為兩三個人點了某樣菜，而草率地加入菜單，那只會冷凍庫越來越多，而非越賺越多，與其用不新鮮的食材做料理，不如堅持做好幾樣菜。「擇善固執是成功必要守則」他總是這麼提醒自己，那種訴說的語氣，就像當初說服父親產業轉移的口吻，那麼地堅定不移。

老頭擺餐廳的前身，是一大片茶園，世世代代的栽種，生活也還算過的去。隨著時代的變遷，高中念醒吾商專的他意識到，種茶工資高但利潤卻相對微薄，再繼續務農下去，只會被時代的洪流沖垮。當時保守的父親卻聽不進去，認為平穩的過日子就好，說什麼也不願冒轉型的風險。一年後，父親熬不過他的堅持，給他三分之一茶場，證明自己的能力。第二年，因為餐廳經營不錯，父親也脫手二分之一給他；轉眼不到第四年，彭國謀的前瞻性讓他父親心甘情願將土地所有權交給他。

彭國謀曾發下宏願，餐廳在前三個月百分之一百是北埔人，六個月後當地北埔人必須只剩百分之九十，過了一年只能是百分之八十。到了現在，顧客來源百分之九十都是外地人，這樣的成績達到了他對自己的要求，也讓他能在安頓好老頭擺事業之後，到大陸廣東開一家餐飲店。「老頭擺一天假日的中午營業額就蓋過大陸一個禮拜的了！」謀國謀說到大陸開快餐，純粹是一種研究的心態，想要看看外界說的績優股是真是假，也順便在大陸設個點，讓他以後能夠將觸角延伸到海外，是否能夠賺錢對他來說沒多大實質意義。

率先引進三角形茶包

彭國謀的眼光總是能放得遠，不受拘泥，似乎不同於傳統的客家守成心態。問起他會不會怕失敗，他說：「怕死了，當然會阿！」怕歸怕，他依舊踩穩步伐，踩著自己的堅定與自信，一步一步突破別人心中不可能的事。從他十五年前率先進口日本三角茶包這舉動展露無遺。當時竹科的顧客向他抱怨，想要優閒泡老人茶卻沒有時間；要是也能在辦公室優閒地泡茶就好了！為了尋找解決方案，他苦惱許久，最後從日本最初的扁平茶包找到靈感，「何不做成粽子圖案？」就這樣，三角茶包在那一年的茶御花卉展展出。但當時他爸對他的反保守起了強烈反彈，非但不願讓他拿房子貸款，還痛心抨擊他認為過於自以為是的兒子：「客家人的恥辱！」沒了資金後援，創意沒了施展的空間，就因為這樣的守成觀念，讓彭國謀喪失光耀門楣的機會。由於當時彭國謀沒申請專利權，民國八十五年，某牌子的茗閒情三角茶包得以大肆販售。彭國謀笑說，他爸每次看到這廣告，都會生氣的快速轉台，真不知是氣自己，還是氣大廠牌剽奪他兒子的智慧。

儘管他不認同客家老一輩人的保守觀念，但從「頭擺」這個客家字眼不難看出他對客家的一份熱愛，為了文化傳承，他兒子也在他的調教下，客語說得十分流利；不止他兒子，凡是兒子帶回來的朋友，在他家一定都要說客語。他痛心的表示，有些客家小朋友，非但不會說，甚至連客語都聽不懂，這樣子客家語言該如何延續下去！？客家文化又該如何傳承？葉菊蘭說「客語就像躺在急診室的語言」，彭國謀則表示：「早就躺在太平間了吧」。因此只要他一有機會，都會用客語跟小朋友溝通，還有灌輸客家小朋友學習客語的重要。

不只客語教導，彭國謀在北埔客家土地的貢獻也不容小覷。曾擔任上一屆北埔鄉民代表，他



強力主張封溪政策，「想想你小孩的未來！」彭國謀不願意以後他小孩問起溪哥長什麼樣子，卻必須帶他到博物館才能看到，所以他的餐廳裡也絕對看不到有溪哥的料理，為的就是看不見的未來財。只不過這樣的想法一直不被多數的當地居民認可，他們認為因為封溪，讓遊客迅速減少，這樣對於地方經濟與發展觀光有很嚴重的影響。但他辭嚴地反駁：封溪是篩選遊客，我們要惡質的遊客做什麼？有惡質遊客進入北埔，北埔得到什麼？

只是這樣的思維還是不被接受，之後他放棄參選鄉民代表，這讓他少了發表自己言論的平台。也因為如此，民國九十五年，封溪政策被撤銷，聽到這樣的噩耗，他也只能悻悻然的接受，就算現在他是生態協會理事長，也莫可奈何，只能在一旁感嘆客家老一輩的不了解生態的重要性。

一手策畫北埔膨風節

不過在當鄉民代表期間，為了發揚客家文化，彭國謀一手籌畫了膨風節活動，以他手中的老頭擺公司當推手，在一年前就運用商業手法，讓全國知道有北埔這個地方，並有澎風茶這個客家特產，讓客家文化行銷全國，也讓其他族群窺探客家一二。

問起是否希望在高雄念化工的兒子繼承他的事業，彭國謀猛搖頭地說「每個人都有屬於自己的一片天」他不願意像個老古板的父親綁住他唯一的兒子，只希望他能走他想要走的路，就算兒子對客家傳承沒有濃烈的興趣，他還是願意支持他兒子走自己選擇的路。彭國謀說，雖然他自己的爸爸現在還是不能認同他過於冒險的做法，但他還是不後悔，因為生命不能重來，只要敢做夢，敢嘗試，就算失敗，在夢醒時分，也能微笑得面對自己，不愧疚。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0