

發掘社區為台灣願景加油

2014-07-13 張維安

8+1



在我來客家文化學院服務之前，已經拜讀過傳播與科技學系出版的客家叢書系列，過去幾年對於客家人物的專訪，累積了瞭解客家社群極佳的材料；上個學期我從清華大學來客家文化學院之後，這套叢書又成為學院在訪客來訪時最驕傲的致贈禮物。不過，如果不細讀相關的說明，沒有人知道這套叢書是交通大學客家文化學院傳播與科技學系大一同學的作品，這說明了同學們優秀的能力和老師訓練的嚴謹，更說明了交通大學傳科系師生在社會影響力上所具有的可能性。本書收錄黃淑鈴教授陪著大一同學深度報導客家社區的成果三十八篇，在客家人物群像系列成果之後，開啟了思考與了解客家議題的另一扇窗，出版前夕樂以為序。

一直以來，社區界定了人們的生活世界，一天腳程能往返的地理範圍，一個廟宇燒香信徒所形成的祭祀圈，一個村落或一個市集活動所畫出的人群界限，網際網路來臨之後穿越地理空間的想像社區，全都是討論社區的範圍。不論空間如何畫界，社區中的成員經常擁有一些特殊的關係或共同的經驗，有些成員之間有血緣或親戚關係，有些成員之間是同學或同事，彼此之間擁有社區發展的歷史記憶，甚至是在一個雜貨店的消費經驗。這種人群網絡是了解社會文化最好的單位，也是社會動員創造願景最佳的策略點，這個以人群網絡為基底的生活世界，也是許多文化所寄託的地方。

近年來，社區意識日有發展，不論是為了鄉愁或願景，社區的活動漸多，社區成員的進修研習、共修或互學之風漸開，社區已經成為當代文化發展的重要空間，例如文化資源調查、社區營造、辦理社區報、推廣文化產業等，社區特色在這些人的行動中逐漸浮現，他們在建構社區，他們在建構台灣的特色。

本書所探討的客家社區，從產業經濟失去競爭力、人口流失與文化式微的吶喊，到活化客庄、牽成客家的國家政策介入，短短幾年發生了相當大的變化。客家社區是了解客家族群歷史、文化，以及產業經濟變遷的重要窗口，也是理解客家社會文化發展趨勢，預測客家族群命運的場域，更是客家文化復興，再造客家文化傳統的施力所在。本書所觸及的文資再造、地方產業、自然生態、老街新生、社區傳承與文化慶典，都是理解客家社區的重要議題。

這些文章可以獨立閱讀、深入欣賞，也可將社區作為一個整體思索其彼此相關、相互影響的面相。每個客家社區都有它的特色、它的美麗和它獨特的故事，面對它們不只要嚴謹地討論，更要把握機會深情地了解和欣賞。我猜想同學之中有許多並非客籍背景，甚至在接觸客家社區之前沒聽過客家話，或者是出生在客家庄，但卻沒有仔細端詳過客家社區的容貌，這次的寫作會是一生中難得的記憶。傳播與科技學系這樣的安排，對於台灣客家研究的深化和客家社區的理解具有重要的意義，期許能提昇客家為台灣文化加值，發掘社區為台灣願景加油。



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0