

## 創新與復興

2014-07-13 陶振超

8+1



「何謂文化的生命力」，是每次在討論傳播與科技學系學生培養、課程規劃及系所發展時，皆會碰到的議題，面對耳熟能詳的文化復興、承先啟後等，我心中的答案總是「創新」兩個字。尤其在大學，我們樂於面對未知、提出未來的各種可能，並勇於付諸實現，期待我們也能創造出Yahoo、Google或臉書，能影響全世界。簡言之，文化要創新，不是復興。我們重視的是不同的想法，而非千篇一律。

提供學生具「挑戰性」的專題，是落實創新的具體做法，因此，大一新生進入傳科系的第一個學期，就要接經過基礎採訪寫作的洗禮，完成一本讓人刮目相看、幾乎成為客家文化學院最佳伴手禮的《新客家人群像》專書。專題的要求，一定要超過學生的能力，才有學習成長的空間；一定要有未知的成分，才能激發想像創造；一定要有具體成果，才能符合做中學的精神，在歷屆師生共同努力與堅持之下，每一年都要有令人驚豔的作品誕生。

這樣還不夠，我們積極營造一個勇於嘗試、不懼失敗的環境，任何成果都是在面對一次又一次失敗時，不斷突破、累積來的。失敗不應讓人卻步，反而應該是前進的動力。我們對於嘗試而遭遇挫折的學生，希望給予熱情的擁抱，再試一次。採訪寫作的過程雖然艱辛，傳科系的小記者們常常在有限資源達成正式記者都無法完成的任務；一路上雖然情緒有如雲霄飛車般起伏，手拿成品的剎那，心中總是湧現無法掩飾的激動。

新客家人群像邁入第四年，在知名客家人物都被報導過的情況下，如何找尋新客家人？如何避免落入客家精神的刻板印象，挖掘客家文化與眾不同的面向？這些問題都極具挑戰性。從這本書中，我們看到淑鈴老師與傳科系103級及其他修課同學的企圖心，嘗試提供大家一個思索的方向；有許許多多創新的推手，孕育了客家文化新的生命。

謝謝淑鈴老師在剛到傳科系的第一年，就帶著學生們上戰場。成書過程中淑鈴對主題的反思，及對品質的最高要求，令人印象深刻。感謝莊英章院長對傳科系的支持，我們不斷進行創新的嘗試，讓傳科系獨樹一幟。

▲TOP



關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0