



↓工作坊裡佈滿了志工們純手工完成的心血，搭配需求製成的零錢包及便當袋，結合了流行時尚所做成的高雅手提包。(三林社區發展協會/提供)



↑原本對縫紉一竅不通的理事長魏榮貴，在接任發展協會的工作後，開始深入了解花布，以及縫製的技巧和樣式。(陳琨容/攝)

### 創意時尚 帶進客家文化活動

■陳琨容/報導

# 三林花布包好看

走進一條細長的小徑，是龍潭鄉寂靜的一隅，老人修剪著花草，幾隻小狗躺在路旁，不時用腳抓著身軀，懶懶地享受著整個下午；再往前走，迎面而來的是「龍潭鄉三林社區發展協會」這幾個字，看似平凡無奇，但裡頭卻藏著豐富的特色及客家文化。

這個組織的雛形，起初是由一群參加早起會，練習極舞的社區媽媽所建立，由於組織的人數漸漸增加，因此在民國九十年成立了三林社區發展協會。但理事長魏榮貴認為光是倚靠政府的補助，實在太辛苦了，因此他提倡一個產業來支持協會的經費。由於行政院客家委員會不斷在提倡客家花布，又因為社區媽媽們多半在年輕時學過裁縫，所以都有一身的好手藝，於是配合「多元就業方案」，規劃以花布包作為社區的特色產業。

現代設計 日本風融入客家特色

除了讓花布穿在身上，社區媽媽開始發想如何讓花布和生活有其他的結合，最後他們以實用的包包，開啟了社區最重要的特色產業，並建立了「三角林生活工場」。她們自行創作並設計款式，但是隨著年紀漸漸增長，視力的退化，不再能勝任花布包的製作工作，因此漸漸將這項技藝傳承給下一代較年輕的社區媽媽，她們則轉而投入其它的社區服務。

動，給居民更多福祉，最重要的是能凝聚社區意識、聯絡居民之間的感情，以及給閒置人口和社區住戶一個努力的目標。

多份收入 凝聚社區意識辦活動

花布包目前寄賣的地點都是由魏榮貴負責去，通常都是在遊客眾多的觀光景點寄賣，之前的成效還不錯，但受到景氣不好，以及中國大陸的大量生產所影響，銷售上漸漸地遭遇一些瓶頸，雖然架設網站增加通路，但是由於知名度不高，所以和寄賣的成效相比較不明顯。為了讓花布包讓更多人知道，協會希望能招募到更多的志工來投入這個行列，如果人數愈來愈多，就能讓更多閒置的人力有收入，且能讓社區這個產業更加發揚光大。

社區中的三元宮前舉辦，其中有許多活動，像是社區媽媽的舞蹈表演、品嚐客家美食的活動、以及做藍染的體驗等，讓觀光的遊客體驗傳統客家文化。活動期間社區的志工們會穿著花布的衣服，並擺攤販售以客家花布為設計主軸的包包、手機套等。

有機種菜 供養老人還能自己吃

在重要節日時，也常有一系列的活動，像是端午節時，有包客家粽的研習活動；中秋節時，也有親手製作月餅送給親朋好友的時間。另外，也會在客家文化館裡舉辦眾多活動，包括歷史古蹟的簡介、客家社團的介紹、老街和聚落的調查等，還邀請藝術家團體來表演，增添生活上的趣味，並增進居民的文化素養。



遊客沿著自行車道騎，可以欣賞茶園及體驗三林特有的客家風情。(三林社區發展協會/提供)



志工媽媽李楨英(右)、金吳雪妹(左)侃侃而談，熱情地分享了和花布結緣的過程。(陳琨容/攝)

### 探訪側記

#### 熱情親切 他們這麼願意分享

魏榮貴原本是外地人，因為進入中山科學研究院工作，才搬遷到龍潭鄉居住。退休之後，接任了三林社區發展協會理事長的職，他才開始接觸到客家花布，原本對裁縫一竅不通的他，不但學會了縫紉的技巧，還深入了解各種縫製的紋路及方法，甚至還現場拿出了裁縫機，熱情地示範給我觀看。

提起了社區的發展及特色，他侃侃而談，神采飛揚，眼神中甚至還閃爍著光芒。從訪談的過程中，看得出来他用心地經營整個社區，對於未來的發展，他有詳盡的規劃和構想，可以感受到他是個非常有想法和計畫的人。

其實在接洽的過程中，我很擔心會不順利，因為理事長的工作很多很忙，我害怕他會忘記這個約訪，也很擔心他不願意撥出時間讓我訪問，但這些問題在我走進他們的協會辦公室便消失了。他親切的表情和態度，讓我放下了心中那顆大石頭。

雖然只在那裡待了三個多小時，但我卻也愛上了三林社區，客家人的好客及人情味在那短短數小時展露無遺。我很感謝他們這麼願意分享，也覺得很幸運能遇到這麼有特色，又這麼熱情親切的客家社區。

雖然一開始這個作業讓我覺得備感壓力，但卻因為這個機會，讓我深入認識了這個特別的園地以及這麼可愛的一群人。我想我一定會在某個下午，再度踏上那塊土地，用另一個視野去享受、感受和體會那片美麗的「三林」。

(陳琨容)



#### 三林社區 (桃園縣龍潭鄉)

三林社區約有一萬多人，其中以客家人為最大宗，民國九十年成立社區發展協會，並配合多元就業方案，設立「三角林生活工場」，生產客家花布包，研發手工植物染等相關產品，不僅善用社區媽媽們的好手藝，也讓閒置人口有所發揮，並建立起三林社區的強烈特色。

# 大茅埔 桂花巷 堅毅香



社區媽媽將桂花臘上標籤準備寄送。桂花小舖的特色產品：桂花臘。(劉敏慈/攝)

有限責任台中縣921東鎮重建區 客家美食生產合作社

年糕、蘿蔔糕、九層糕、草仔粿、粽子、紅龜糕、椰子粽、檸檬梅、紫酥梅、精緻菜脯、豆干、客家鹹醬、桂花蜜

04-25853800

由竹子搭建圍欄的客家美食生產合作社。(劉敏慈/攝)



在客家文化中，桂花象徵「富貴」，妻子會在丈夫出外工作時，給他們一朵「桂花」，期望他們富貴連連、福氣臨門。朵朵桂花飄逸出客家人的堅毅，就像九二一大地震，並沒有震倒台中東勢大茅埔社區居民的信心，他們堅信自己有能力站起來。

#### 百年桂花樹 依舊飄香

在嘉慶、道光年間，客家先民至大茅埔墾荒而形成了聚落，當時仍有許多鄉民械鬥，先民們將聚落建築成棋盤式加強防禦。走進社區的巷弄裡，會發現四周被護城河環繞，其中五條巷子，被依序命名為慶成一巷至五巷，而在一巷的開頭，有棵百年桂花樹，附近泰興宮的旁邊，就是大茅埔社區營造的推手「桂花小舖」。

大茅埔社區主要是以務農為主，雖然經濟狀況並不富裕，但居民間的感情卻十分深厚。男性主要是每個家庭的經濟來源，平日外出工作不在家時，社區的婦女們就會一起製作米糕，分給在農田辛苦耕耘的男人們，這便是客家文化所謂的「交工」。維持交工的傳統，還未成立桂花小舖前，劉桂心回到家鄉東勢，偶爾會找其他婦女們一起研究客家美食，像是飯條、湯圓、黑白炒等等，使菜餚更加美味。

#### 九二一鉅變 廢墟重建

民國八十八年九月二十一號，漆黑的夜，寧靜的小鎮突然聽到許多玻璃碎裂的聲音，接著是水泥牆傾倒的巨響，大地震毫不留情地吞噬房舍，摧毀了許多家園。原本溫暖的家，剩下冰冷冷的石頭，裂掉的農地也宛如廢墟。頓時，每個家庭失去了經濟來源，更沒有自己的家。正當社區面臨巨大的浩劫時，劉桂心起了個念頭：「乾脆讓社區媽媽做生意吧，這

樣每個家庭又可以多一份經濟來源。」原本因為小孩升學的關係搬到台中市居住的劉桂心，特地回來召集社區媽媽們一起實踐這份發想，成立東勢客家美食合作社，擔任理事長的工作。當時，桂花小舖的雛形就已經成立了，只是那時還沒有實體的店面。

只要有市集的場合，劉桂心就帶領十幾位社區媽媽一起擺攤，天真可愛的媽媽們將米糕做得多實在，價格又便宜，因此生意興隆，每次收攤，媽媽們便高興地分攤當天的收入，日子就一天一天的過去。然而，有一天，劉桂心發現銀行裡的存款日益減少，才發現她們一直在做賠本生意，桂花小舖發言人柯百思說明：「因為理事長與社區媽媽們完全沒有考慮到成本問題，以為賣來的錢全都是利潤，卻忘了需要扣除材料費、交通費、瓦斯費等成本開支。」

#### 忘了算成本 賠賣美食

經過了許多問題的檢討，發現原來社區生意的營運是處於賠錢的狀態。後來劉桂心看了許多書籍，請益了許多人，學了些經營生意的新知識，

### 探訪側記

#### 桂花臘的精緻 她們的堅持

中台灣的冬季午後，總是陰涼中夾帶著些微的暖陽，十分舒適。開著車，我們駛過許多蜿蜒山路，欣賞城市沒有的綠景，心中彈奏起如卡農般的和諧曲調。

大茅埔社區的招牌佇立在路邊，沿著巷子上去，只見路越來越小，我們一行人把車停在泰興宮前，開始了一天的探訪旅程，走在小巷中

會看到兩、三個老人在散步談天，突然聽到擴音機的聲音，原來是當地的導賞在跟台中教育大學的學生們講解社區歷史，幸運的我，也默默融入他們，聽著深解說員的講解。

後來我從隊伍尾端溜走，走進了桂花小舖，看到了當地的特色產品桂花臘，拿起桂花臘，方罐子給人精巧可愛的感覺，揚起她，從底部看見一片片小小的桂花瓣往眼前墜落，店裡的阿姨說那是社區媽媽親手挑出一株一株桂花的蕊而留下的，心中便油然而升起對她們的敬意。

看著阿姨一邊包裝，一邊微笑跟我們說明製作過程，我了解，一片片桂花瓣，不只是社區媽媽對品質的堅持，更是對社區的認同。(劉敏慈)

#### 大茅埔社區 (台中市東勢區)

大茅埔是個農業小鎮，人口約三千，其中在桂花小舖工作的約有十幾人，共同為社區營造盡心盡力。許多年輕人為了尋求更好的就業機會外出找工作，因此大茅埔社區正面臨人口老化的現象，而現在社區發展協會也正在照顧老人的起居努力。

柯百思邊查閱之前的報導，再做些更詳盡的解說。(劉敏慈/攝)



#### 大茅埔社區 (台中市東勢區)



交大傳播與科技學系一〇五級 陳琨容、劉敏慈報導