Q+1

ш

掌讀 農業新生 文化記錄 表演藝術 法政社會 工程推手 自然科學 醫學貢獻 其他期別

難忘東方美人富興茶鄉茶香

2014-06-24 杜以翔

車子駛過蜿蜒的山路,霧氣繚繞著山頭,丘陵地帶望過去是片片的茶園,雖然已過了採收茶的 季節,峨眉鄉依舊飄散著一股茶文化的氣息,而當中的富興村就是以製茶為最知名的產業,「東 方美人茶」則是富興村村民的驕傲。

百年曾家茶廠 變身茶業文化館

富興村位於新竹縣峨眉鄉,鄉內多數人口為客家人,以耕種為主,並保有純樸的農家氣息,峨嵋溪流域充沛的水氣,孕育出的東方美人茶遠近馳名,而富興村內的茶葉展售中心是鄉內最具規模的茶行,遊客不僅可以在此處品茶,也設有製茶區列出製茶過程的資訊,讓遊客們在品茗之餘也能了解茶的故事。

曾任富興社區發展協會工作人員的曾彥仁表示,富興村老一輩的村民大多從事的都是製茶業,然而因製茶業一度沒落,年輕一輩的人大多前往都市找工作,但現在已經慢慢有年輕人回來富興村傳承這項客家的傳統產業,是值得期待的一件事,也因年輕新血的加入,近年來開始在網路上也能購買到當地的茶葉。

而在富興村裡,有一條非觀光導向的老街,稱之為「富興老街」,它雖然只是一條普通的社 區巷弄,但之所以能成為一個景點,主要是因為老街上有一棟百年的曾家老宅,以及改建自百年 老茶廠的茶業文化館,為來訪的觀光客介紹當地最盛名的製茶業,也讓茶葉文化得以保存。



館裡收藏了許多早期的製茶工具,也有介紹茶文化的歷史。(杜以翔/攝)

興衰更迭轉型 台灣製茶史縮影

走進百年曾家老宅,些許斑駁的斗子磚映人眼簾,造型典雅精致,可惜某些建築毀於民國二十四年的關刀山大地震,而地震後重建的曾宅維持了古樸的風格。清咸豐三年曾家移墾富興庄,全面帶動地方發展,也成為富興地區最具聲望與份量的家族。曾家開設的富興老茶廠是村裡第一家導入機械製茶的茶廠,近年來老茶廠因應時代的潮流而轉型,成為一處兼具歷史與文化傳承意義的「茶業文化館」,廠內保存的多座製茶器具可供遊客觀賞,也有規劃茶葉展示區,是遊客瞭解峨眉鄉茶業歷史的絕佳景點。

富與製茶工廠每一階段的製茶事業都與臺灣茶產業發展息息相關,足以呈現台灣北部粗製茶工廠與茶產業發展史的縮影。從製作紅茶開始,隨著臺灣整體茶葉產業的發展情形,歷經外銷及內銷市場等轉變,民國七十年代因抵擋不住青年人口外流,又加上採茶工資上漲、製茶成本提高等衝擊以及中南部製茶事業蓬勃發展,富興製茶工廠逐漸縮減製茶規模,大約在民國八十年結束製茶事業。

茶業文化館的管理人柯錦雲提到,當時政府的政策在推行「一鄉一特色」,發現了富興老茶廠的文化價值,打算將開置空間再利用,然而直到民國九十五年,由當時客委會主委羅文嘉請專家學者鑑定後,才將老茶廠登錄為歷史建築,並催生出這棟茶業文化館。



閒置空間再利用 歷史建築重生

而在整修工程中,富興製茶工廠所有權人曾正章與柯錦雲夫婦全程參與,不管是從工程初期的清除、屋架拆除到後來的木工與瓦片,每一個痕跡都是他們努力的證明,他們也用鏡頭記錄了茶廠重生的點點滴滴,珍貴的影像都能在館內看到。

而談到茶業文化館,柯錦雲提到老茶廠算是當地後代子孫的根,因為有這樣的一個產業才得以 讓他們可以在外頭打拼,所以堅決不能輕易地賣掉。而現在製茶的廠房已經移到其他處,茶業文 化館的建立也帶動了富興村當地觀光人潮的進入,已有愈來愈多人知道富興村茶產業的亮麗成果 。

富興村引以為傲的「東方美人茶」,為一種接近紅茶的重發酵茶,採摘嫩芽焙製,外觀白毫點點,故又稱之白毫烏龍茶。此外,相傳早期有茶農因茶園受蟲害侵食,不甘損失,乃將茶葉挑至城中販售,沒想到因為風味特殊而大受歡迎,洋行全數收購;回到家鄉後茶農講給其他人聽,竟被指為「膨風」(閩南語『吹牛』之意),因而又另一「膨風茶」之名。說到這個典故,柯錦雲笑笑地表示,沒想到意外的蟲害卻讓茶的價值提高,這就是所謂的「物以稀為貴」。



茶業文化館管理人柯錦雲,對於茶葉歷史文化保存有很大的貢獻。(杜以翔/攝)

文化包裝產業 膨風茶行銷成功

近年來,結合客家文化與傳統茶產業的節慶活動,成功地帶動了新竹地區茶產業的復興。民國八十七年開始由農委會、縣府、地方文化工作室共同籌辦「第一屆國際膨風節」,以客家文化來包裝和行銷即將沒落的膨風茶,活動出乎意料地一炮而紅,也是後續桶柑節、仙草節等新竹當地產業文化活動的重要借鏡。

從膨風節的成功可以看到透過傳統再創新的概念,用文化包裝產業、以節慶方式行銷,讓當 地茶產業再度復興,也有大學等教育單位與他們合作,讓學生們也能體驗製茶的過程,在自己動 手做中學習,多元的發展讓茶文化得以推廣的更遠。

茶香四溢,這就是富興村的最佳寫照,品嘗一口東方美人茶,那是最直接可以體會富興風情的方式。位於新竹縣峨眉鄉,一個平凡卻不俗的客家茶庄。

富興社區(新竹縣峨眉鄉)

位於新竹縣峨眉鄉,富興村內最知名的就屬製茶業。歷經了製茶產業的興盛與沒落,近年來因「東方美人茶」,又稱「膨風茶」,再度復興了當地的茶產業,透過傳統再創新,以客家文化包裝,創造出富興村製茶產業的新顛峰。



附件下載: 杜以翔.賴奕安.pdf

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們 ⑥ 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by 🏂 DODO v4.0