

## 南埔黃金水鄉 有機是轉機

2014-06-24 陳亞柔

8+1



位於新竹縣北埔鄉的南埔村擁有陶淵明《桃花源記》中的意象：小小的路，大大的田埂；在這裡，氣氛和睦，左鄰右舍彼此守望相助，少了些都市氣息的紛擾，卻多了份濃濃的鄉村樸實美。

下午時分，整個村落安安靜靜，小孩上學的上學，大人工作的工作，留下的村民，或聚集在田埂、廟前的廣場歌著話家常。一群志工媽媽聚集在社區發展中心裡搓著湯圓，她們說這是客人預訂好的，現在正在趕工。湯圓顆顆又大又圓，一位熱情的老先生驕傲地說湯圓的用料都是他們自己做的，完全有機，客人都得事先預訂好分量，才能享用到。

掛在社區中心牆上的圖畫，則是其他社區來南埔交流與拜訪所留下的紀念，從耕種到純粹的風景寫真，每一幅都是南埔最真實的風貌。

走出社區中心，外頭便是著名的南昌宮。南昌宮除了祭祀客家傳統信仰的三山國王外，旁邊還有媽祖以及土地公。廟裡貼著的捐款芳名錄以蕭姓居多數，但是根據地方民眾表示，從前南埔村以蕭姓和姜姓為主，而兩大姓之間彼此是親戚關係，但是後來因為一些紛爭，造成人口大多數外流，所以現在南埔的人口組成以彭姓和陳姓為大宗。



南昌宮是當地重要的信仰地，祀奉著三山國王、媽祖和土地公。(陳亞柔/攝)

### 水清清 可以洗衣洗菜洗米

廟左邊的水溝水質乾淨，幾乎看不見一絲汙染。村長莊明增表示村里的水溝水源自北埔冷泉，一路下來幾乎都沒經過汙染源，所以水看起來才會清澈見底。水質乾淨程度到村民有時會直接蹲在水溝旁洗洗衣服，或洗菜、洗米，當天下午，甚至有村民在清洗雞的內臟。

莊明增說南埔村主要有三條水溝，從總汴頭開始分流，都是屬於南埔圳的分流之一。一條便是廟旁的庄內圳，流經村內；另一條是壑排圳，主要往回流到總汴頭；而最後一條是山下圳，跟著山的地勢流。每一條水溝的水都是無汙染，灌溉著村裡大部分的農田。綠油油的稻田未曾噴灑農藥，造就出南埔有機村的美名。

南埔村擁有「黃金水鄉」的別稱，是北埔鄉的穀倉。但是什麼原因讓南埔村決定往有機農業發展呢？

民國八十三年，政府開始推動社區營造，希望培養居民的社區意識。那時候的南埔村和一般的社區一樣，開關社區大會、媽媽俱樂部、長青班等等制式化的活動，人家做甚麼就跟著做。村民參加社員大會不但有紀念品可以拿，每年也會有固定的聚餐，比如說重陽敬老、慶生活動等等，但是卻比較沒有結合地方產業的特色，缺乏完整的規劃。

直到民國九十五年，農村活化的概念出現，南埔村才開始有比較通盤的規劃，「黃金水鄉」的願景才就此誕生。透過南埔社區願景農業有機村與文化保存的規畫，包括石爺祭與媽祖繞境等等的活動才開始陸續地舉辦，只是當時政府的補助經費還沒有進來。

修水圳 全村決議休耕一年



民國九十七年，政府補助經費終於撥下來了，全村就提出「農村再生計畫」，要做水圳修繕的工程。因為水圳沒有修，地方就沒有水，農村無法生產就不可能活化。在當年年底全村協議決定共同休耕一年，因為等了好久的經費終於下來了，如果不趕快趁機修好水圳，以後不知道還有沒有機會。再加上南埔村雖然隸屬於新竹縣，但是卻在苗栗農業水利會管轄的範圍內，村民感覺因為跨縣市的緣故，收到的「關愛眼神」就少，好不容易有經費，說甚麼也要把握。

莊明增表示，農村休閒化並不是南埔未來發展的主要項目，村民比較希望先把整個產業給帶起來，文化也是主要重點之一。文化可以分為有形與無形的文化，有形的文化財包含村內的古厝、三合院、水車等等，無形的包含石爺信仰、媽祖繞境等等，針對這個部分，南埔社區都有常態性的推動，而這也是現階段政府部門比較重視的一個區塊。

許多農村都面臨年輕人口外流的問題，南埔也不例外。莊明增說：「政府希望年輕人可以到鄉下地方帶動發展，可是他沒有考慮到就是說，經濟基礎在哪？你年輕人回來幹嘛？喝西北風嗎？」所以南埔決定要先將地方產業給帶動起來，起碼將南埔的農產品價格提升，讓年輕人感覺在家鄉有立足點，才可能返鄉發展。



南埔好風光，滿山橘園。(陳亞柔/攝)

### 水車轉 有機認股穀價翻漲

南埔最大宗的生產是稻米，而大部分從事這個生產的都是老人家。今年已經八十多歲的陳煥祥是南埔的水車達人，他耕種的面積不大，僅僅三分地而已，但他去年第一期稻作不耕種，沒讓水車運轉，對南埔村影響很大。水車是整個南埔的一個精神象徵，地方居民表示：「來到南埔看到水車不會轉，不是很奇怪？」

所以社區決定以比休耕補貼再高一點的價錢，即一期一萬五千元的價格和陳煥祥租地，然後另外再付他五千塊的工資，請他幫忙看水和巡水。陳煥祥也覺得不用耕作就可以得到兩萬元，比自己耕作還要好，所以他也願意出租田地。

同時社區也找新竹荒野協會合作，請他們來認養農田，一股一千元，用自然農法施作，就是不施肥和不灑農藥，每股可以換得一公斤的白米或糙米。那時候陳煥祥看到社區不灑農藥又不施肥，覺得一定會賠錢。但是最後社區找了九十位股東共同出資九萬塊，而採用這種方式耕作的稻米一公斤可賣到一百元，比之前的每公斤二十五元足足相差四倍，所以南埔社區就用這個案例去告訴農友，「其實你的稻米可以賣更高的價錢，但是你必须要用有機。」於是南埔村在第二期已經將有機農田的範圍拓展至七分地，並預計在二〇一三年將面積拓展至一甲地。

走在田埂小徑上，夕陽已經漸漸落在山頭。坐在路旁的村民繼續說著笑著，等待孩子們的歸來。一路走來，從好山好景好風光，到象徵南埔精神的水圳與水車，南埔竭力發展有機農業，即使現在依舊還在起步階段，但是在未來，南埔會以他自己的步伐，踏著踏著，踏出「有機黃金水鄉」的美名。

### 南埔社區：新竹縣北埔鄉

位於新竹縣北埔鄉的南埔村，其實與北埔老街相距不遠，不過這裡所呈現的風情卻是截然不同，沒有喧鬧的人潮，有的是一份恬淡的氣息和田園純樸的客家民風。近年來在地方人士的努力下，南埔村積極打造自然有機生態村的印象，並有「黃金水鄉」的美名。

車水馬龍的街道，在喧鬧的都市中，卻有一片綠意盎然的空間。這裡，是位於台北市東區的一處社區，名為「美羅村」。這裡，是許多客家子弟的家鄉，也是許多客家子弟的故鄉。



## 彩繪背後有生機 軟橋自然軟實力



傳統編織品是客家生活的一部分，展現了客家文化的獨特魅力。



在傳統工藝的傳承中，每一道工序都凝聚了匠人的心血。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



這些傳統工藝不僅是文化的瑰寶，也是社區發展的重要支撐。



採訪對象：社區負責人，談論了社區的發展現狀和未來規劃。

### 採訪側記

**山中淨土 遷徙這情**  
這次社區的遷徙，是為了更好的發展。雖然過程艱辛，但大家對未來的信心依然堅定。在遷徙的過程中，大家互相幫助，共同克服困難。這不僅是一次空間的轉移，更是一次心靈的昇華。

### 採訪側記

**軟橋 (新竹市東區)**  
軟橋不僅是一個地名，更是一種精神。它象徵著客家文化的包容和融合。在這裡，不同背景的人們共同生活，共同發展。軟橋的歷史悠久，文化底蘊深厚。它是客家子弟的家園，也是他們展示才華的舞台。

### 採訪側記

**水車村 有機的社區發展**  
水車村的發展，是社區建設的典範。這裡的村民積極參與社區事務，共同建設美好家園。水車村的環境優美，空氣清新。這裡的村民生活幸福，安居樂業。水車村的發展，為其他社區提供了借鑒和參考。

### 採訪側記

**南埔黃金水鄉 有機是轉機**  
南埔黃金水鄉的發展，是社區建設的典範。這裡的村民積極參與社區事務，共同建設美好家園。南埔黃金水鄉的環境優美，空氣清新。這裡的村民生活幸福，安居樂業。南埔黃金水鄉的發展，為其他社區提供了借鑒和參考。

### 採訪側記

**美羅村 水邊社區**  
美羅村是一個美麗的水邊社區。這裡的村民生活幸福，安居樂業。美羅村的環境優美，空氣清新。這裡的村民生活幸福，安居樂業。美羅村的发展，為其他社區提供了借鑒和參考。

### 採訪側記

**南埔黃金水鄉 有機是轉機**  
南埔黃金水鄉的發展，是社區建設的典範。這裡的村民積極參與社區事務，共同建設美好家園。南埔黃金水鄉環境優美，空氣清新。這裡的村民生活幸福，安居樂業。南埔黃金水鄉的發展，為其他社區提供了借鑒和參考。

附件下載：  
余念竹、陳亞柔.pdf

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0