

↓石爺石娘是當地人的信仰，也是鹿寮坑特有的觀光景點。  
(鄭青青/攝)



短短十幾年，鹿寮坑從一個小鎮村變成觀光地，從一個客家社區發展出小有名氣的客家文化，在時代的洪流中，他們沒有被淹沒，而是奮力走出的一段屬於客家、屬於鹿寮坑、屬於文明也屬於自然、看似簡單卻又與眾不同的道路。

### 桔羊花海 萬人盛況空前

在芎林鄉幅員狹長的十二個村里，鹿寮坑是最晚成立社區組織的村落。民國八十六年，運用極微薄的經費，帶著老舊的擴音器，田興業等人就這樣成立了華龍社區發展協會。

剛開始只是村子內簡單的聚會，直到民國九十二年開始社區營造工作，配合羊年與鹿寮坑的大宗產業橘子花，擴大舉辦「桔羊花海」活動，以村裡八十戶居民「一戶一道菜」的形式聚餐，那一年遊子帶著親朋好友回到社區，變成盛況空前的萬人活動，成效也震驚了村民，開啟了社區發展的第一步。

民國九十年納莉颱風將安座在溪裡的石爺、石娘沖散，從那時開始，社區裡年輕人鬧分手、中年人意見不合，甚至老人都鬧離婚，村民認為是石爺、石娘的分離造成，於是經過擲杯得到眾神的同意後，集結眾信士將石爺、石娘從溪裡移到土地公廟旁的空地，並辦了一場「世紀婚禮」，恭迎城隍爺領結結婚，一同見證這段佳話。這個活動凝聚了社區向心力，是社區發展營造的第二步，往後陸續舉辦「鹿寮坑情人節」，石爺、石娘更成為鹿寮坑的著名景點。

### 石爺石娘 世紀婚禮轟動

近幾年來到社區遊玩賞花、田野調查的人逐漸增多，社區也希望學習其他成功的客家社區，參訪過古坑、苗栗姜麻園、彰化鹿港的產業文化，融和多元發展。社區發展至今，居民將海鹽釀成酒，得到了古園園認證，透過生態觀光搭配專業導覽提升價

→濕地農場四季能見不同景觀，在夏天晚上能看見螢火蟲，是居民共同努力復育的成效，每年十二月樹葉轉黃美景動人。  
↓供應鹿寮坑居民水源的鹿寮坑溪，曾做魚蝦棲地的保育。  
(鄭青青/攝)

■鄭青青/報導

# 鹿寮坑 螢回生態之美



值，並舉辦桐花季活動結合手工文創，讓遊客體驗客家文化。  
經過短短十幾年，華龍社區辦許多活動，結合了觀光與生態，並獲得「農村再生

四年計畫」補助，林林總總勾勒出生態調查、產業升級、自創品牌、文化傳承等目標，現在也努力營造閒置土地，將鹿寮坑約兩公頃土地，規劃成生態系列的社區公園。

對於這些目標，田興業感慨地說，「有些生態文化，我們這一代不做，下一代更不知道要如何入門了」，因此現在他最大的心願就是希望社區文化能夠延續下去。

進入華龍社區，右邊是鹿寮坑的水源鹿寮坑溪，山雲花草陪襯的自然美景盡收眼底，左邊卻是工廠林立，鐵皮屋與柵欄隔絕了二分之一的世外桃源。民國六〇年代，父輩的美意，希望年輕人能留在家鄉的工廠工作，毋須為求家計溫飽而離鄉背井，誰能想到，工廠的污染給了鹿寮坑一痛悲痛的印記，卻也給了一個希望的契機。

現任村長田興業，帶領鹿寮坑居民實踐生態保育、產業提升與社區發展已有十多年的經歷。  
(鄭青青/攝)



### 生態復育 與工業區並存

重工業在鹿寮坑興起，即便居民們再怎麼不願意，也只能盡力維護這岌岌可危的和諧。一開始，他們做生態保育不為觀光不為利益，只為了保障自己的生活，在一個沒有自來水的地方，鹿寮坑溪是他們吃飯洗衣的水源，對居民來說，這條溪就像母親在供應他們生活必須，然而工業的汙染是既無形又強大的，他們卻沒有餘力監督一個個工廠是否不當排放廢氣廢水。

於是居民們開始著手鹿寮坑溪魚和蝦的棲地復育，與荒野保護協會合作進行生態調查，若有工廠排放廢水魚就會翻白肚，很容易就能觀察到。漸漸地鹿寮坑既是工業區，也是農業區，還可以是住宅區，成為三者共生共容的境地。

延續生態保育工作，民國九十二年鹿寮坑開始社區營造推廣有機農業，教育農民轉換以往的工作方式與心態，少了農藥對環境保育更不利，有機農業也提高附加價值，提升農民的生活品質。

### 香菇有機 螢火蟲新亮點

例如段木香菇農場用有機栽種香菇的技術，提高有機農業的層次，跨出一個重要的里程碑。然而有機農業推廣也為鹿寮坑帶來意外的「亮點」，加上同一時期推行復育休耕田成美麗花海，一兩年後在濕地農場看到幾隻螢火蟲，居民們都很興奮。

其實生態的好與不好螢火蟲足以成為指標，牠們怕光害、怕農藥也怕汙染，居民創造了優渥環境持續復育，如今在鹿寮坑已經可見四、五種螢火蟲，數量也很多，不過一直沒有正式對外公布，是為了能夠永續保育，讓良好環境不因過多人潮湧入而遭受破壞。

另外，想到客家就會聯想到桐花，在鹿寮坑有別於其他客家庄頭呈現方式。這裡的步道以前是東家與西家用來連結感情的捷徑，沒有水泥覆蓋、沒有石階石板，只有原汁原味的天然景色，以及為求方便行走而用竹子砌成的坎，再將雜草叢生砍清乾淨，如今成為了許多遊客造訪的桐花步道。

也曾有遊客疑惑，為什麼鹿寮坑不像其他社區把步道畫得美輪美奐，但居民共同協商的結果，還是想保留住最原始的樣貌，也保留住鹿寮坑的精神。桐花有季節性，只在四、五月開花，居民希望前來的旅客能在四季都感受到不同的自然風情，有得吃有得玩，想到什麼景點也可以事先連絡安排導覽與動植物的生態解說。

不過現任村長田興業也特別呼籲想來鹿寮坑探訪尋幽的人，居民們無私無我的奉獻這塊土地供外人欣賞遊玩，希望遊客們也能無私無我的對待一花一木以及每個自然生命。

### 探訪側記

## 段木種完香菇 再養甲蟲

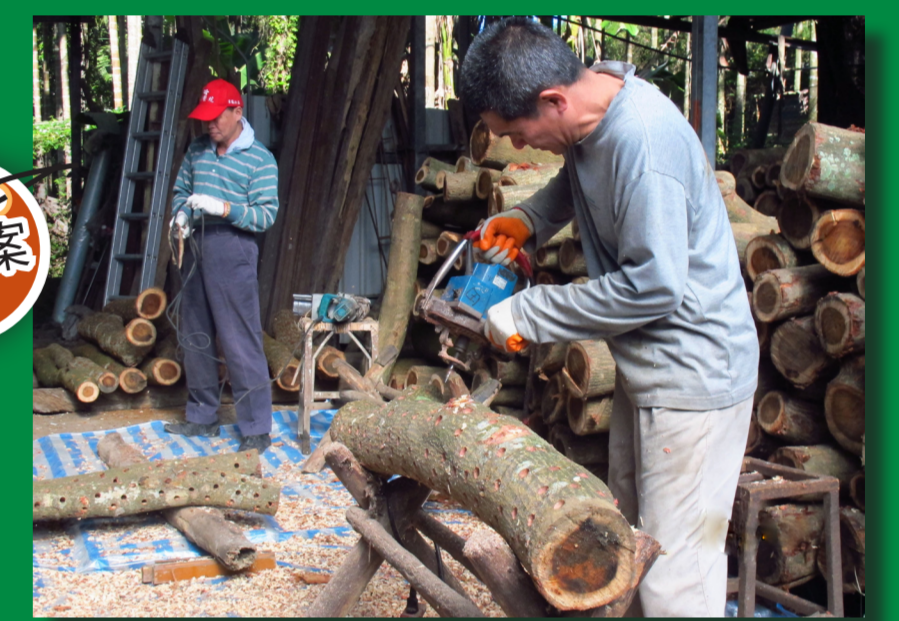
田日財於民國八十三年正式成立華龍村鹿寮坑段木香菇農場。當初因緣際會認識了一個有三、四十年經驗的指導教授，開啟了他運用段木栽種香菇的成功之路。他不斷強調，種植香菇的要件就是了解它是真菌而非植物，用段木栽種的技術是不能灑農藥與施肥的。  
種植香菇首先得將相段木中水分蒸發到

約百分之三、四十後衝孔，再將香菇母菌填入段木，每隔一個月翻動一次木材，九到十個月菌絲形成子實體，向木材噴水四個鐘頭，然後翻動、顛倒整個段木干揀子實體，目的是為了讓它往外發菌以便採收。  
再過七到八天香菇成熟，採收後不必再植菌，讓段木休息五十天，菌絲再度形成子實體，噴水、倒木、採收直到木材的養分被吸收分解殆盡，一個相段木大約能採收七次。淘汰的段木也依循生態環保概念，用來培育鄉土教學用的甲蟲、锹形蟲，最後將最難分解的樹心當材火燒。

田日財了解鮮香菇相較於進口的太空包，對人體益處多，於是從民國八十五年以一步一腳印的方式口碑行銷，致力推廣鮮香菇，民國九十年初鹿寮坑推動社區營造，段木香菇農場也配合社區開放鄉土教學、體驗、觀光。  
(鄭青青)

### 鹿寮坑社區 (新竹縣芎林鄉)

鹿寮坑又名華龍社區，幅員遼闊、人口稀少，最著名的就是自然美景與成功的生態保育，來到這邊可以走最天然的桐花步道，連接著濕地農場，晚上還能看到螢火蟲。大片的鳳梨園、一階階的梯田，遠眺蜿蜒和諧的美景盡收，許多順應自然又結合觀光的景點不容錯過。



段木香菇農場老闆田日財，正在段木上衝孔，是栽種段木香菇的前置作業。  
(鄭青青/攝)



←軟橋社區街景。  
↓軟橋社區的小吃店。(侯雨詩/攝)



另外還有一些媒體記者前來採訪，如客家、八大、TVBS等電視台都對軟橋社區有過報導。

### 修森林步道 下個目標

關於社區的進一步開發，里長彭松舉介紹，軟橋社區正在向政府申請「農村再生計畫」的經費，預計明年修築原始森林休閒步道，即可作為休閒遊覽景點，又不用太多維修維護經費。同時，彭松舉也指出了彩繪的問題：「這些彩繪是有一定壽命的，隨著雨水沖刷，一段時間後也會褪色和剝落，同時破舊房子維修也需要一些經費。」

軟橋社區原本只是一個普通的農業社區，彩繪的出現既美化了原本老舊的社區，又帶動了當地觀光業的發展，同時更豐富了社區居民的業餘生活。「彩繪客家村」未來的進一步發展將會如何，令人拭目以待。

# 畫我軟橋 五彩的未來

■侯雨詩/報導



軟橋社區的彩繪圖樣，憨態可掬的土地神。  
(侯雨詩/攝)

位於新竹縣竹東鎮的軟橋社區，從二〇〇八年開始進行村落彩繪。耗時三年，將一個原本老舊的客家社區改造成網友口中的「隱藏版彩虹村」，吸引了愈來愈多的遊客到訪。

### 吳尊賢畫牆 畫出名氣

軟橋社區是一個不折不扣的客家社區。村落約有一百五十戶人家，分成三個聚落，百分之九十九的居民都為客家人。村內的彩繪出自四十八歲的吳尊賢之手，他是軟橋女婿，在新竹科學園區工作，此前並未接受過美術訓練。四年前他向里長彭松舉建議，社區老磚屋的圍牆又黑又髒，不如重新粉刷新畫上鮮艷彩繪，可以美化社區。里長同意後，社區為他提供油漆，吳尊賢開始利用業餘時間進行繪畫創作，且不收任何酬勞。

吳尊賢說，他在竹科從事田野美化相關工作，因此萌生美化自己所居住的軟橋社區環境的念頭。他的創作並無固定主題，既有麥兜、小叮噠等卡通人物，也有抽象的藝術圖案，並且在彩繪之前都有打底稿。一開始技藝還不純熟，隨著創作增多，繪畫技巧也不斷提高。目前他正在自己家院子的圍牆上創作百子圖，在大紅色的背景上畫出一百個表情、姿態不同的

孩子，體現了傳統社會「多子多福」的美好祝願。

吳尊賢原本並不是為將彩繪作為村落特色而彩繪，沒想到無心插柳成蔭，他的彩繪反倒吸引很多年輕人前來觀光拍照。社區居民也覺得「這些彩繪大家都看得懂」，使得村落外觀「比較整潔」。

軟橋里長兼社區發展協會理事長彭松舉介紹，軟橋社區成立至今已二十年，農業一直是當地的支柱產業。但由於休耕政策不鼓勵農民耕作，且大多數年輕人走出村門，成為「上班族」在企業工作，務農的只有二十多位老農夫，所以村子裡有很多無人耕種的空地。他說，社區委員會討論過將這些空地集中起來發展休閒農業，提供給都市人休閒觀光場所，但目前還在規劃中。

### 好水好空氣 居民團結

彭松舉說，軟橋社區地處竹東鎮平原和山地的交界點，具有得天獨厚的地理優勢，既比山區交通要便利，又有未經汙染的水源和空氣，具有發展有機農業的優越條件。同時，軟橋又是一個水資源地，社區利用水車實現低窪灌溉，為農業發展提供了水源。  
從一九九七年開始，社區引入「有機栽培



↑軟橋社區里長彭松舉，驕傲地站在馬總統的題詞前拍照。  
↓負責社區聯絡導覽的邱寶磚。(侯雨詩/攝)



的概念，著重發展以橘子為代表的水果產業，而自「彩繪客家村」形成後，社區訪客進一步增多，促使社區委員會考慮進一步發展觀光農業。同時，由於軟橋社區面積不大，族群人口構成相對單純，故村民關係融洽，社區委員會團隊十分團結，可以順暢地合作和溝通，彭松舉笑稱「天時，地利，人和，這些算是軟橋社區的發展優勢吧！」

負責社區聯絡導覽的邱寶磚介紹，由於軟橋社區本身即為鎮區社區，「彩繪客家村」形成後，便有團體前來社區交流發展經驗。去年和前年團體組織較多，最近半年遊客則逐漸增多。團體組織主要是雲林以北，宜蘭以南的社區發展協會，組團包車前來遊覽；同時還有一些年輕遊客，他們「有活力，很隨性」。

### 有機村巡禮 湧進遊客

目前社區推動的事務主要分兩種：其一是配合農委會政策，推動社區發展經驗分享；其二是以彩繪吸引年輕遊客，並藉助網路宣傳，進一步發展客家美食等產業。

邱寶磚說，桐花是客家人的圖騰，軟橋社區每年四月底到五月初會舉辦桐花祭，社區會組織村民做糰粿，大家一起玩遊戲，上山進行登山活動。因為桐花祭是客家特色節慶，故社區可以向行政院及客委會申請補助費用。農曆正月初四和初五，會有生態放鯉魚的宗教活動。雙十節或光復節，軟橋裡的土地廟會演酬神平安戲。

「社區曾經組織過有機村一日巡禮，可惜舉辦得不成功。」邱寶磚說，社區在二〇一二年中和台北的旅行社達成協商，前後接待二十多個梯次，一天兩台遊覽車從臺北前來觀光。活動前社區會先在臉書專頁上公佈資訊，報名人數達到一定數目，就由旅行社把大家集合在一起，從臺北過來，配合農忙做糰粿，下田玩水玩泥巴。

他介紹，社區象徵性地收取一些費用，但基本都是公益性質，不是以營利為目的。他強調，「從節日大家都是聚餐吃飯，或者是兩天一夜旅行。現在有越來越多的觀光客到來，讓社區更有活力，也讓大家的生活更有趣。」邱寶磚說，軟橋社區目前只採用網路宣傳，

### 探訪側記

## 笑談客家人少叛逆

軟橋社區並不是所有街道都有彩繪，靠近公路的房屋彩繪非常多，而山坡上的房屋則大多沒有彩繪。吳尊賢說，吳尊賢前期的作品美術功力還不是很強，而現在他創作的百子圖已經相當有專業水準。

邱寶磚十分健談，當他得知我是大陸交換學生以後，花了很長的時間為我講解台灣客家人的淵源。他笑稱，客家人一般比較順從國民政府，現在台灣的「義民廟」，就是乾隆年間為紀念在平定叛亂的戰鬥中犧牲的客家人而修建的。他說，客家人似乎比較少叛逆性，這是很有意義的一個現象。

他還批評了政府制訂的休耕政策。他說，因為台灣稻米過剩，美國為抑制米價，要求台灣減少稻米生產量，因此政府為休耕的農戶提供補助。這項政策使得很多農民留著空地不去耕作，也減少了農業生產量。

第一次採訪結束後，是邱寶磚開車將我送到下公館車站；第二次採訪結束時天色已經很晚，彭松舉和邱寶磚到公路邊攔下一輛麵包車，商請車主載我下去公館車站，並一再熱情地叮囑我路上小心，讓我哭笑不得又很感動。  
(侯雨詩)

### 軟橋社區 (新竹縣竹東鎮)

軟橋社區位於竹東往五峰必經的道路上。村落約有一百五十戶人家，分成三個聚落，百分之九十九的居民都為客家人。農業一直是當地的支柱產業，近年來則因社區彩繪聲名大噪。