

好地出在大湖口 徘徊新與舊



湖口鄉，一個寧靜的地方，沒有車水馬龍，也沒有人聲喧嘩。自從火車站遷移至仁勢、孝勢村一帶，附近的新湖口正漸漸繁榮，相對地，老湖口風光已不再。而無論新湖口或老湖口，眼前都有難關要跨越。

火車站遷移 老街一度褪色

民國十八年十月一號，車站遷出老湖口，老街光彩褪了不少。在鐵路未遷以前，因火車站的便利性，所有機關團體幾乎都設於老湖口，車站遷移後，各個機關紛紛尋找新的據點，而新湖口正為熱門選擇。「現在的老湖口發展不起來啊！」前湖鏡村村長羅美揚曾語重心長地說，「人都不集中在這裡，機關機構也不來這裡設，不過只要有計畫地做，老湖口還是很有潛力的。」

交通不便，且只有短短的L型街道，以社區中心三元宮為轉折點，短邊長約一百二十公尺，長邊約六百四十公尺，能遊逛的不多，以

致到老湖口休憩的遊客已不多。湖口鄉鄉長張春鳳徐徐地說，「湖口老街只有短短的L型，其實很快就逛完了，如果要使遊客停留較長時間，可能要增加一些景點。」

老街一向以鹹湯圓、手工豆腐、鹹豬肉等客家美食和傳統建築吸引觀光客，為了吸引更多遊客駐足，近年來增設了一些步道，如仁和、漢卿、采香、金獅步道等，讓遊客漫步在大自然。此外，具九十年歷史的八角樓，在民國九十八年底進行一年多的翻修後，於去年啟用，將與湖口老街串聯，成為客家景點的觀光路線。

轉型做觀光 客庄徵地不易

「有些老街住戶不想受到遊客叨擾，若要大幅改變老街，讓它變成商園，我們施政者無法以強硬態度要求他們改變，得由他們發自內心接受，並自發性的作一些行動，」張春鳳強調。增加或整修道路、建築或硬體設備的第一要務莫過於與居民協商，例如三元宮

後大型停車場的蓋建就需要徵收農地。「之前徵收土地曾遇過難以勸服的地主，他覺得那塊地是他祖先留下來的，不能隨便讓出去。那件事情搞了好久喔！」張春鳳一邊搖頭，一邊苦笑著，「不過重視傳承真的是客家人很大的優點。」文化保存與都市發展，總有



身為外省人，鄉長張春鳳(右)對客家文化和客語頗為熟悉。(李恬芳/攝)



↑即使已無法倚賴湖口火車站的經濟效益，三元宮仍吸引眾多香客前來。
↑三元宮前廣場，為附近居民的休憩場所。(李恬芳/攝)

彼此抵觸的可能性，現居於這些古建物的，有他們必須面對的現實問題。

盼設文物館 保留客家文化

湖口鄉為行政院客家委員會名錄的客家文化重點發展區域之一，鄉公所致力於客家文化的發揚，且尚有民間團體如客家文化協會不遺餘力地從事相關活動。除了桐花季、客家燈籠製作、天穿日做板等每年會舉辦的活動外，客家美食教學、客語教學都是發揚客家文化的管道。

「我想老湖口可以往保持客家文化的方向發展。一旦湖口老街保存下來，可以一併將我們客家文物介紹給大家，比如說把老街設計成觀光式的客家莊，設立文物展覽館，賣些特產、客家米食，比如米苔目、麻糬等，」曾任老湖口都市計畫委員之一的范石和，熱衷地陳述著。

由於都市的拉力，許多年輕人外流到鄉村，再加上整個台灣人口老化的趨勢，是湖口鄉現正面臨的一大困境，如何讓人數上升的老年人口生活在一個健康且安全的環境下，是張春鳳的政策之一。

她強調，現在老年人比例增加，許多硬體設備會根據他們的需求而設立，未來計畫設立社區活動中心、集會所做為關懷據點，讓老人能在那唱唱歌、跳跳土風舞，彼此交流感情，也會設立長青學苑，落實終身學習；至於那些行動不便的長者，將會安排志工送餐給他們。

雖說後代子孫多離開家鄉分散各地，一旦到了祭日的日子，卻通常無一缺席。「慎終追遠是客家精神的精髓所在，而且客家人非

探訪側記

外省籍鄉長 一口流利客語

某日我在半夢半醒中接到電話，聲音是一位中年女性，說收到我的來信，湖口鄉長張春鳳願意接受我的採訪，我欣喜若狂，因為之前約訪一些人物時遇過障礙，讓我提心吊膽數日。之後抱著不太大的期望寫了一封信給鄉長，沒想到鄉長秘書在隔天就回電了，心中的大石頭終於暫時放下。

十二月十二日我前往湖口鄉公所。鄉長是個很慈祥的女性，但第一次當面採訪別人的我，緊張到手心冒汗、語無倫次，所幸鄉長很有耐心的聽著我的問題。問起鄉長是否為客家人，她回答「不是」時，我頗為驚訝，因為採訪過程中她不斷吐出流利的客家話，且她對客家的文化、歷史極為熟悉。即使是身為外省人，我相信用心良苦的她必能了解鄉民需求，締造良績。

十二月十五日前往湖口老街，不幸迷了路，但我選擇不驚不慌，放慢腳步欣賞沿途風景，對從小在都市長大的我來說，一路上充滿新奇。來了怎能空手而回，我仔細地觀察湖口老街的建築、人物，彷彿穿越時空回到了父母輩或甚至祖父母輩的年代，這裡真美，深覺不虛此行。(李恬芳)



新竹縣湖口鄉

位於新竹縣北部的湖口鄉，舊稱「大窩口」，居民有約百分之八十五為客家人。亦為北台灣重要陸軍基地所在。在工業區未設立之前，經濟主要仰賴農作生產與零星的商業行為。但溪流狹窄，依賴雨水作為灌溉來源，有「看天田」之稱。現以工商業為主。湖口老街位於湖鏡村的舊湖口，為其觀光收入主要來源。

常有向心力。」張春鳳笑著說，笑顏中帶著一絲驕傲。

「我們這算客家社區中交通很便利的耶！」鄉長秘書自信滿滿地說著。即使新湖口在火車站附近，交通機能不錯，張春鳳仍期望能融合高速公路、鐵路、一般公路，使湖口鄉的交通更為便捷。

新舊湖口 都是都計發展重心

「好地出在大湖口，金獅朝北斗，長崗來做案，波羅把水口，誰人做得到，黃金萬萬。」這段古諺只要是湖口鄉的居民，多多少少都能念上一兩句。「誰人做得到，黃金萬萬」表現出當時人們對於土地的冀望，也許期望土地帶來的財富，也許是給自己對土地多一點信心。祖先的盼望傳承下一代，鄉民無不希望自己的故鄉能有更好的發展。

老湖口與新湖口皆為湖口鄉都市計畫發展的重心，即使一如老態龍鍾的長者，一如春秋鼎盛的壯年，兩者皆是湖口鄉燦爛的明珠。兩者的未來都不可被忽略，兩地盡力走出自己輝煌的路，創造無可取代的人文風情。

伯公岡 老街洋樓賞竹藝

→竹編師傅戴阿燻在自家門前工作的情形。(賴坤猷/攝)

■賴坤猷/報導



富岡老街裡最著名日治時期純手工打造的呂家聲洋樓。(賴坤猷/攝)

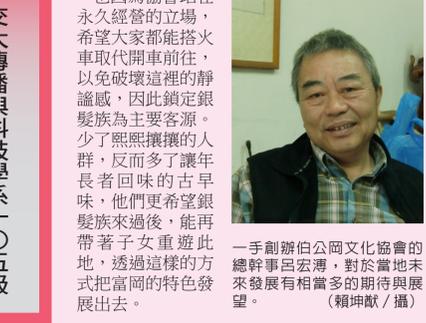
民國九十五年，呂宏溥帶頭在桃園縣楊梅市南部的富岡里創立了伯公岡文化協會，希望讓外界了解專屬富岡地區的客家特色，以及這地方擁有的文化資產。這個年輕的協會雖還在起步階段，卻迅速地找到自己的定位，並且嘗試走出屬於自己的發展路線。

濃濃古早味 銀髮族最愛

富岡舊名為伯公岡，因為比周遭地區發展較遲緩，因此有許多老建築被保留下來，可免於都市化發展太快而被拆遷的命運，富岡車站對面老街兩旁的建築物，就是最好的例證。

這幾棟日治時期興建的巴洛克式建築，就是著名的呂家聲洋樓，其中細緻的雕工透露出當年工匠的細心和當年的繁華，雖然在歲月的影響下略顯風霜，但仍不難看出這些純手工搭建的建築在當年落成時是多麼氣派。而在一旁的老洋房略顯矮小，卻也有著不同於洋樓的樸實感。這些古色古香的建築加上週遭寂靜的氛圍，讓富岡散發出有別於其他地方的「老味道」。

而對於文化協會來說，這些特色就是最珍貴的資產。現任協會總幹事的呂宏溥表示，協會成立後在老街上種植櫻花，企圖營造出一個櫻花季主題，再配合老街做行銷，打造出一個完整的富岡印象，而非單單地只是讓遊客一味地在此地消費，但在文化保存以及永久經營上卻毫無實質助益。



一手創辦伯公岡文化協會的總幹事呂宏溥，對於當地未來發展有相當多的期待與展望。(賴坤猷/攝)



呂宏溥收藏許多當地歷史和家族照片。(賴坤猷/攝)



竹編師傅戴阿燻用竹子編織了桌子。(賴坤猷/攝)

兩版車的時間 要留下回憶

對於協會來說，用錢堆砌出來的展覽、表演雖能吸引大眾目光，達到宣傳當地的效果，但是實質上對於文化再造貢獻並不大。在協會成員心中，伯公岡整體營造的核心主軸就在於「讓人留下回憶」。因此他們以「兩版車的時間」為標語，意即要讓遊客在乘坐前往與回程的兩班火車之間，體驗到最完整的伯公岡文化。企圖藉由老街、竹編藝術、熱情的富岡人以及當地傳統的客家農村印象，讓大家在悠閒的氛圍中留下屬於自己的伯公岡回憶。

當地除了老街外，竹編的藝術也成了重點。當地住著國寶級的竹編師傅戴阿燻，吸引了遊客駐足，看他在自家門口一刀一劃地完成那些純手工製作的竹製品，從凳子到扶手椅，從茶几到大圓桌，皆是他努力的心血。更讓遊客為之驚艷的是，戴阿燻小時候因為窮困當竹編學徒，至今累積了五十幾年經驗，讓他不用尺精準地測量，就可以憑著手感完成作品的功力。

國寶竹編師 50年好手藝

雖然他並沒有繼承衣鉢的學徒，但他精湛的

手藝仍是伯公岡吸引人潮的一大賣點，即使現在竹編的產量比不上幾十年前的巔峰，但他不斷改良和純手工的作法，反而讓他名聲更遠播，甚至吸引了不少媒體採訪，使他成了富岡的重要特色。當被問到是否覺得自己的作品能代表富岡地區時，戴阿燻有點不好意思但又有點驕傲地點點頭，顯露出對於富岡和自我的認同感。

提到伯公岡地區與眾不同的特色，呂宏溥不假思索地回答「向心力」。他指出，伯公岡和其他文化協會最大不同在於內部並沒有派系和分裂問題，因為參加協會的都是真正

有心為地方做事的人，而參與者都知道參加協會並不會讓人名出，但是有助於協會的發展，因此大家有了一個目標而不會分裂，並能一起集思廣益，想出讓伯公岡發展的方式。

也因為有這樣的向心力，讓伯公岡文化協會運作時，即使只有鮮少的政府補助，仍靠著成員的會費與熱忱，以及民眾在辦活動時的樂捐支撐下去，以至於不用太刻意地爭取一些經費來運作。同時，呂宏溥也指出，協會主要面臨的困難是地方首長對當地缺乏認同感，使文化事業變得窒礙難行，如果文化無法紮根，就更沒辦法進行長遠的文化教育。

致力保存文化 腳步要站穩

雖然伯公岡文化協會仍非常年輕，但是富岡比起其他地方的名聲仍不夠響亮，雖然如此，他們對於自己文化保存感相當強烈，對於地方的需求也都很清楚，更深知在地所擁有的資源，正慢慢地透過一些活動打響知名度，並逐漸站穩自己腳步，讓外人知道富岡。

或許他們願景很大而沒辦法很快實現，但是就如同呂宏溥所說：「文化是長久的事。」伯公岡文化協會也在用自己的腳步，逐步完成他們心目中當地文化發展的長久經營方式。或許他們無法像其他社區能在短時間內招攬到很多觀光客或是讓自己知名度暴增，但他們也讓來到這裡的人印象深刻，並且了解他們的主軸「永續保存」。

探訪側記

車站外舊味道 靜靜地展開

我兩次來到富岡，都為它格外寂靜的氛圍嚇到。

明明是在車站外，照理來說應該是最嘈雜的地方，怎麼會這麼安靜呢？沒想到這竟然是伯公岡文化協會的賣點，想利用靜謐的氣氛讓人們來到這裡，就有一種落入時光隧道的感覺。

然而在經過總幹事呂宏溥解釋後，才開始

瞭解這個乍看之下不起眼的小鎮有個文化協會，對於自己的定位不僅相當清楚，未來的願景也是相當完整。而總幹事採訪時說我是他們的「種子」，協助將富岡的美好做播出去，我才了解在他們眼中長遠的經營是最核心的價值，也不難理解一講到未來願景時，總幹事雙眼為何發亮。在他眼中，我看到絕對的熱忱。

採訪的時候我也極度感受到富岡人的和善，呂宏溥載了我一程，也都有耐心地回答我的問題，而戴阿燻更是在我問問題到結巴時，笑地叫我盡量問、隨便問、不懂就是要問到懂，幾乎讓舌頭打結的我有一種羞愧到無地自容的感覺。他們讓我感到富岡

人的真誠。也特別感謝他們願意接受我的訪問，沒有他們的協助，這篇採訪恐怕也無法順利完成。(賴坤猷)

富岡社區 (桃園縣楊梅市)



富岡早年被稱為伯公岡，位於楊梅南部，並不是非常都市化的地區，但也因此保存了許多古早的客家農村景象，近來企圖以文化再造的方式，以老街與竹編藝術為主打，把這個地方推銷出去，也透過參加各種客家的文化表演或文化節，企圖打出知名度。