



居民身穿民俗服飾演出傳統戲曲。(黃苡齊/攝)

## 文山阿婆來跳舞

### 台下熱情唱喝

■黃苡齊/報導

「練習了好久終於能表演了！」身穿客家民俗舞蹈的服飾，臉上撲滿厚厚的粉還有雙頰上圓潤的腮紅，一群客語中夾雜國語的阿婆，興奮地四處向人炫耀「我們文山舞蹈班的舞很厲害囉，等一下就要表演了，有一點點緊張，哈哈……」

這裡是新竹縣新埔鎮文山社區的社區會員大會，不同於其他社區，文山社區將藝文與各式活動融入其中，那一群興奮的阿婆就是即將上台的表演者，她們不是專業的舞者或從外地請來的團體。「我們只是這裡的居民啦！」一位阿婆謙虛中卻帶了點自信地說道。

#### 給居民舞台 凝聚向心力

舞台上的舞蹈，表現出了社區居民的活潑與熱情，彼此的凝聚力更是從中清楚顯現，尤其當客家歌謠一播出時，居民不分台上台下，全張大嘴跟著哼唱。「給居民一個舞台，可以增進大家的感情，當然也有助於傳承我們的文化」，文山社區發展協會副總幹事朱兆鋒這樣說道，「客家文化有漸漸消失的跡象，現在的年輕人會講客家話的真的越來越少了，我們希望能從這樣的活動中讓文化流傳下去。」

會場兩邊的桌子上排滿了各式各樣的手工製品，用紙盒

與棉線製作出的帽子效仿的是客家草蓆的特色，手工彩繪的鏡子傳達藝術感卻不失客家風味，還有精美的客家阿婆手工包包等等，這些都是社區居民用自創的雙手做出來的作品。「秉持客家精神做創新，這是我們社區在努力的方向」，社區志工葉錦涼看著台上的表演與陳列走道的作品認真地說著。



兩側桌子排滿了客家阿婆製做的手工包包。(黃苡齊/攝)

「這是屬於我們的舞台，我們的宗旨就是發揚社區的凝聚力和保存客家文化」，朱兆鋒眼神堅定的訴說著社區的目標。社區會員大會看似是個嚴肅的場合，然而文山社區有了這些活動的加入，翻著財務收支報表與社區經費預算表的居民們，不再只是皺著眉頭聽台上幹部生硬的報告，而可說是享受在一個充滿客家藝文



活動現場提供許多道地客家美食供民眾享用。(黃苡齊/攝)



氣息的展演中。

#### 水車花燈 復興客家藝文

文山社區於民國九十八年開始正式推動社區營造與客家保存的運動，至今不到五年，卻已逐漸成功將傳統農村社區脫胎換骨，並朝傳統藝文結合創意的目標邁進。民國九十九年，社區耆老與協會幹部、居民達成共識，積極爭取政府補助，舉辦了「水車花燈社區營造成果展」。

迎花燈是新埔鎮的傳統藝文，燈會中斷了將近四十年，文山社區希望藉此活動將此傳統民俗復興，並結合現代最注重的環保概念來設計水車花燈，利用回收再利用，大家分工合作，從製作剪裁開始，男的焊鐵線，女的拿熱熔膠黏貼，將寶特瓶掛置在水車外側，保存文化的同時不忘推動綠能環保的概念。「保留當地文化，凝聚社區意識，進而打造低碳家園的夢想」，朱兆鋒雙手揮舞著解釋活動的意義。

文山社區也曾在民國一百零一年舉辦「文山社區客家美學饗宴展」，並邀請講師現場講授健康客家飲食，展演包含擀旱船、八人花傘、車馬陣、老老少少客家傳統戲曲民俗活動，表演團體都是由居民所組成。朱兆鋒描述著當天的活動內容與情形，並難掩開心，稍帶驕傲地說，「我們那天在現場分享道地的客家美食，不管是居民還是外來的民眾，大家都讚不絕口。」

活動更邀請其他社區的居民參與，社區間彼此交流學習，協會理事長劉鳳蘭表示：「這讓我們的文化傳承更有效率，我們希望能看得更遠，不要只是原地打轉。」

#### 社區營造 瘋子帶領傻瓜

文山社區近年來積極發展社區，為保存文化投入相當大的心力，挖掘人才並有效運用人才是保存文化的一大前提。朱兆鋒強調，田野調查需要人力投入，製作社區地圖也需要人才，而且到了最後人人願意參與還是最重要的。他並開玩笑說，「要做社區營造來保存我們的文化，就是需要一個瘋子帶領很多傻瓜。」

文山社區搭配農委會水保局的農村再生計畫，在地的人、文、地、產、景以保存的方式來發展。朱兆鋒透過舉辦社區活動，能使居民團結，文化保存工作也會更有效益。他強調，「每個螺絲都是關鍵，我們這裡比較鄉下，大家都忙於自己的農事，參與是難得的事，但像我們這樣有辦活動，聚集大家就容易多了！」

文山社區希望朝向觀光方面前進，讓外地人也能了解客家文化並參與客家傳統活動，社區發展協會現已著手規劃社區一日遊行

### 探訪側記

#### 社區一條心 感動人心

早有耳聞客家人的凝聚力與團結，這次親自造訪文山社區才真正見識到。一個社區間居民的感情能如此緊密著實不容易，在會員大會中，我看見了人與人之間不分老少的熱絡與不分你我的親切，這是在生長的台北所見不到的，所以不由地有種羨慕的感覺。

最讓我印象深刻的是當音響一放出客家民謠時，現場幾乎所有人都張大嘴跟著哼唱，台上跳著舞在帶動氣氛時，台下也全部站起來跟著扭腰擺臀，這樣難得的場景，說是有趣可愛，不如說是感動人心的。

社區大會結束後還有個餐會，所有居民在會場排隊打菜的情形也很有意思，桌上一鍋鍋的客家美食，每個人拿著一個碗依序排著隊，幫忙打菜的阿婆們雙手快速的來回移動，就像一個有規律的組織，每個人認真地站在自己的崗位上，表情專注地做著自己被分配到的任務。

文山社區沒有特別突出的特色產物，但卻擁有最難得的凝聚力，對保存客家文化所做的努力與成效於各方面皆明顯呈現。或許對心力與文化傳承行動正是他們最大的特色。(黃苡齊)

### 心檔案 文山社區 (新竹縣新埔鎮)

文山社區是新埔鎮最大的社區，有社區家政班製作客家特色的手工製品，舞蹈班學習流行結合傳統的舞蹈，還有其他許多為傳承客家文化所辦的活動。社區發展協會與居民達成共識，一同打造一個休閒的地區，並將傳統客家文化流傳下去。



↑農村再生促進會執行長張永昌正解釋說農村再生計畫，可以讓社區居民參與其中。(張凱翔/攝)  
↓客家板仔節DIY教學的活動現場。(張永昌/提供)

## 嘉志閣特色板

### 多彩多滋味

■張凱翔/報導



→由稻田遠望五文昌廟。  
↓客家板仔節DIY教學的活動現場。(張永昌/提供)

苗栗市大致可分為北苗、中苗與南苗，北苗則維持著傳統的農業風光。而嘉志閣正是座落於北苗，至今仍以務農為主。步入嘉志閣後，不見生硬的都市元素，而保有著傳統、純樸的農村景觀，一棟棟的透天厝緊鄰相依，排列成了一座小小的迷宮，鑽出迷宮後，一整片綠油油的田野在眼前延伸開來。

過去以農業為主要產業的嘉志閣社區，近幾年產業的未來走向這道題目，似乎逐漸從單選題變成了複選題。

進入了社區發展協會的辦公室後，農委會水土保持局的顧問師，過去曾在電腦科技公司任職的嘉志閣社區再生促進會執行長張永昌，立刻指向牆上的數面獎牌，解釋這皆是社區發展受到肯定的象徵，至於辦公室中堆積如山的獎牌和獎盃，則是其他社區在參訪後所贈與的紀念品。

#### 每週社區大會 連辦百餘場

自民國九十七年開始，嘉志閣正式開始推動社區發展計畫，由每週定期舉辦社區大會作為起點，匯集居民的意見，至今已舉行了一百七十多場，藉此來確保社區發展的方向能與居民的期望達成共識，避免意見上的分歧。

同年也舉辦了「嘉志閣客家板仔節」，並持續兩年與市公所合作，結合社區中的二十八個鄰，由每個鄰各推出一種特色板，其中不僅結合了傳統概念，也加入了創新的元素。

從豬籠板、糝粿等古法製作的傳統客家米食，到紅豆板、南瓜板等融入新食材的現代米食，增添了新風味、新口感。除了在板仔類型上有眾多變化之外，亦推出具有養生概念的五行米食，融合了金、木、水、火、土的六色創新板仔。

板仔節活動吸引人的不只是多樣化的米食，還有親自動手體驗的部分，每年都吸引數千人擁入這個僻靜的農村小鎮。張永昌得意地說，每年參加人數都在增加，民國一百零一年統計有近五千人參與。而擔任社區守望相助大隊長的江賢聖，正是負責活動秩序的維持，也表示每年板仔節參與的人數眾多，非常熱鬧。

#### 板仔節開雙包 堅持在地化

然而，在兩年的合作過後，苗栗市公所嘉志閣兩方的想法有了歧異。民國一百零一年，雙方於同一時間、不同地點分別舉辦了「板仔節」的活動，各自取名為「苗栗客家板仔節」與「嘉志閣客家板仔節」。

這次「開雙包」的情況讓民眾感到混淆。苗栗市公所建設課長鄭儒宗曾於報導中表示，市公所方面希望能將活動舉辦於人多且熱鬧的南苗商團，廣泛地照顧全市的板仔業者。而嘉志閣則堅持在地化的想法，以改善當地農民的生活條件為理念，不願意改變目前的活動型態。張永昌認為，苗栗市公所的板仔節較著重於商業化，不符合社區渴望發展地區特色的目標。

張永昌藉此引申他對於社區發展的看法，他認為利用「在地來發展產業」，透過地方性的活動，活絡地方經濟，直接地扶持在地農民是主要的宗旨。其重點在於營造「在地的文化特色」，張永昌說明嘉志閣的產業特色是和稻米緊密結合的田園文化，因此著重於此進行推廣。

民國九十九年「農村再生條例」正式通過，其內容為「促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質，建設富麗新農村」。當時，由水土保持局中分局局長主持的「農村再生指南暨培根計畫說明會」便是在嘉志閣社區之中舉辦。

嘉志閣十分積極地參加這項計畫，可從其

鼓勵社區居民參與苗栗縣政府所舉辦的社區規劃師培訓課程得知，而張永昌更是獲得了水保局顧問師的認證。

#### 4G 世居願景 盼永續經營

而為配合「農村再生條例」的通過，嘉志閣也特別於民國九十九年底舉辦了居民大會，且在會議中提出了社區「4G世居」的遠景計畫，以治安、環境、人文、產業此四項為主要訴求，並取「4G」之諧音「世居」，藉此帶出社區永續發展的願景。

在較早期的社區發展計畫中，嘉志閣曾向縣政府提出「一口二心三門九伯公」的文化保存理念，其為一項針對社區中的藝文設施

進行維護的計畫。「二心」分別是五文昌廟與五穀廟。五文昌廟自光緒初年，便肅然而立於社區之中，社區中重要的文藝活動也多舉行於此，例如板仔節、元宵節時的客家慶典等。而位於土墩頂部的五穀廟，落成年代已不可考。但此二處皆是社區中極為重要的信仰中心。

「三門」則分別為福門、祿門及壽門。這三門是進入社區的重要路口，與現今的交通要道相連接。各處皆具有重要的地理與文化意義，為社區中的重要資產，因此對於其維護非常重視。

#### 社區即是企業 居民是股東

「社區即是企業」，張永昌不斷強調此項理念。他針對社區創業基金這個理念進行解釋，居民設想為股東，透過居民共同投資，投入金錢購買社區股票，後將盈餘依比例重新入股，藉此來永續的經營社區這家企業。

他表示，社區創業基金是啟發於「華西村」的經營模式。「華西村」是位於中國的行政村，以其特殊的社區經營模式與龐大的財富而知名，並有「天下第一村」的美名。期望能透過類似於華西村模式的良性投資循環，逐步提升社區的總體環境，由此再再顯示出嘉志閣對於未來展望的抱負。

「財經、外文、行銷、餐飲、資訊這五種，是我們最需要的人才」，張永昌表示，他希望社區企業這項計畫在推行後，能多加延攬學生族群至社區中工作，若能進而促使人口回流，更能從基礎解決隔代教養的問題。

農村，過去總是與人口外流、人口老化、產業退化這幾個選項相連結，然而在社區發展協會的努力之下，似乎即將出現新的轉機。



守望相助大隊長江賢聖講述著社區的發展與轉變。(張凱翔/攝)

交大傳播與科技學系一〇五級  
●黃苡齊、張凱翔報導