



臺灣文化創意 行不行

2015-05-17 記者 包金 報導

8+1



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 我的快樂鳥日子
- 網路霸凌 言論自由變凶器
- 大學申請 淪多「元」入學

總編輯的話 / 許鴻財



本期為喀報二一五期，共有14篇稿件，在數量上面為本學期最少。不過媒材使用豐富，電視專題二篇，新聞圖表二篇、文字六篇，動畫四篇、照片故事一篇。本期頭題為侯怡安的〈歷史承載 東歐動畫之流〉，從東歐動畫...

本期頭題王 / 侯怡安



她搭上潮流揮一揮袖，結果非但攪和了空氣分子還成功帶走一片雲彩。

本期疾速王 / 顏晟宇



成長在自由的年代 束縛於不自由的規定 有著熾熱好奇的心 有著摸索世界的熱情 我喜歡觀察生活中的人事，用不同的角度去體驗、去發現 我喜歡在書桌前畫畫，沉浸在自己天馬行空的世界裡 我喜歡四處...

本期熱門排行



大學申請 淪多「元」入學
謝宜寧 / 文化現象



臺灣文化創意 行不行
包金 / 文化現象



歷史承載 東歐動畫之流
侯怡安 / 影評



動物運輸 已成問題
洪雯倩 / 文化現象



大學點滴 歷歷在目
劉雨婕 / 心情故事

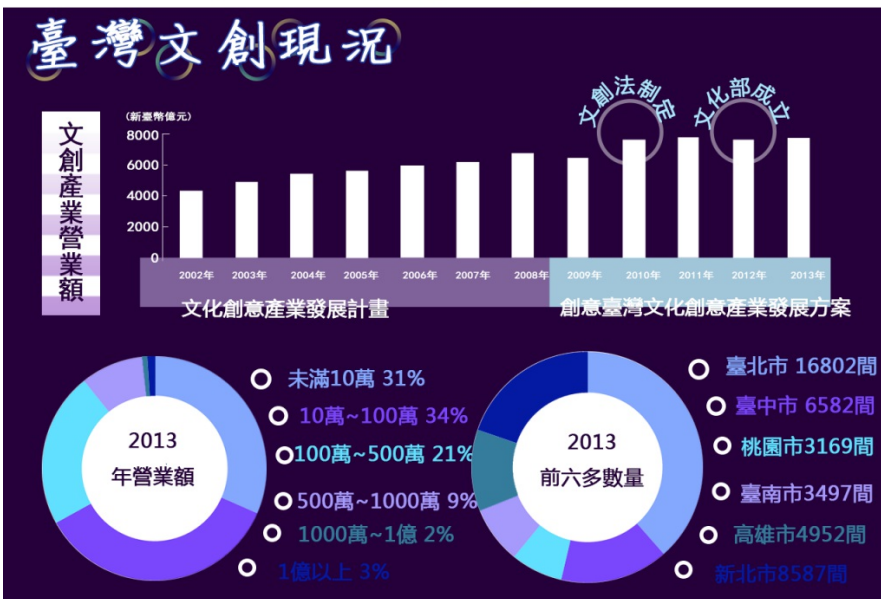
臺灣文創 行不行

文創內涵

源起：一次世界大戰後，美國經濟蕭條，小羅斯福提出其中一項改善方式，就是鼓勵年輕人投入文創產業，而在1997年英國成立文化媒體暨體育部和創意產業任務小組，訂定相關規定，因此被視為發展先驅。

分類：英國學者David Hesmondhalgh將文創分成：核心文創產業、周邊文創產業
「核心」在於對精神高度展現，像影劇、音樂等，「周邊」是高度仰賴精神的產品。

臺灣發展：從2002年開始文創產業發展計畫，2012年成立文化部，2010年還制定《文化创意發展法》，但多半缺乏核心文創，多半為周邊文創

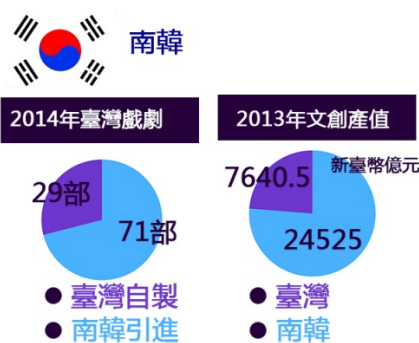


與周圍比較

中國

亞太文化創意產業協會對兩岸36個城市的研究
《兩岸城市文化創意產業競爭力研究報告》

名次	1	2	3	4	5	6
2013	北京	上海	臺北	杭州	南京	深圳
2015	北京	上海	深圳	廣州	杭州	臺北



文創爭議

松山文創園區

臺北文創大樓，位於臺北松山文創園區內，在2013年5月正式營運，內有文創商場、誠品書局、電影廳、文創旅館、臺灣大哥大數位生活館。而爭議點在於，部分產業是否真屬於文創，以及對於臺灣文創是否有真的推廣，因為也不少國外文創展或精品發表會。

資料來源：全球藝評、智博博、亞太文化創意產業協會、臺北文創、文化部文化創意產業服務網、娛樂重擊

(圖片來源/包金製)

文化創意產業從二十世紀末期開始發展，加上現今全球化和網路資源交流迅速的狀況下，文創產品的產值也跟著水漲船高。英國學者David Hesmondhalgh將文創產業分成「核心文創產業」和「周邊文創產業」，核心文創主要是對精神的高度訴求，引起閱聽眾情感層面反應，舉凡廣告、電影、節目、音樂、遊戲、出版等等，而周邊文創則是藉著對精神仰賴，販賣相關產品，就像電影【海角七號】就是核心文創，而原住民琉璃珠、或馬拉桑小米酒，就是周邊文創。

而臺灣政府從二〇〇二年就已開始推廣並發展文創產業，但至今臺灣雖然有不少文化創意園區，但相較於其他國家，臺灣似乎沒有那麼顯著的成長，例如南韓在影視方面，已經有自己相當出色

的版圖，中國北京的文創產值，也佔北京GDP的一成多，日本方面不管是動漫或是遊戲上，也都是大眾有目共睹，更不用提美國了，光是好萊塢在電影圈，就已經難以撼動，也將其文化大肆傳播到各處。

在臺灣文創園區裡，雖然不少都有一點認知上爭議，但最顯著的也是目前甚囂塵上，就是位於松山文創園區裡的臺北文創大樓，由於進駐廠商是否屬文化產業，引起多方討論，另外對於展覽和發表會也引發許多問題，在精品發表會方面，例如：愛馬仕、賓士車。國外展覽就像是哆啦A夢、Line展、蠟筆小新等，似乎成為國外的文創推廣，這與原來要推廣臺灣文化創意產業的目標上，似乎有相當大抵觸。

資料來源：臺灣文創的產業路在何方？、文創到底是什麼?要走去哪裡?、亞太文化創意產業協會、臺北文創、文化部文化創意產業服務網、垂死中的光亮？從2014金鐘談台劇現況



夜市人物百態 花園夜市

花園夜市是臺南最富盛名的夜市之一，在其中處處可見豐富的人文景觀。

無線充電夯 知識一把抓



充電不再綁手綁腳，由各大科技廠商攜手結盟，帶領消費者走入無線充電的時代。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0