

## 創新 批判 影響力

始於天真爛漫的情懷，止於披荆斬棘的疲態，但豐盈。

恍如大夢初醒，但連日來緊湊又熬夜下積聚的疲憊與孵育一本期刊誕生的喜悅在在提醒我，這是一場具體實踐的夢——夢，往往遙不可及，而我們的確曾經以為如此；但我們戮力實踐，平添大四生活的挑戰，畢業製作焦頭爛額之際，不忘做著一場接生小牛、迎戰老虎的大夢！

一如初衷，創新始於難望師長學術論述項背的托詞，卻也是對大學生進行抽象思考，並透過學術表達挑戰現存真理政權的期待：批判如同那對牛角，大學生應當以年輕氣盛的熱情衝撞社會枷鎖，戳破因循苟且的觀點，並與不負責任的批評切割。影響力是媒體力道，是媒體工作者以筆代矛的錦標，於是，我們鼓勵華文地區相關科系之大學生自校園中勇敢做起，草擬一張改變世界的藍圖。

本期專題延續本刊核心關懷中犢世代深刻辯證的命題，七年級後段班的世代逃逸威權統治的禁錮，又躬逢網際網路的勃發，太自由的環境讓人們易被多樣的形式所炫惑，而失去撐持行動原則的邏輯，形成所謂失控的世界；其中，資訊社會伴隨政策與商業資本的挹注而不斷擴張，現實生活與虛擬世界出現卡位與相互滲透，裡頭游離與雙重性的特質遂轉嫁到犢世代身上，以本刊為例，我們省思、批判著，在批評資訊社會之現象同時，仍感到網路成癮與歡愉。

本期收到 12 篇投稿，經審查接受 4 篇。在專題論述中，〈化妝的性別權力拉鋸：以 PTT 表特版、美妝板為例〉與〈從巧克力男孩的流行看合理／法化的 A 片迷思〉，兩篇同在揭露父權意識滲入虛擬世界進行再製。前者藉大學生慣常使用的 BBS 平台，檢證分別以性別為壁壘的兩板對女性妝容的評價，研究結果發現，父權於網路世界給予女性的雙重桎梏，及女性欲透過妝容達到自主與賦權實難脫逃身為凝視客體的位置；後者則細緻地處理在大學生界盛極一時的《巧》劇。該劇透過日常生活的場景與敘事包裹 A 片的內在邏輯，透過種種隱喻、畫面與行為傳達性行為中兩性失衡的權力關係，並藉網路轉載逃逸法規制裁，使物化女性與強暴迷思的意識形態在大學生間拓展與增強。

其次，在一般論述中，政大新聞系楊乃甄對《大學報》組織文化的初探與建議，值得國內相關科系陸續建置的電子報組織借鑑。陝西師大新聞系劉娜檢視社會主義國家獨有的典型報導在面對經濟、文化全球化的影響下，突破黨政宣導禁錮的現況，並提出朝向市場導向之趨勢的優劣評估與展望。

由創新、批判、影響力三足鼎立的《犢：傳播與科技》，是一場綺麗的實驗，我們既大刀闊斧又謹慎備至，朝著篤定的目標按下酒精燈，透著湛藍色的火苗，激盪、想像、澎湃、激情！

盧沛樺

電子信箱：dear20732@gmail.com