

序

新生代的怒吼

要在課業與眾多外務的夾擊下，催生出一本期刊真不是一件簡單的事，但我們抱著大學生燃燒青春的精神完成了。

近年來，學生族群社會意識抬頭，積極地以行動告訴大眾，我們的社會可以有不同發展。過去一年間的國內傳播界動盪頻繁，先是旺旺中時併購中嘉案；接著壹傳媒出售的消息也鬧得沸沸揚揚。許多大學生察覺媒體壟斷將危害民主言論與自由，反動的靈魂讓我們主動發起學運、對政府及媒體喊話，呼籲各界正視此威脅，正所謂：「初生之犢不畏虎。」即便對外發聲的過程中遇到許多衝突與爭議，大學生仍不退卻，選擇打破沉默、奮力一試。由於近年來學生活躍於社會運動，由社運人士何宗勳發起的第三屆「社運風雲人物選拔」，2012年的七位入圍者中，首次出現學生，包含反媒體巨獸青年聯盟總召林飛帆，及在王家事件中列為被告、用非暴力抗爭訴求居住正義的黃慧瑜。

除媒體併購外，陪伴大眾多年的即時通訊軟體 MSN 也與 Skype 合併。第五期《犢：傳播與科技》傳播大事記以此為題，並訪談 12 位使用者，藉以了解不同身分、職位的網友，對各通訊軟體的選擇方式與使用習慣。結果發現目前的通訊軟體，開始朝著實用性、娛樂性兩端各自發展。

《犢：傳播與科技》旨在提供具批判辯證與獨到見解之作品，一個嶄露頭角的平台，本期收到 10 篇稿件，經審查接受三篇研究論述，一篇創作論述。研究論述〈虛擬偶像紅翻天！初音未來的流行產製〉探討「初音未來」較其他虛擬偶像引起廣大風潮之原因，同時關注其文本建構時所隱含的意識形態，並察覺此風行文化可能對社會造成的影響；本研究聚焦於初音未來虛擬偶像堪稱新題，網路世界的使用行為及展演相當複雜，研究者在文中包含角色建構的論述分析、現今動漫文化產業分析至迷群產製，其推論過程，表達邏輯清晰有理。〈韓樂來勢洶洶？台灣偶像團體仿製韓國流行音樂公式〉找出韓國偶像團體成功於各國大紅大紫之主要因素，並進一步發現台灣偶像團體試圖挪用韓國流行音樂元素，卻忽略目標市場與閱聽眾文化取向的差異，致使其喪失原有的在地風格；以貼近生活的韓樂及偶像團體作為題材，易引起興趣與迴響，使大眾在消費之餘，同時了解台韓娛樂媒體間的異同。〈中國大陸電視產業市場化的變遷初探〉嘗試藉由探討政經結構變遷發展，來了解外在政策的變化，如何影響中國大陸電視節市場化；作者循序漸進地敘述中國電視產業的發展脈絡，即便不擅長於此主題，讀者仍可輕易地進入情境。

創作論述〈找回消失的名字〉為一部紀錄片，透過實際採訪說明平埔原住民族在已歷經十幾年的正名運動過程中，所遇到的各式瓶頸及外界阻礙，同時呈現其喪失原住民身分之原因，以及在早期社會所承受的不公平對待與歧視；台灣族群議題往往流於政治操作，或停滯於意識形態的對立，國內媒體傳遞訊息面向狹窄，使得族群議題不容易為公眾討論，因此，具有文化使命的專業傳播人將更顯重要。

感謝所有投稿人的來稿，並忍受編輯群的頻繁叮嚀，在魚雁來往中進行多次修改。也感謝編輯顧問們及編輯委員們細心檢視，並給予實質建議。《犢：傳播與科技》一路上戰戰兢兢、深怕疏漏，還請各位讀者不吝指教。

林筱娟

電子信箱：evaeva0325@gmail.com