

# 差異性連結策略與流動性網絡之建構：以大埔農地徵收事件為例

黃惠英

## 摘要

本研究嘗試以大埔農地徵收事件為例，透過數位文本的接合交錯之探索，剖析各類網站的差異化產製與連結策略，並進一步探尋流動的權力結構。本研究主要發現如下：一、從創造、複製轉貼、連結設定、到讀者回應，各類網站之網絡環境型塑角色各異。二、傳統新聞媒體網站獲推薦連結比率最高，是權威性消息來源的主要象徵，與其他網站呈現不對稱的單向流動關係。三、部落格彰顯資源交換彈性，是最具代表性的集中區，但大量轉貼專業媒體報導，顯露個人媒體的社會參與之矛盾。四、純數位新聞媒體之生產力與權威性雖不及傳統媒介，但新聞權力出現逐步分化現象，部份轉移到新媒介與網絡流動。

◎ 關鍵字：連結、流動、權威、集中區、網絡

◎ 本文作者黃惠英為世新大學新聞系專任副教授，聯絡方式：hihuang@cc.shu.edu.tw。

◎ 收稿日期：2013/12/24 接受日期：2014/04/14

# The Differentiated Link Strategies and the Construction of Network Flows: A Case Study of the Dapu Farmland Expropriation Event

Huey-Ing Huang

## Abstract

The Dapu farmland expropriation case was used as an example for this study. By exploring the interdigitation of digital texts, the differentiated productions and link strategies employed for various types of websites were analyzed. Additionally, the power structure of flows was further investigated. The primary findings of this study were as follows: (a) The network environment formation roles differed for various types of websites regarding the content creation, copying and reposting, link setting, and reader feedback. (b) Traditional news media websites had the highest referral link rate, which was a major indicator of authoritative information sources. However, an asymmetrical one-way flow relationship existed between them and other websites. (c) Blogs exhibited flexible source exchanges and, thus, were the information-sharing platform with the greatest representativeness. Nonetheless, the significant reposts of media reports also exposed that the individual's social participation was deeply affected by the mass media. (d) The productivity and authority of pure or web-only online news media were not as high as that of traditional media; however, news power had been gradually decentralized, with certain powers having been transferred to new media and network flows.

◎ Keywords: link, flow, authority, hub, network

◎ Huey-Ing Huang is Associate Professor in the Department of Journalism at Shin Hsin University.

◎ Received: 2013/12/24 Accepted: 2014/04/14

## 壹、導言

從傳統媒介到數位科技，新聞依舊是人類互動的重要橋梁。資訊科技有別於傳統新聞載具的主要特質在於連結、互動和多媒體（Deuze, 2003），此三項功能對於個人使用或媒體機構的新聞產製、組織管理和新聞文化皆有深遠影響。資訊科技的工具性與社會性愈來愈強，工具與知識近用情況愈來愈多，允許更多參與和資源交換彈性，也比過去生產更多相關事實的流動。因此，新科技的應用與網絡社會的崛起對眾所矚目的新聞事件之資訊流動面貌值得深入探索。

在傳統媒介時代，記者與閱聽眾被區隔開來，分別站在自己的崗位上，扮演早已建構定義好的角色（Turner, 2005）。數位科技不僅提供專業與業餘新聞工作者新的發聲管道，更拉起記者、事件、閱聽眾與社會機構間的跨時空連結網。科技近用可能帶來新聞轉型的積極力量，資訊科技的工具性與使用者的能動性交織出網絡社會，傳播媒介與社會網絡協力共創新聞超文本的公共性與流動性空間（Lievrouw, 2006）。

連結是傳播網絡建構的基礎工程，是資訊散播的導引管（McKenna & Pole, 2008）。連結引導閱聽眾穿梭數位場域，因而連結分析既可以顯露不同類型網站的角色定位與獨特風格，更利於透視數位文本的流動性、散佈性與網絡結構。除了連結設定，數位文本複製容易、取得便利，創造快速黏貼與多邊的資訊交換環境，形成以資訊和知識為核心的數位空間。

在數位新聞現場，各類網站的新聞框架和範疇移動有時和體制密切結合，複製霸權；有時繞過主流，跳過管制。尤其是有關社會運動的報導，更是充滿新聞價值與社會意義。社會運動是挑戰主流利益與信念的集體行動，長期以來，主流媒體在抗爭過程中扮演重要角色。進入資訊時代，新科技的開放性與便利性，讓抗爭團體已無須完全依賴主流中介，可以自己直接發聲或透過數位媒體傳達訴求與表達觀點（Boyd, 2003），因而更顯出新舊媒介對於社會運動與政策討論的重要性（王維菁、馬綺韓、陳釗偉，2013）。

在國內過去有關社會運動的議題中，2010年開啓爭端的苗栗大埔徵地事件備受矚目。從《PeoPo》公民記者大暴龍的「怪手毀農田」報導開始，主流與另類、傳統與資訊科技、個人與大眾傳播皆參與其中，不同類型的網站更以不同的方式串連聚合，

象徵公民社會的集體關懷與動員。除了公民記者創造社會議題氛圍，更值得探索的是網路如何展現其影響事實流動的彈性結構，資訊科技如何被視為挑戰權威的數位機會，以及新聞組織如何調整現存生產與再現模式。大埔數位新聞故事可能出現多重串接的文本和新聞競逐，社會運動過程裡的新聞匯流與網絡型塑是本研究的核心興趣所在。

網路不見得帶來立即性的新聞革命，卻顯示新聞正在改變以及必須改變。數位科技已不僅是工具，更是新聞概念，是不斷更新的產製流程和傳播系統。任何一個網頁，都不可能擁有完整的知識和足夠的資源，新聞工作者和閱聽眾也已覺察到新媒介出現，新聞再創與反思的必要，及其附帶的生產機制、脈絡和社會影響。新聞生產、轉貼、連結選擇與回應鼓勵是數位守門抉擇的展現，既創造互惠互賴關係，亦象徵互動和學習引導。網絡關係逐漸浮現在社會抗爭的過程裡，大埔資訊交換與流動過程裡，各類媒體、社群組織以及閱聽眾間的新形式交集與權力關係，是本研究企圖探索的方向。

傳統媒介垂直生產、單向傳輸多年，但在現存的數位新聞脈絡裡，純線上新聞媒體、個人網站以及各種社群媒介紛紛參與新聞產製與資源分享。因此，當大埔農地徵收議題持續延燒，誰參與數位文本產製？當《PeoPo》公民記者首先暴露大埔問題，擅長以單一主題內容為基礎的傳統新聞報導是否利用網路工具再造權威？不同類型的網站是否各具獨特的文本產製與連結風格？資訊流動與連結方向如何反映事件特質與網絡權力結構？閱聽眾的生產力在內容連結的新聞連續線上，又如何顯露新聞在資訊時代的潛在變遷與網絡能量？

新科技帶來資訊與文本關係的複製重組與變動彈性，重大新聞促動網絡裡的個人與組織間的傳播分享，更彰顯資訊串接與聯盟組成之社會意義。本研究應用並拓展 Kleinberg (1999) 以及 Weber 與 Monge (2011) 的連結概念，以大埔徵地事件為例，嘗試探索社會運動相關的新聞資訊在網路空間裡的串接與流動。隨著科技、知識、資訊和文化的不斷更新，業餘生產衝擊媒介專業主義相關的守門方式和新聞內涵，過去研究僅聚焦連結設定的網站角色定位，本研究結合文本來源、連結推薦與閱聽眾回應等多重機制的資訊探索，進一步剖析新聞的生產交換與網絡型塑，以及閱聽眾、新聞、與科技的交會過程。

數位科技環境讓社會大眾有機會反思並參與令人滿意或不滿意的新聞，也提供機會給閱聽眾重返公共領域（Pavlik, 2001）。新科技挑戰傳統新聞實踐，更讓新聞改革者、閱聽眾與社群組織開始嘗試新的作法（Fulton, 1996）。全球資訊網不僅是一種媒介，更是一個專精於連結整合各種不同新聞媒介的網絡平台。就關懷大埔事件的閱聽眾而言，透過數位資訊的搜尋旅程，可以接觸到哪些串連交疊的網站？事實上，除了資訊的方便取得，新聞內容與意義的建構過程因為轉載、流動與網絡結構而顯得更複雜，也需要讀者更加積極用心（Hutchins & Mikosza, 2010）。

資訊與知識是數位媒介的生命血液，過去有關社會運動的跨媒體研究多聚焦於議題設定與框架分析，鮮少探索網站連結與網絡型塑，國外有關連結的研究亦僅從連結設定來理解網站角色與網絡權威。本研究擴大探索面向，針對數位媒介在社會運動過程所發揮的資訊生產、連結與網絡等功能面向，描繪國內各類型網站與個別使用者與大埔議題的串連樣貌，同時透過文本來源、連結推薦與讀者回應之整合性分析，企圖瞭解在社會運動過程裡的新聞權力競逐。

## 貳、文獻探討

### 一、數位新聞行動

#### （一）傳統媒介與資訊科技

資訊科技為閱聽眾帶來新聞參與機會，但傳統新聞媒體如何利用新科技仍是重要課題。研究顯示，主流媒介雖使用新科技，卻複製舊常規，維持過去傳統的新聞產製模式，常只是將報紙或電視文本原封不動放到網頁裡（Thornton & Keith, 2009）。Siapera（2004）也發現電視新聞雖建置網站，但媒體組織並沒有改變對新聞與閱聽眾的認知，閱聽眾仍被定位在消費層次。Boczkowski（2002）亦指出，傳統媒介專門為網路所製作的新聞並不多，報紙網站上的內容大多與平面出版無異，只是根據紙本圖形、圖像與文本製作新聞。主流媒體雖面臨數位挑戰與新聞掙扎，但電視似乎也試

圖控制網路，或期待網路來搭配電視，而非充分開發網路的工具性與閱聽眾的連結潛力，以強化專業報導內涵。

新聞組織可能礙於法規與倫理而停滯不前，新聞工作者可能抵制改變，但匯流的概念仍期待主流媒體發展新的工作習慣（Kolodzy, 2006）。所幸除了傳統新聞上網，數位新聞網站越來越多，涵蓋資料分類索引、新聞評論以及分享討論等類型（Deuze, 2003）。新聞網站多樣化，新聞產製、互動方式與連結程度也不盡相同。各類型的數位行動者出現，有時與政府合作，有時與體制競爭，但權力中心已不再唯一集中於傳統媒體（Livingston & Asmolov, 2010）。網路帶來公共參與的新機會，展現不同於傳統媒體的新聞經驗、社會參與模式以及集體動員成效。

## （二）新舊媒介與社會運動

以社會運動而言，網路的成本低、滲透力強、訊息傳散速度快，有利於抗爭理念的傳布，加速意見流通與資源動員，亦是參與者跳脫權力管控的重要工具。就國內過去的重大事件而言，網路突破主流媒體對社會運動報導之限制，既顯示新科技對社會運動的訴求傳遞、公共對話與集結動員之效果，更指涉數位資訊對公共政策變遷所帶來的影響（王維菁等人，2013）。因此，新聞權力雖仍傾斜大眾媒體，但已部份轉移到非傳統體制與網絡（Livingston & Asmolov, 2010）。在新聞分享與討論的平台裡，來自組織或個人所建立的網站扮演新聞參與的重要角色。各類新興的數位媒體展現新聞實踐力，挑戰傳統新聞的概念與書寫，擴大自由民主、社群網絡和賦權的範疇（Deuze, 2003）。

新聞事件再現網路空間，不僅強調閱聽眾想要知道什麼，更鼓勵讀者主動發聲、報導與討論（Matheson, 2004）。2010年6月爆發的大埔農地徵收事件，地主與農民即跳過主流媒介，主動提供資訊予公民記者進行報導。該抗爭起因於20多位苗栗縣竹南鎮大埔里農民反對政府土地徵收，要求保留住宅及農地，然而苗栗縣政府卻於2010年6月9日強制拆遷與徵收農地。該項爭議由《PeoPo》公民記者大暴龍首先披露，其報導的〈當怪手開進稻田中〉一文獲大批網友點閱，各方討論在數位新聞媒介與各類網

路論壇蔓延開來，終於吸引國內主流媒體跟進報導，亦引發後續一連串社會大眾與民間團體的聯合抗爭與修法行動。

社會運動若贏得大眾媒體的顯著報導，既可強化訊息傳布範圍，又利於成員招募，也有機會影響政府決策（Gamson & Wolfsfeld, 1993）。除了主流媒介，網路已成為新聞訊息自由流動的另一空間，就大埔事件而言，公民記者接獲訊息，首先發難，社運網站、公民團體與部落客緊接而來，資訊科技與另類媒介讓社會抗爭依循自身需求，越過主流媒體，直接傳播（Stein, 2009）。網路串連讓社會運動在橫向連結與溝通互動等面向皆展現效果，也讓各類媒體組織與閱聽眾認知到網路、新聞與社會運動之密切關聯。

資訊科技帶來更多社會參與機會，公民新聞與部落格皆是公民參與的重要象徵（Soon & Cho, 2011），與各類線上新聞在網路空間共存互流。但閱聽眾對訊息的關注力有限，尤其當新聞媒體越來越商業化和娛樂化時，主流新聞依舊較受閱聽眾歡迎（Neumayer, Raffl, & Bichler, 2010）。相較於電視與報紙新聞，數位新聞可能較粗糙，但連結多元，社群網絡活潑。公民或各類社會團體的數位新聞參與不見得可以完全免除主流新聞的事實獨霸，但數位媒介若能進一步透過強力爭辯與資訊連結以取代單一事實，實有益於閱聽眾的新聞理解（Matheson, 2004）。

事實上，公民記者或部落客不見得強調自己的記者角色，但他們堅持民眾可以透過網路貢獻所學所有，匯集各方意見，尤其是有關地方議題的討論（Paulussen & Ugille, 2008）。值得注意的是，一方面部落格和其他形式的數位新聞媒體，挑戰傳統媒體對新聞實踐與民主角色的壟斷（Singer, 2005）；另一方面，新舊媒體之間交錯互流，又發揮互相加乘的效果（Lasica, 2003）。透過線上新聞轉貼與連結功能的應用，各類網站傾向互相強化彼此的言論地位和編輯焦點（Deuze, 2003）。規模較小的網站常連結主流媒體（Himmelboim, 2010），嘗試貼近新聞權力中心；相對而言，專業記者並不常推薦和利用業餘報導，頂多將其挪用為背景資訊（Paulussen & Ugille, 2008）。

大埔事件雖由公民記者出發，但事件發展迄今，數位參與者涵蓋各類新舊媒體、社群與個人。新聞事件透過專業與非專業的表達、分享與社交關係，產生新型式的新聞互動、生產與消費模式（Bruns, 2006）。大埔事件所散發出的明顯訊息是對傳統新聞的挑戰，因而本研究的第一個研究問題是：哪些媒體或個人參與苗栗大埔徵地事件

的數位文本產製？如何展現數位新聞行動？各類型網站的資訊創造、分享與整合情況為何？

## 二、新聞來源與流動方向

數位新聞行動藉由資訊的分享與連結可能展現更大的參與彈性與成效，有助於社會運動的拓展。Kleinberg（1999）的連結權威理論聚焦在連結的使用以及權威網站與集中區的定位；Weber 與 Monge（2011）的「來源—權威—集中區」（Source-Authority-Hub，SAH）模式則觀察線上新聞的複雜移動與網絡流程，強調資訊的傳播過程與節點的差異角色，進一步區別三類型網站：來源（source）、權威（authority）與集中區（hub）。以線上國際新聞為例，Weber 與 Monge發現來源的主要功能是直接提供內容給媒體網絡，而非僅是連結點的建構而已。因而對新聞組織而言，通訊社是國際新聞的主要來源，提供大量的新聞資訊給媒體網站。

新聞流動由來源至權威再至集中區，以單向為主，極少互流（Weber & Monge, 2011）。例如，*San Francisco Chronicle*以報導舊金山和北加州地區新聞為主，是中介性的新聞權威組織，內容來自通訊社和內部記者所寫的報導。*Business Week*是具專業取向的新聞權威，資訊傳輸過程亦依賴通訊社來源與內部記者。而集中區如*Yahoo News*與*Google News*則以*San Francisco Chronicle*和*Business Week*等類型的媒體作為新聞資訊蒐集的主要對象。因此，Weber 與 Monge（2011）的國際新聞研究不僅強調節點的異質角色，並指出來源、權威和集中區三者間的產製傳播流程與網站間的線性關係。換言之，資訊由來源直接往下供給，雙向互動不多。

新聞研究顯示，第三世界國家的國際新聞經常設定連結至美英兩國的菁英媒體，但美國媒體卻極少推薦連結至第三世界國家的新聞網站。強權系統影響選擇偏向，國際新聞網絡一如過往呈現單向流動（Himmelboim, 2010）。Vergeer、Limb 與 Park（2011）也認為，線上超連結設定反映線下傳播與社會關係，網頁間的連結常見被引導的資訊單向流動與權力傾斜。但並非所有網站都想靠攏主流，具有獨特目的性的網站與主流機構建立連結的機率較低，主要原因是對於問題的概念、原因以及解決方式有不同的看法（Young & Leonardi, 2012）。若以社會抗爭而言，主流媒介報導多半傾向政府體制，另類新聞則欲傳達不同價值判斷，彼此互連機率可能不高。

### 三、新聞連結與網絡關係

Kleinberg (1999) 透過連結結構分析來定義網站特質，並將網站區分為集中區 (hub) 和權威 (authority)，用以說明網站關係與資訊流動方向。集中區 (hub) 負責提供多重連結，引導閱聽眾前往議題相關的網站，而被重複設定連結的網站則顯露其相關性、受歡迎程度與權威性。連結推薦指涉判斷結果，被推薦的網站象徵被授予的且具有潛力的權威。越常被設定為連結方向的網頁，越彰顯其重要性與影響力，地位也越高 (Liu, Shih, & Tsai, 2011)。從社會資本觀點探索線上行動者網絡，Vergeer 等人 (2011) 也認為接收最多來自外部連結的網站是權威象徵。

Kleinberg (1999) 經由連結分析凸顯權威與集中區的定位與關係；集中區和權威藉由連結設定，互相強化，彼此加持。資源貧乏的網站利用與強者及可信度高者的連結來增強自己的正統性 (Young & Leonardi, 2012)，權威網站則透過流量增加，更加穩固自己的地位，間接象徵線上力量的聯合統整 (Weber & Monge, 2011)。以新聞報導而言，連結不僅帶領資訊流動方向，更指涉權威，而網站的連結使用亦有助於提升可信度 (Nielsen, 1997)。

從連結經濟學的觀點進行審視，學習成功者的連結方式，以及與權威者進行連結皆有利於流量吸引 (Young & Leonardi, 2012)。連結偏好動態論 (preferential attachment dynamics) 也顯示，多數網站攀附主流，選擇與目前高度被連結者靠在一起，因而導致僅少數新聞網站具有龐大流量，更強化大網站之商業價值與社會角色 (Himmelboim, 2010)。Kluver (2005) 也認為，網路使用與網站選擇反映文化價值觀，連結行為與方向涉及知識與資訊的網絡環境型塑以及社會政治文化。

網絡環境由節點、連結以及關係所組成，節點可能是個人或組織，透過科技的工具性與社會關係，將各個節點連結起來 (盧能彬, 2012)。網站是節點，連結設定是守門選擇 (Dimitrova, 2003)，連結指引使用者到值得信賴的網站。網站可以自行決定連結的方向，而接收越多連結的網站，也越有商機與潛力 (Himmelboim, 2010)，因而連結點的設定與使用亦隱含文化意義與商業價值。因此，大網站被重複連結的比率高 (Dimitrova, 2003)，益顯其權威性，間接強化舊有權力關係。

就新聞而言，連結展現網路資源近用的優勢，而關係與權力的強化則是連結使用的重要理由，涵蓋增加流量、建立正統性、動員資源，以及表現超越同儕的能力與權威等（Young & Leonardi, 2012）。連結對網路使用者來說，有利於增加資訊搜尋過程的控制力，並擁有更多搜尋的選項（Dimitrova, 2003），因而閱聽眾可能獲得相似主題、相關內容和類似品質的連結（Young & Leonardi, 2012），也可能在資訊探索過程裡獲得更多有目的性的意外收穫（Rodgers, 2002）。但另一方面，價值取向相似的團體易形成封閉網絡，訊息可能在小群體中循環（王維菁等人，2013）。

因此，當大埔新聞蔓延網路之際，透過數位科技的連結，新聞如何流動？延續上述有關資訊流動與連結的討論，本研究嘗試探索的第二個研究問題是：各類網站的大埔資訊流動方向為何？與大埔議題較直接相關的農業、環境、公民與社運等網站如何串連？資訊流動方向如何反映網站定位與網絡權力結構？

#### 四、互動機制與網絡結構

社會運動是連續性的體制抗爭過程，不同媒體之價值取向與組織定位不同，資訊設計與流動都可能受其影響。但不論如何，擁有數位工具與書寫能力的閱聽眾與團體，可以主動回饋、強化線上討論與人際溝通。網路空間裡的資訊互動模式較貼近註解新聞學，透過連結與對話提供相關論述，帶來社會議題的更大脈絡（Fulton, 1996）。換言之，數位時代的新聞產製，除依賴主流媒介與專業記者報導之外，閱聽眾的生產者與消費者角色交疊，透過新聞互動建立起來的網絡亦逐漸拓展延伸（Young & Leonardi, 2012）。

來自各類新舊媒體的創造、分享、連結與對話過程所形成的網絡動態是新聞參與的新模式，數位媒介的主要概念意涵在於社會組織與閱聽眾扮演積極的能動者角色，重新定義新聞運作方式（Deuze, 2003）。當重大事件發生，網站可能依循舊有關係進行結盟，也可能召喚新夥伴，以聚合人氣。不少民眾與團體擁有與傳統科層媒體組織溝通、合作或對抗的能力與機會，以2008年北京奧運為例，運動員與閱聽眾皆可以透過資訊科技，書寫個人親身體驗或回應官方報導，既強化個人自主，更創造社群網絡；閱聽眾的回應或新媒體的集體協作，皆可能直接或間接對抗主流或政府媒體（Hutchins & Mikosza, 2010）。

清楚可見的是，除了報紙與電視等傳統媒介，數位新聞媒體崛起亦創造分享與交流互動的新聞參與模式，影響新聞的動態與網絡結構（Robinson, 2011）。閱聽眾接收資訊的方式已經改變（Quinn, 2005），讀者回應所提供的連結也可能創造新的網絡方向，扮演內容仲介者的角色，利於資訊的進一步探索，可能帶來更有效率的資訊搜尋結果與更滿意的網路使用過程（Goldenberg, Oestreicher-Singer, & Reichman, 2012）。

閱聽眾所提供的文本與所建議的連結具有補充效果，既代表個人意見，更凸顯連結關係的雙重網絡結構（dual network structure）。使用者依賴閱聽眾回應所提供的連結向外進一步探索，有助於提昇內容搜尋效率（Liu et al., 2011），強化網絡向心性，作者與閱聽眾共同建構的網絡形態更能留住使用者（Goldenberg et al., 2012）。因此，從閱聽眾角度切入，本研究的第三個研究問題是：大埔閱聽眾的回應情況為何？閱聽眾所推薦的連結方向是否影響網絡動態？

## 參、研究方法

### 一、事件背景：大埔農地爭議

2010年5月12日，立法院通過〈產業創新條例〉，農地徵收爭議四起。2010年6月9日，為開發竹南科學園區，苗栗縣長劉政鴻下令警察凌晨入駐大埔，怪手連夜剷除即將收割的農田；公民記者大暴龍透過《PeoPo》公民新聞網站，報導坐守農田的農民被警察帶走，以及大埔居民控訴縣府違法徵收之過程，新聞影片快速在網路流傳，點擊率攀升，主流新聞跟進報導，政論節目也以專題討論。輿論對大埔農民的支持，激勵各地反農地徵收自救會的士氣，組成「反徵收聯合自救會」，發表〈農民反粗殘徵收聯合宣言：一方有難 八方來援〉。

各地自救會與農民陣線發起「台灣人民挺農村，717凱道守夜行動」，來自台北土城、竹北璞玉、竹東二重埔、苗栗竹南大埔、苗栗後龍灣寶、台中后里、台中烏日、彰化二林相思寮、彰化田中等地自救會成員，於2010年7月17日在凱道晚會上痛陳政府為科學園區徵收農地。政府雖承諾改善農村政策，但土地徵收政策依然不獲農民認同，因此2011年7月17日，農民重返凱道，再度向政府發出改革怒吼。2012年，

抗爭持續，大埔農民與支持者朝修法方向努力。

自2010年事件爆發，大埔抗爭行動有許多學生、青年與社會各界加入農民抵抗行列。網路實踐與社會行動雙管其下，公民團體與傳統媒體報導交織個人創作，新舊媒體網站與閱聽眾共同參與大埔議題的數位文本產製。社會運動取向的新聞資源流動與關係組合具科技性與社會性雙重意涵，既擴大科技賦權範疇，拓展社群網絡，更涉及霸權複製或權力分化之探究，是本研究選擇大埔個案進行資訊流動與網絡型塑探索之主因。

## 二、樣本選擇

本研究嘗試探索各類媒體組織與個人如何參與數位文本行動，如何透過網路串連結盟，分享流通大埔資訊，以及資訊科技如何被視為挑戰、貼近或再造權威的新聞機會。網路資訊包羅萬象，搜尋整個全球資訊網並不容易，比較可行的方法是利用普遍性強而且使用度高的公共搜尋引擎如Google與Yahoo進行資料的搜集與整合，可望找到較大範圍且不同的網站（Soon & Cho, 2011）。

本研究於2013年1月30日及31日以Yahoo和Google兩大搜尋引擎為起始點，利用關鍵字大埔、農地徵收、凱道、凱稻、農民運動與劉政鴻等語詞進行相關資訊搜尋，樣本時間範圍涵蓋2010年6月1日至2012年12月31日止。蒐集這類樣本的主要原因在於2010年6月初，警察入駐大埔剷除農田，農民展開凱道夜宿活動，緊接著的是長期抗戰，以及各類媒體報導和個人參與的線上線下行動。

Yahoo和Google的關鍵字網站搜尋結果數量龐大，按照頁碼排序，本研究以最前面30頁所提供的網站資訊為主。刪除重複出現以及不符內容主旨的網站，篩選出本研究的主要研究對象，總計141個網站，涵蓋64個部落格、38個主題網站（例如法律和建築等專業主題網站）、21個純數位新聞網站（pure or web-only online news；例如，數位網路報和南方電子報）、9個傳統新聞媒體網站（例如聯合報和民視），以及9個偏屬入口或綜合類型網站，歸類為其他。

### 三、分析單位

研究顯示，網站身份認定與內容分析的主要工具是網頁上的內容、設計和連結安排（Young & Leonardi, 2012）。本研究首先以每一網站為分析單位，進行網站性質分類，再逐一閱讀網站內有關大埔農地徵收相關的文本。除了過去研究所採用的連結分析之外，本研究進一步結合文本來源與互動回應等大埔議題內容的分類與分析，企圖深入了解網站角色與社會運動過程的網絡型塑。本研究的主要分析單位如下：

（一）網站：以一網站為計算與分析單位，排除關鍵字搜尋過程重複出現之網站。

（二）網站內容：透過關鍵字搜尋而出現的文本，包括文字、照片與影片等類型。相同之內容可能被重複轉貼在不同的網頁上，為瞭解網站之顯著性與權威性，乃以各類文本出現之次數為計算單位，重複出現之內容仍列入計算。

1. 文字：以一標題為計算一則文字報導的單位。
2. 照片：以一則照片或圖片為計算與分析單位。
3. 影片：以一則嵌入於頁面上的影片為計算與分析單位。

（三）連結：以一個網址連結點為計算與分析單位，連結網址可能出現在大埔事件文本的任何位置。相同連結點可能在不同的網頁上被重複推薦，為瞭解網站之權威性角色，乃以連結網址出現之次數為計算單位，重複出現之連結點仍列入計算。

（四）閱聽眾：

1. 閱聽眾回應：以一則閱聽眾的回應為計算單位。
2. 連結：以閱聽眾回應裡所提供的連結網址為分類網站類型與計算單位，重複出現之連結方向仍列入次數計算。

## 四、類目

(一) 網站類型：包含傳統新聞媒體網站、純數位新聞媒體網站、主題網站、部落格及其他等。

1. 傳統新聞媒體網站：如《聯合報》和《民視》。
2. 純數位新聞媒體網站：屬於新聞性質的網站，成立當初即以網路作為傳播新聞與評論的主要載具，雖其內容仍可能獲傳統媒介轉載報導。例如，《數位網路報》和《南方電子報》。而大埔個案爆發起始點的《PeoPo公民新聞網》雖屬於公共電視台，但成立初衷即以培養民間新聞產製與數位技術為主，僅少數作品得以在公共電視台播出，因而仍歸屬此類。
3. 主題網站：聚焦某一主題範疇或由某一專業社群所發起的網站，有別於綜合性質的新聞網站。主題網站涵蓋政治類、財經類、農業類、司法類以及生活類等多樣化類型。
4. 部落格：以部落格形式或含有部落格網域名稱的網站，偏向自我記錄，也是個人向外發聲的通道。內容強調參與、透明、和意見，並涵蓋連結分享與讀者互動。
5. 其他：非屬上述類型之網站，主要涵蓋入口網站和綜合類型網站。

(二) 文本類型：包括呈現在網頁上有關大埔事件的文字、照片、與影片等類型的文本內容。

(三) 文本來源：大埔議題相關之文字、照片與影片之文本來源分為原創與轉貼。所謂原創是指網站所有者或參與成員所創作的文本，轉貼是指將其他網站的文本內容直接張貼在自己的網頁上。轉貼來源亦包括傳統新聞媒體網站、純數位新聞媒體、主題網站、部落格和其他等五類。未標示來源之文本佔極少數，本研究不列入計算與討論。

(四) 連結：是指大埔相關文本中所設定的連結推薦網址，連結方向分為傳統新聞媒體網站、純數位新聞媒體、主題網站、部落格和其他等五類。

## 五、信度

本研究先進行內容分析編碼表的前測，隨機抽選出20%的網站樣本進行信度檢驗，待兩位編碼員的信度達到標準後再進行正式內容分析。本研究於141個網站中隨機抽選28個網站進行檢測，依據Holsti（1969）的信度公式計算，本研究之編碼員信度為.92。

## 肆、研究結果

本研究嘗試以大埔農地徵收事件為例，從文本來源與連結方向來探索網站角色與網絡結構，企圖瞭解社會運動相關資訊的數位圖像與權力關係。主要研究結果如下：

### 一、哪些媒體或個人參與大埔事件的數位文本產製？如何展現數位新聞行動？各類型網站的資訊創造、分享、流通與整合的情況為何？

經過Google和Yahoo的搜尋結果發現，自2010年6月1日至2012年12月31日止，總計141個網站分享大埔農地議題相關的文本，涵蓋傳統新聞媒體網站、數位新聞媒體網站、主題網站和部落格等（見表一）。部落格數量居首，逾四成五；主題網站其次，約佔二成七；純數位新聞網站數量排名第三，約一成五；傳統新聞媒體網站低於一成。因此，就參與大埔議題文本產製的網站數量而言，部落格在數位空間裡有其顯著性地位。

表一：大埔農地徵收事件之網站分布

	部落格	主題網站	純數位新聞	傳統媒體	其他	總計
數量	64	38	21	9	9	141
%	45.39%	26.95%	14.89%	6.38%	6.38%	100%

數位行動者涵蓋個人、社群、傳統與純數位新聞媒體等，各類網站的文本產製方式與數量不盡相同。整體而言，64個部落格共提供168則文章、180則照片以及24則嵌入型影片。主題網站有文章88則、照片41則、影片7則。傳統新聞媒體有60則文字報導、27則照片和14則影片。純數位新聞媒體分享文字報導35則、照片51則、和影片16則（見表二）。

大埔相關資訊涵蓋文字、照片與影片，部落格、新舊媒體與主題社群等皆展現數位參與行動。部落格所提供的文章、照片與影片數量皆遙遙領先，尤其照片更佔總數之六成（見表二），凸顯個人近用科技的社會參與方式。傳統媒體與主題網站也分享不少文字報導，而純數位新聞媒體的照片數則排名第二。文本類型差異可能與各類媒體所具有之新聞經驗、數位資源與組織策略等因素有關。

表二：大埔農地徵收事件之數位文本分布

	部落格	主題網站	傳統媒體	純數位新聞	其他	總計
文章數	168	88	60	35	9	360
%	46.67%	24.44%	16.67%	9.72%	2.5%	100%
照片數	180	41	27	51	1	300
%	60.00%	13.67%	9%	17.00%	0.33%	100%
影片數	24	7	14	16	5	66
%	36.36%	10.61%	21.21%	24.24%	7.58%	100%

各類網站出現資訊分享與整合的活動，包括創造、轉載和連結的選擇與使用。就文字類型的文本來源而言，傳統媒體全數文字報導皆來自署名的專業記者，純數位新聞網站產量雖不豐，但逾八成五的報導來自網站成員或參與者，而部落格與主題網站卻皆約有四成五的作品轉載自傳統新聞媒體。因此，就整體文字類型的文本而言，大埔議題的原創作品僅佔半數，轉載傳統新聞媒體的數量近三成四，個人媒體與主題網站明顯傾向依賴報紙或電視新聞（見表三）。

表三：大埔議題相關網站之文章來源分布

	傳統媒體	部落格	主題網站	純數位新聞	其他	總計
來自 網站作者	60 100%	51 30.36%	33 37.50%	30 85.71%	7 77.78%	181 50.28%
轉貼 傳統媒體	0 0.00%	75 44.64%	40 45.46%	4 11.43%	2 22.22%	121 33.61%
轉貼 純數位新聞	0 0.00%	21 12.50%	5 5.68%	0 0.00%	0 0.00%	26 7.22%
轉貼 部落格	0 0.00%	20 11.90%	5 5.68%	0 0.00%	0 0.00%	25 6.94%
轉貼 主題網站	0 0.00%	1 .60%	5 5.68%	1 2.86%	0 0.00%	7 1.94%
轉貼 其他	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
總計	60 100%	168 100%	88 100%	35 100%	9 100%	360 100%

就照片總數而言，部落格提供的數量逾半，遠遠超越其他網站。部落格顯露照片的產製與集結能力；約四成八的照片來自部落客，其餘轉貼新舊媒介成品。另一方面，傳統新聞媒體之照片全賴自家專業記者。純數位新聞媒體報導量不低，內容並未轉載自其它來源，但被轉貼率卻最高，顯見新媒體逐漸嶄露頭角，數位照片傳布強化大埔議題的能見度與網站的受歡迎程度（見表四）。

表四：大埔議題相關網站之照片來源分布

	部落格	純數位新聞	傳統媒體	主題網站	其他	總計
來自 網站作者	86 47.78%	51 100.00%	27 100%	16 39.02%	0 0.00%	180 60.00%
轉貼 傳統媒體	20 11.11%	0 0.00%	0 0.00%	3 7.32%	1 100%	24 8.00%
轉貼 純數位新聞	18 10.00%	0 0.00%	0 0.00%	17 41.46%	0 0.00%	35 11.67%

轉貼 部落格	26 14.44%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	26 8.67%
轉貼 主題網站	29 16.11%	0 0.00%	0 0.00%	4 9.76%	0 0.00%	33 11.00%
轉貼 其他	1 0.56%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.44%	0 0.00%	2 0.67%
總計	180 100%	51 100%	27 100%	41 100%	1 100%	300 100%

就影片而言，整體數量遠低於照片與文字報導。部落格集結最多嵌入型影片，來自各類型網站。傳統新聞媒體全數影片來自自家記者，而純數位新聞網站的影片被轉貼次數居首（見表五）。若從整體文本來源探索大埔事件的資訊生產、流通與整合情形，各類網站的文本產製與守門方式彰顯其數位空間角色之異同。

表五：大埔議題相關網站之影片來源分布

	傳統媒體	純數位新聞	部落格	主題網站	其他	總計
來自 網站作者	14 100%	7 43.75%	4 16.67%	4 57.14%	5 100%	34 51.52%
轉貼 傳統媒體	0 0.00%	6 37.5%	3 12.50%	0 0.00%	0 0.00%	9 13.64%
轉貼 純數位新聞	0 0.00%	1 6.25%	9 37.50%	1 14.29%	0 0.00%	11 16.67%
轉貼 部落格	0 0.00%	0 0.00%	3 12.5%	1 14.29%	0 0.00%	4 6.06%
轉貼 主題網站	0 0.00%	2 12.5%	3 12.50%	1 14.29%	0 0.00%	6 9.09%
轉貼 其他	0 0.00%	0 0.00%	2 8.33%	0 0.00%	0 0.00%	2 3.03%
總計	14 100%	16 100%	24 100%	7 100%	5 100%	66 100%

若從文本產製與轉貼情況進行綜合觀察，數位新聞空間裡三強鼎立，角色各異。傳統媒體文字報導產量最多，也最常被轉貼，顯示報紙網站既是顯著的消息來源（source），更是網絡裡最受信賴的文字新聞權威中心（authority），讀者幾乎可在各類型網站上直接閱覽來自報紙的大埔新聞。部落格整合創作與轉貼，集結最龐大數量之文字、照片與影片文本，凸顯其照片來源（source）與各類文本集中站（hub）之雙重角色。純數位新聞媒體的生產力強，不輕易轉貼他人作品，且其照片與影片被轉載次數居首，是視覺性資訊的重要來源；尤其是《PeoPo》文本產量豐富，被轉貼率高，應與事件曝光起始點有關。

網路開啓大埔事件之能見度，率先形塑社會觀感，吸引主流媒體，也可能對政府相關單位產生社會壓力。若從時間面向進行整體新聞產製的觀察，《PeoPo》公民記者於2010年六月初開始進行文字與影像報導，緊接著出現《苦勞網》與《南方公民網》的新聞，部落客接續展開行動，主流媒體陸續加入行列，事件顯著性也進一步擴大。因此，在新聞的連續線上，最初期的數位行動者以公民記者與社會團體為主，其後主流和另類媒體並進，個人與大眾媒介再接再厲。在大埔議題發展的不同時間點上，不同類型的媒體各擅勝場，社會運動報導的長期抗戰特質不言而喻。

## 二、各類網站的大埔資訊流動方向為何？如何互相連結？大埔議題所涉及的農業、環境、公民與社運等網站如何串連？資訊連結與流動方向如何反映網站定位與網絡權力結構？

除了分析新聞時間軸與文本來源所顯露出的網站角色差異外，新科技的工具性包括透過連結所創造的社會資源交換與流動，而連結是網路區隔傳統媒介的重要指標。以大埔事件為例，傳統新聞媒體網站僅一次對外連結推薦，卻接收約四成三的連結數（見表六）。但進一步檢視連結來源後發現，傳統媒體的連結約有半數屬於內部循環，若不計自我推薦，傳統媒體與純數位媒體的受歡迎程度旗鼓相當，皆倚重來自部落格與主題網站之推薦。連結來源、方向與數量透露網路空間的新聞競逐，報紙與電視等傳統體制不再獨霸數位新聞領域。

純數位新聞網站與傳統媒介的被推薦連結數量並駕齊驅，無獨有偶，純數位新

聞網站所提供的連結點亦不多，更幾乎跳過傳統媒體。新舊新聞媒體組織之網站連結風格雷同，可能因為組織策略或流量競逐，或企圖凸顯各自觀點（Young & Leonardi, 2012）。不同於媒體組織的自我推薦，部落格反其道而行，設定了93次連結，數量居首，分布範圍廣泛。部落客主動推薦閱聽眾前往各式網頁，中介資源流動的角色功能超越其他類型網站，再度坐穩資訊集中區的首席位置。因此，若從連結推薦點的分布進行觀察，新舊體制競逐，新聞權力部份轉移到新媒介與網絡流動，資訊科技所形塑的新聞環境挑戰傳統單一核心結構。

表六：各類網站所提供的連結數量分布

	部落格	主題網站	傳統媒體	純數位新聞	其他	總計
連結 傳統媒體	25 26.88%	26 38.24%	46 97.87%	1 6.67%	0 0.00%	98 43.36%
連結 純數位新聞	28 30.11%	17 25.00%	1 2.13%	3 20.00%	0 0.00%	49 21.68%
連結 主題網站	11 11.83%	11 16.18%	0 0.00%	8 53.33%	1 33.33%	31 13.72%
連結 部落格	22 23.66%	14 20.59%	0 0.00%	3 20.00%	2 66.67%	41 18.14%
連結 其他	7 7.53%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	7 3.10%
總計	93 100%	68 100%	47 100%	15 100%	3 100%	226 100%

若進一步觀察新舊新聞媒體網站的被推薦數量排行，傳統新聞網站以《聯合報》最受歡迎，文本被高度轉貼、網站被重複連結，但純屬單向關注。純數位新聞媒體以《PeoPo》居首，共接收31個連結，遙遙領先其他網站，高連結度節點的《PeoPo》與相連網站構成訊息流轉的網絡。大埔事件由《PeoPo》開啓報導，新聞資訊一開始在價值取向同質之網站間流傳，以公民記者之既存關係為基礎進行連結，交織成網。當電視和報紙加入報導行列之後，資訊量增加，普遍滲透，連結開始指向主流媒介，跨

媒體資訊匯流現象亦更加明顯。

除了針對網站類型進行連結之觀察，就大埔事件而言，公民團體之共識明確，與議題特質相關之網站的資訊運動是大埔網絡的重要指標。農業、環境、勞工與社會運動相關的公民新聞與社群團體網站共推薦36個連結，彼此交相引導。尤其《PeoPo》、《台灣農村陣線》和《苦勞網》是主力交織方向，獲得盟友間近六成四之連結（見表七）。網站的價值取向與共通關懷帶動連結，形成網絡化，亦指涉現有關係網絡對線上資訊流通的重要性。

表七：公民新聞與社運團體之連結設定分布

	傳統媒介	公民新聞與社運網站	部落格	其他網站	總計
連結	5	23	8	0	36
%	13.89%	63.89%	22.22%	0.00%	100.00%

### 三、各類網站的閱聽眾回應情況如何？閱聽眾所推薦的連結方向如何影響網絡動態？

網站的連結設定有助於增強資訊分享效率，而閱聽眾透過回應與連結建議，可能進一步拓展議題討論範疇。若以每一則回應為一單位進行統計，大埔事件共獲641則回應。部落格閱聽眾的回應總數遠超越其他類型網站，逾整體回應數之四成（40.34%）；其次是主題網站，約佔一成八（18.10%）；傳統媒體約一成五（14.64%）；純數位新聞網站約一成四（見表八）。部落格數量多，回應數亦居冠，個人媒體所帶動的閱聽眾參與值得肯定。

表八：閱聽眾回應數量分布

	部落格	主題網站	傳統媒體	純數位新聞	其他	總計
數量	259	116	94	89	83	641
%	40.34%	18.10%	14.64%	13.89%	12.95%	100%

數位文本帶來閱聽眾回應與進一步的連結引導，資訊流動方向與網絡結構不再由網站或作者單方面決定。讀者回應可能帶動新方向，數位空間裡的多方互動與集體協作是新聞共工（co-worker）的重要指標。若以閱聽眾回應層所建議的連結點來觀察資訊的流動方向與網站特質，部落格的閱聽眾回應則數最多，所推薦的連結數也最多（見表九），更加強化部落格整體的資訊集中區特質。但無獨有偶，讀者設定的連結方向仍最偏好傳統媒體，作者與讀者間連結選擇的差異不大。

表九：閱聽眾回應所推薦的連結分布

	部落格	純數位新聞	主題網站	傳統媒體	其他	總計
連結 傳統媒體	8 57.14%	3 33.33%	1 25.00%	1 50.00%	0 0.00%	13 44.83%
連結 純數位新聞	1 7.14%	2 22.22%	1 25.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 13.79%
連結 主題網站	0 0.00%	0 0.00%	2 50.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 6.90%
連結 部落格	4 28.57%	4 44.44%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	8 27.59%
連結 其他	1 7.14%	0 0.00%	0 0.00%	1 50.00%	0 0.00%	2 6.90%
總計 %	14 100%	9 100%	4 100%	2 100%	0 100%	29 100%

## 伍、分析與結論

### 一、文本串接之相互啓示意義

本研究拓展連結分析相關的研究，以大埔事件為例，從文本來源、連結設定與閱聽眾回應等三面向來探索網站定位、資訊流動與網絡結構，並進一步剖析數位新聞權力。傳統媒體的大埔報導雖慢半拍，但資源雄厚，擅長文字與影片生產，報導原文被高度轉貼，網站被推薦連結的次數亦居冠，兼具新聞來源（source）與權威

(authority) 雙重角色。隨著轉載與連結的次數越多，資訊在網路空間裡的增值性越強，能見度與價值地位也越高。報紙與電視長年獨霸新聞市場，再介入數位空間，雖面臨公民新聞與數位社群之威脅，但在大埔相關資訊交換過程中，儘管無法獨占鰲頭，仍佔據顯著性位置，與國內外研究結果相當一致。

拓展Kleinberg (1999) 及Weber 與 Monge (2011) 的連結研究，本研究發現，數位新聞環繞在原創、轉貼、連結與回應等機制的網絡裡多線流動，事件特質再加上媒介產製能量與守門策略不同，網站的角色能見區隔。純線上新聞媒體 (pure or web-only online news) 是資訊時代的產物，歷史與資源可能並不豐厚，但在大埔議題報導過程中，新聞份量直逼傳統媒體，是重要的新聞來源。數位空間的新聞權力面臨重新分配，網絡公共領域出現不同新聞系統間的角力競逐；過去研究僅著重連結所指涉的網站角色區隔，本研究綜合剖析文本產製與流通，發現隱身其後的權力結構。

新舊媒介爭勝，但文本串連更具相互啓示意義。部落格結合創作生產、轉載分享、連結安排與互動回應等機制的文本總數遙遙領先，可見民間寫手亦是大埔數位資訊的重要產製者、守門人與傳送者。部落格具創作力，尤其照片產量名列前茅，充分顯露科技實踐與在地關懷。部落格轉載他人文本與連結設定亦居首位；引導性高，中介性 (mediated) 強烈，是最為明顯的資訊集中區。部落格集多元特質於一身，平日以記錄生活點滴為主的數位私人空間，在抗爭時刻轉化為公共議題的生產者與中介連帶。部落格串接新舊媒介文本，透過連結帶動集體關懷，部落客的社會角色不容小覷。

大埔文本連結分析顯露部落格的跨公私領域特質，以及新舊媒介在數位空間裡的分庭抗禮；其中，沒有任何一個網站可以完全主導議題。值得注意的是，不少網站直接張貼傳統媒體報導全文，雖充分展現新聞匯流與資源互享成效，但智慧財產權界限和責任具爭議，亦可能降低個人媒介的生產力與創意，對權威組織的依賴又可能間接削弱個人能動性。新聞轉貼顯露個人的社會參與矛盾；數位行動者既嘗試挑戰傳統，跳過主流，傳達自我觀點，又不免直接截取報紙與電視的現成作品，享受便利，貼近權力。

## 二、傳統權威與公民聚落

大埔事件的資訊結構立基於網站自由選擇或社群與個人自我組織所形塑的網絡，將資源與使用者結合在一起，形成一個具創作力、複製力與流動力的分享系統。來自網站類型的整體觀察分析顯示，具規模的新舊媒介組織對峙，在大埔議題報導過程中幾乎不互相流通，可能企圖區隔對方，強調各自的新聞權威與守門人的公共性位置。傳統媒體與純數位新聞組織立足點不同，但資源交換策略殊途同歸，社會運動傳播之權威力道亦逐漸接近，形成主流體制與公民聚落之對峙。

傳統媒體中，尤以報紙文本最受歡迎，數位黏貼遍佈，單向傳播依舊。純數位新聞網絡中，最顯著的角色是《PeoPo》，除了一開始的議題瞭解之協助，更帶動資訊流通，彰顯新聞生產的線上線下網絡化。公民記者依賴現存人際網絡或既有組織，連線志同道合者，使社運網絡浮現，有利於集體建構數位現場，可能帶給閱聽眾較強的社會行動誘因。但價值取向相似的團體易形成資訊迴圈，必須接合不同類型的網站、意見領袖或閱聽眾，擴大接觸範疇，以免流於同質性的社會群體結合（王維菁等人，2013）。

不同網站可能分屬特殊領域，因新聞權力或新聞議題而互相依賴，形成連結與流動網絡。每一網站皆擁有不同的連結意圖與關係，資源較貧乏的新媒體透過整合不同的知識體系提高能見度，強化自我附加價值，有利於網站競爭力與適應力。而媒體組織為了強化自身定位，樂於接收連結，因而彼此合作無間，互惠互賴。過去研究也顯示，資訊集中區和權威藉由連結設定，互相強化、彼此加持。關係與權力的強化是連結使用的重要緣由，雙方皆能藉由彼此顯露超越同業或同儕的能力。

## 三、新聞認知與實踐的改變

在傳統新聞媒體時代，時空隔絕，媒體與閱聽眾在公共領域裡各有不同的位置。如今分開的領域在數位空間連結交錯，各類網站角色多元，閱聽眾的資訊選擇也更多重。數位空間是另一個大埔事件現場，連結是網站組織化的過程，將資訊與知識視為過程與連結是新聞的線上意義。但面對社會抗爭，新舊媒體各有使命與目標，網路科

技所帶來的大埔爭議之意義在於如何分享議題資訊，並設計相互關聯的內容來豐富網頁，留住閱聽眾，並鼓勵參與。

就理論而言，本研究從多重面向檢視網站文本來源與路徑，拓展連結研究範疇，不僅依循過去網站定位探索的脈絡，並切入網站特質、資訊流動與網絡型塑之討論，更進一步剖析社會運動報導所透露的新聞權力分化現象，以及權威與合作之社會參與矛盾。實務面向的啓示是新舊媒體與閱聽眾的心態皆必須改變了，每一網站除了代表單一媒體外，更重要的是資訊的多元以及網絡的拓展所帶來的新聞意義與社會價值。透過大埔個案的資訊來源與連結分析，清晰可見的是，數位文本的創造與匯流串連未臻理想，但使用者對於新聞的認知與實踐已明顯改變；任何個人或網站皆是一個潛在的新聞連結點、組織者、以及行動者。

#### 四、限制與建議

本研究聚焦大埔事件的數位文本分類與分析，但若分別比較各類型網站的瀏覽量、連帶關係、與網絡形成，將更能了解不同網站的串連風格與影響力。本研究僅計算網站提供的創作與轉貼的文本數量以及連結設定多寡，缺少質性文本與敘事分析，無法了解數位互動的思辯過程與主流思維，是本研究的主要限制。而每個連結點更必須被閱讀方能進入社會議題討論範疇，亦是本研究應該進一步著墨的地方。此外，臉書粉絲專頁頗受年輕人青睞，本研究未列入分析，是美中不足之處。未來研究可以進一步觀察比較社群網站之新聞連結與使用，將更能全面性地瞭解社會運動議題的數位匯流與層層交疊之網絡結構。

## 參考書目

- 王維菁、馬綺韓、陳釗偉（2013）。〈網際網路時代的社會運動：以台灣環境運動組織為例〉，《資訊社會研究》，25：251-22。
- 盧能彬（2012）。〈台灣部落格空間之網絡變遷分析〉，《資訊社會研究》，23：36-65。
- Boczkowski, P. J. (2002). The development and use of online newspapers: What research tells us and what we might want to know. In Lievrouw, L. A. & Livingstone, S. (Eds.), *The handbook of new media: Social shaping and consequences of ICTs* (pp. 270-286), London, UK: Sage.
- Boyd, A. (2003). The web rewires the movement. *The Nation*, 277(4), 13-18.
- Bruns, A (2006). The practice of news blogging. In Bruns, Axel & Jacobs, Joanne (Eds.), *Uses of blogs* (pp. 11-22). New York, NY: Peter Lang.
- Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New media & society*, 5(2), 203-230.
- Dimitrova, D. V.(2003). Hyperlinking as gatekeeping: Online newspaper coverage of the execution of an American terrorist. *Journalism Studies*, 4(3), 401-414
- Fulton, K. (1996). A year of our uncertain future. Retrieved December 20, 2012, from <http://www.cjr.org/year/96/2/tour.asp>
- Gamson, W.A. & Wolfsfeld, G. (1993). Movements and media as interacting systems. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 528, 114-125.
- Goldenberg, J., Oestreicher-Singer, G. & Reichman, S. (2012). The quest for content: How user-generated links can facilitate online exploration. *Journal of Marketing Research*, 69, 452-468.
- Himmelboim, I. (2010). The international network structure of news media: An analysis of hyperlinks usage in news web sites. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(3), 373-390.
- Holsti, O. R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. San Francisco,

- CA: Addison-Wesley.
- Hutchins B. & Mikosza, J. (2010). The Web 2.0 Olympics athlete blogging: Social networking and policy contradictions at the 2008 Beijing Games. *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 16(3), 279–297.
- Kleinberg, J. (1999). Authoritative sources in a hyperlinked environment. *Journal of the ACM*, 46, 604-632.
- Kluver, R. (2005). Political culture in online politics. In Consalvo, M. & Allen, M. (Eds.), *Internet Research* (pp. 75-84). Newbury Park, CA: Sage.
- Kolodzy, J. (2006). *Convergence journalism: Writing and reporting across the news media*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Lasica, J. D. (2003). Blogs and journalism need each other. *Nieman Reports*, 57(3), 70-74.
- Lievrouw, A. S.(2006). New media design and development: Diffusion of innovations and social shaping of technology. In Lievrouw, A. S. & Livingstone, S. (Eds.), *The handbook of new media* (pp. 247-264). London,UK: Sage.
- Vergeer, M., Lim, Y. S., & Park, H. W. (2011). Mediated relations: New methods to study online social capital. *Asian Journal of Communication*, 21(5), 430-449.
- Liu, E.,Shih, R. & Tsai, Y.(2011). Hyperlink network analysis of the educational blog. *British Journal of Educational Technology*, 42(2), 25-29.
- Livingston, A. S. & Asmolov, G. (2010). Networks and the future of foreign affairs reporting. *Journalism Studies*, 11(5), 745-760.
- Matheson, D. (2004). Weblogs and the epistemology of the news: Some trends in online journalism. *New Media & Society*, 6(4), 443-468.
- McKenna, L., & Pole, A. (2008). What do bloggers do? An average day on an average political blog. *Public Choice*, 134(1), 97-108.
- Neumayer, C., Raffl, C., & Bichler, R. M. (2010). Politics and social software: Recommendations for inclusive ICTs. *Interface / Probing the Boundaries*, 69, 41-62.
- Nielsen, J. (1997). How users read on the web. Retrieved from <http://www.useit.com/alertbox/9710A.html>

- Paulussen, S. & Ugille, P. (2008). User generated content in the newsroom: Professional and organizational constraints on participatory journalism. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5(2), 24-41.
- Pavlik, J. (2001). *Journalism and new media*. New York, NY: Columbia University Press.
- Quinn, S. (2005). Convergence's fundamental question. *Journalism Studies*, 6(1), 29-38.
- Robinson, S. (2011). Convergence crises: News work and news space in the digitally transforming newsroom. *Journal of Communication*, 61(6), 1122-1141.
- Rodgers, A.L. (2002). Targeted serendipity, fast company. Retrieved from <http://www.fastcompany.com/feature/02/blood.html>
- Siapera, E. (2004). From couch potatoes to cybernauts? The expanding notion of the audience on TV channels' websites. *New Media & Society*, 6 (2), 155-172.
- Singer, J. B. (2005). The socially responsible existentialist: A normative emphasis for journalists in a new media environment. *Journalism Studies*, 7(1), 2-18.
- Soon, C. & Cho, H. (2011). Flows of relations and communication among Singapore political bloggers and organizations: The networked public sphere approach. *Journal of Information Technology & Politics*, 8, 93-109.
- Stein, L. (2009). Social movement web use in theory and practice: A content analysis of US movement websites. *New Media & Society*, 11(5), 749-771.
- Thornton, L. & Keith, S. M. (2009). From convergence to webvergence: Tracking the evolution of broadcast-print partnerships through the lens of change theory. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 6(2), 257-276.
- Turner, F. (2005). Actor-networking the news. *Social Epistemology*, 19(4), 321-324.
- Young, L. E., & Leonardi, P. M. (2012). Social issue emergence on the Web: A dual structural model. *Journal of Computer Mediated Communication*, 17(2), 231-246.
- Weber, M. S. & Monge, P. (2011). The flow of digital news in a network of sources, authorities, and hubs. *Journal of Communication*, 61, 1062-1081.