

以精神分析觀點探討女性網路相簿 點閱者認同位置的建構與差異

謝秉陞

許瀨文

國立交通大學 傳播研究所

s_binson@hotmail.com

rita7206061983@yahoo.com.tw

摘要

本研究之目的在探究女性點閱者，點閱含有身體展露的網路相簿，其認同位置為何，亦探討其認同位置與在傳統大眾媒介中，觀看相似照片時，是否有所差異。本研究採用深度訪談法，訪談共十位女性受訪者。本研究發現不同的女性，在點閱含有乳溝展露之網路相簿時，會有認同差異存在，主要有兩種認同位置，其一為女性點閱者在觀看自拍相簿時，站在傳統父系體制下的男性位置觀看；其二為女性點閱者因為認同了女性在網路上的「自我書寫」，因此是站在女性的觀看角度去看勇於展演性別差異的女性；此外，亦可能有第三人效果存在。本研究跳脫以往對於自我展演者之相關研究，以點閱者之認同位置為出發點，談論網路特性所可能帶來的認同位置轉變與差異。

關鍵詞：精神分析、自我認同、女性主義、第三人效果

[收稿]2006/11/16; [初審] 2007/05/16; [接受刊登] 2007/06/23

壹、前言

現今的社會由於網路媒介發達，每個人都有相當的權力在網路上面進行瀏覽，甚至進行文字的發表、影像的張貼，網路相簿就是由此而生的。這是一種新的文字以及影像的分享，以全國知名網路相簿提供系統「無名小站」為例，系統不僅提供使用者相片的放置，更會替使用者計算每個相本的點閱率以及總共的點閱率，並依照點閱率排名設置熱門相簿排行榜，讓點閱率高的相簿可以在首頁就直接被瀏覽者看見。

網路相簿熱門排行榜上，有許多相簿都是以女性隱約裸露的身體自拍為主，而這些隱約裸露身體最常見的自拍方式就是對於女性乳溝的自拍，本研究不是要去探討自拍者她們的心態，而是想探討點閱者是為何會想要去點閱這些展露身體的相簿，以及其認同位置為何。

傳統對於照片觀看者的研究，皆是以男性觀看者的角度切入較多，例如羅融於 2000 年對於寫真集影像及其身體政治所做的討論，以及黃玲美在 2002 年的對於影像凝視的情色再現之研究，而在自拍方面，所做的研究則較常是對於自拍者的心態進行探討，例如林慧琪 2005 年對無名網路相簿的研究，以及陳偉鳳在 2004 對於青少年自拍次文化認同建構的探討。

由於網路上的使用者，其性別比例男性是佔 52%，女性是佔 48%（資策會，2005），差別其實不大，但是性別之間對於文本的解讀方式卻可能會有很大差別，以女性來說，可能是以男性的認同位置來點閱相簿（Berger, 1972），也有可能是以後現代女性主義的角度，認同網路上的「陰性書寫」，進而進行點閱行為，在閱讀完羅文輝於 2000 年所發表，對於色情網站之研究論文後，閱聽人甚至有可能是在完全不認同父系體制下，去點閱相簿，她們認為展露女性身體的相簿之所以會登上熱門排行榜，是因為其他人渴望經由窺淫得到快感，或是認同了父系霸權，進而忽略了被壓制的女性意識，她們不認為自己也是這樣想的，她們認為自己去點閱這個相簿，完全只是無意識或是純粹想瀏覽一下而已。

總結以上，我們不能單以男性的性訴求做為解釋之原因，經過本研究後，希望可以了解女性網路相簿之觀看者，是基於何種認同及心態去點閱女性展露乳溝之相簿，造成這些相簿點閱率的高升，以及女性點閱者在網路媒介中，點閱相關相簿時，其認同位置與在傳統大眾媒介中，觀看相似照片時，是否有所差異。

貳、 文獻探討

一、 性別角色刻板印象之定義

性別角色 (sex role or gender role) 是指屬於一定性別的個體在一定的社會和群體中佔有的適當位置，以及被該社會和群體規範的行為模式 (張春興，1989)。刻板印象 (stereotype)，則是指對社會某一特定群體中的人強烈地過度類化的情形。而性別角色刻板印象是以性別為基礎，將概括化的特徵以語文等標記的方式賦予男與女，並據此與男女兩性互動的一種傾向 (李美枝，1991)

這種性別刻板印象意涵「男主外、女主內」的價值觀，隱含了社會文化對不同性別的個體有不同的社會期待。一般人常以性別角色刻板印象作為引導自我行為、期望與評價她人的認知參考架構，當兩性表現不符合這個參考架構時，常會遭致負面評價。

雖然男性與女性的地位在近數十年已有往平起平坐的趨勢，但是研究顯示即使是女性地位較平等的美國社會，民眾的性別角色刻板印象仍舊沒有多大的變化。另外雖然文化會賦予性別不同的行為與特質的期望，西方心理學者發現，在許多文化中，對兩性有著類似的性別刻板印象。Williams and Best 便發現在二十五個國家中，男性被視為比女性在支配性、獨立性、與冒險性上高於女性；女性則被認為在多愁善感、順從性與迷信行為上高於男性 (轉引自陳皎眉、王叢桂、孫蒨如，2002)。

從性別角度刻板印象來看網路相簿中女性身體的展露風潮，可以發現相當符合的是，似乎女性在網際網路這個新媒介上，經由隱約

展露乳溝再次複製了傳統由社會建構出的刻板印象，男性是充滿支配性的，而女性則是順從男性的，就連在網路上放置自己的相片，也會考慮到要滿足男性對於女性身體的觀看慾望，本研究接著將會探討有關於女性身體的規訓，希望能藉由探討進一步將議題帶入本研究的主題：網路相簿觀看者點閱時的認同以及心態。

二、性別化身體的建構.

(一) 社會建構論 (social construction)

從身體社會學的觀點來說，個人的身體以及身體上所展現出來的性別氣質之間，是透過重重的社會化過程所形塑與強化，此不僅是一種從身體上之生理性別變成社會性別的建構過程，在個人的身體上也同時再製了社會上原有的性別階層或性別類屬關係 (Connell, 1995; Shilling, 1993)。

Butler (1990: 135-137) 指出，從生理性別到社會性別的關係是連續性的，而身體，乃是性別操演 (gender performance) 的場域，身體上的行動、姿勢，以及規範，都是為了建構虛幻的性別本質與認同，透過身體表面符號的種種戲耍，男、女兩性的性別關係從而因此被區辨與建構：「社會性別是一種建造與銘刻在身體表面的幻想」。因此，性別乃是建構而成的，需賴身體從而實踐，因此網路相簿上的照片可以作為一種建構、並且實踐、從而展演不同性別氣質身體的影像文本。

(二) 身體影像成為一種再現與建構的真實

Falk 曾說：「照片不僅是一種肖像，更是一種索引式的符號」，媒體中美好身材比例的照片，一方面透過「戲耍效果」與「裝模作樣」等程序，矇混成為其對真實身體的完美複製；另一方面，讀者與照片中身體之間沉思距離的破除，以及照片中身體本身裸露而撩人的姿勢，正適足以引起讀者直接的身體欲望與純粹的感官愉悅。因此從寫真產業到美容塑身工業、到媒體、到讀者...，整個社會不僅陷入標準身材的迷思，更陷入以重點部位為主的規訓 (轉引自羅融，2000)。

綜合上述的性別角色刻板印象以及由社會建構出的性別化身

體，可以得知當今社會中仍然存有許多不僅對男女性別氣質的既存印象，更存在著對男女身體的身材標準，現實生活中在網路相簿熱門排行榜上充斥著乳溝自拍照的現象，一方面可能重製了對於性別角色的刻板印象，女性表面上擁有張貼照片以及發表文章的主動性，但實際上在網路相簿中有展露身體者，才似乎是真正會被觀看者讚賞以及欣賞的，在網路相簿上的排名以及點閱次數便證明了這點；而另一方面也可能強化了傳統父系體制下建構出來的女性身體規訓，有乳溝者代表著身材豐滿且達到標準身材者，經由網路相簿這個媒介滿足觀看的男性，但目前使用網路的性別比率，男性佔百分之 52，女性佔百分之 48，差距其實不大，在知名網路相簿無名小站上使用者的性別比率，男女差距也不大，因此本研究想了解的是，佔全體使用者半數左右的女性閱聽人，到底是基於何種心態以及認同去點閱在網路上展露身體的相簿，造成網路相簿排行榜上展露乳溝的風潮。

三、自拍文本及閱聽人

(一) 觀看、偷窺的快感

佛洛伊德認為人多少都有喜歡看人裸體的情形，而在網路上觀看與裸體相關的圖片或影片，就是一種類似偷窺的行為，在網路相簿上自拍乳溝照的感覺便如下，照片拍攝者以固定式的攝影機營造出觀看者與攝影機器一體的情形，讓觀眾產生自己是觀看主體的感覺，照片在被拍者的上方進行，鏡頭的拍攝範圍經過設計，取鏡正好都可以讓被拍者的胸部清楚呈現，這與嬰兒時期的觀看經驗是相似的，正是伊底帕斯情結的再現，嬰兒將母親的慾望壓抑於潛意識中的數年後，再現於網路上的偷窺照片中。

在主流的生殖與親屬規範的意識形態中，因為女人屬於親屬關係中的弱者、客體，在性上長期以男性的慾望為社會性欲的主流，而女性身體所代表的生殖意涵，使得男性對於女性身體的慾望，成為主流意識規範中所被認可的慾望，因此只有女性的身體才是在主流意識中，能夠成為帶給大部分人們快感的性奇觀，偷窺男性沐浴的影片卻是很少見。以馬爾維（1975）的精神分析觀點來看，主流媒介長期以

來以男性的觀點來看待女性，將女性視為被觀看的客體，卻忽略了女性觀眾的需求，致使女性觀眾也必須認同男性觀眾的位置，藉以得到快感。

John Berger 追溯了西洋繪畫的傳統，於 1972 年在其所著的「觀看之道」(ways of seeing) 中指出近三十年後仍被奉為圭臬的性別化觀看方式：「男人看著女人，女人則以被男性觀看的方式來看自己」。從而分析傳統好萊塢電影敘事結構的方式。

綜合上述，乳溝自拍引起那麼高的點閱率，以社會心理學的角度而言，或許就是因為上述中的各類型快感所帶來的，然而以上面的論述而言，不管是男或是女，都有可能因為社會建構出的主流意識，使得網路使用者都只能站在男性的位置觀看乳溝自拍的照片，但是若是單以上述觀點加以詮釋乳溝自拍的高點閱率，就只能說是女性網路使用者認同了男性的觀看位置，漠視了閱聽人對於文本結構多元詮釋的可能，在網路這個超文本、超連結的媒介中，本研究認為僅以心理學層面加以分析此乳溝自拍的高點閱率現象，可能會造成對部分網路使用者解讀的誤差，造成以偏概全之情形發生，故本研究引入了其他的觀點，加以探討網路使用者在點閱乳溝自拍相簿時所可能抱持的認同以及心態。

(二) 精神分析女性主義

1960 年代晚期，法國女性主義分成兩大陣營：革命女性主義與精神分析女性主義，前者徹底放棄了性別的生物決定論，強調男女性別為社會建構，因此拒絕差異、表明兩性平等立場，然而，後者所持的立場卻是承認性別差異，認為婦女解放運動應該追求的是認同她者的獨特性。

精神分析學者拉岡 (Jacob Lacan) 將具象的生理特徵轉化成抽象的意符，在她的論述中，陽具只是一個意符，並非具體器官，她認為陽具是一種抽象的象徵，即使男性生理上帶有陰莖，實際上她也未必真正擁有陽具 (Phoca, 1999: 44)。陽具所表示的是包含著慾望、性與控制的父權組織，其本身就是一個先驗存在，從上述可知，拉岡

不認為性別是生物的命定之物，而先天的生理性別也不一定能形成某種特定的認同感，拉岡認為女性被排除在陽具至上的體系之外，也就是被排除在這個文化現存的語言體制、象徵秩序外，當然不可能再現存文化當中找到屬於陰性特質的空間，而這種一直被視為是匱乏的缺陷，反而成為最佳的反動力量，女性不需要在陽具體系所認可的規範內形成自己的特質，而是有機會建立自己的體系、形成自己的特質（轉引自趙書珣，2004）。

本研究接著將帶入後現代女性主義思想來分析女性是如何經由書寫或觀看自身的性別特徵來建構自我。

(三) 後現代女性主義

Kristeva、Helene Cixous 以及 Luce Irigaray 並稱為後現代女性主義者，其研究受德希達（Jacob Derrida）的解構主義，以及佛洛伊德、拉岡的精神分析影響，強調運用「差異」來解構陽性價值主導的社會與政治（莊子秀，2000：299-300）。

後現代女性主義根據解構的概念，為以往被排除在正規體制外的女性差異平反，她們放棄革命女性主義者認同的陽性特質的論調，而是認同差異存在的合理性，肯定女性特質的展現，認為男女本就具有不同的特質。後結構女性主義學者 Cixous、Irigaray 的論述中將女性特有的原慾模式進行正面的肯定，顛覆在父權社會運行已久的慾望概念，也就是一般刻板印象中女性是被動的、不理性、容易性冷感... 等等負面的看法。Cixous 認為女性的性欲模式之所以被誤解，那是因為象徵秩序一切事物的存在皆是被陽性的語言法則所操控，女性在其中被剝奪說話的權力，當然無法道出自己的愉悅（莊子秀，2000：305）。

Cixous 呼籲女性要「書寫身體」（莊子秀，2000：305），也就是所謂的陰性書寫（*écriture féminine*）。這種書寫的方式是要避免語言被繫固在主體的生物性別上，而是以再現她者、表達女性自身以發掘內在的未知，這是超越陽具中心主義系統的話語形式，一種對抗父權體制、無法被預先設定的模式（莊子秀，2000：305）。這樣的模

式承認她者的存在，也不打算循著陽性宰制的方式，「因此陰性書寫可以不必依賴二元邏輯，而容許不同的表達原動力（Phoca, 1999: 51）」。

綜合上述，我們可以得知後現代女性主義認為女性應該跳脫傳統以男性為主的運作模式，進而「書寫身體」，雖然從論述中發現，後女性主義學者所說的書寫偏於語言方面的闡述，然而在現今網路發達的社會中，超文本的出現讓語言不單單只是指文字的描述，更可能是一種影像的呈現，女性的「陰性書寫」與其乳溝自拍的關連性，用後現代女性主義的觀點去看，顯得更不謀而合，而這種觀點更提供了一種點閱者心態分析的轉折點，女性並不一定是認同男性的觀看位置進而點閱相簿，而有可能是因為認同了女性在網路上的「自我書寫」，是站在女性的觀看角度去看在父權體制當權的社會中勇於去展演性別差異的女性，認為如此展演自身性別特徵的行為肯定了女性特質，突破傳統陽具崇拜的限制進而使女性的意識得以發聲。

四、網路中自我建構之能動性

在形成個人賦權的可能性上，網路媒介比其他傳統媒介有利的主要在於幾點，一是網路成本較低，只需有電腦與連線設備即具備傳播能力的條件，再者是網路沒有一般媒介的守門過程，人們可以自己決定所要傳送的內容，加上網路的超文本與互動特性，使讀者與作者的位置被打破，人人擁有普遍的發言權利。

後現代論述的大師布西亞（Jean Baudrillard）認為媒體與大眾的關係，在後現代的意涵中，成了不可分割的集合體。在網路媒介的特性下，內爆情形更為顯著，大眾與網路媒介之間的空間距離，在時空邁入後現代的過程中，逐漸消失。

Flanagan 在 2003 年的論述中，曾經提及，超媒介中，虛擬的空間可以擬真，這樣的擬真中，包含了真實現象以及歷史脈絡的再現。新科技可以把歷史脈絡中抽象之處，利用多媒體具體化呈現，之所以使用多媒體，乃是由於在多媒體的環境下，使用者可能會更專注於媒介內容中，而女性自我的認同，更可以藉由了解具體化的歷史脈絡，

而產生不同的觀點。

當網路創造出一個前所未有的自我認同展演、重構、實驗的空間，正如翟本瑞所言：「後現代主義在理論層面辛辛苦苦建構出來的概念，在網路世界被質疑而又那麼自然地就被接受了，彷彿後現代主義所談的一切就是為了網路文化所打造的理論」。網路可說是促成了各種性論述、性認同、性商品、性模式的多樣化，並且讓這多樣化在媒介的再現與論述領域當中提高了可見度，甚至鼓勵了人們熱切的參與度。

網路的種種特性，提供了讓女性重新建構自我認同的空間，在觀看展露乳溝的相簿時，不僅僅只能以傳統大眾媒介中的「男性凝視」作為出發點，也有可能是從女性本體出發，認同女性本身的生理特徵，網路提供了個人使用上的便利，使女性得以藉此表露生理特徵，進行「陰性書寫」，也提供了個人觀看的自由，不受傳統守門機制所控制，更提供了「既隔離又連結的空間」，人們可以隱匿部份或全部真實世界的身分，在網路上重新塑造一個或多個自我，由於自我認同必須在與她人的關係中逐漸建立，網路讓人們跨越時間、地域與生理上的限制，與網路空間中的其他人共同投入這個探索自我認同的遊戲。進而在幻想的交互感應之下，強化了此過程的效果，與對個人心理的影響。

五、 第三人效果

(一) 第三人效果之定義

第三人效果預測：「一般大眾傾向於認為媒介內容對其他人所造成的影響較大，對自己本身所造成的影響則較小，而這種預期性的印象，將會促成她們為了保護別人不受大眾傳播媒介的影響，因而支持對大眾媒介的內容，做出某些限制或管制的後續行為」。儘管有些學者認為，第三人效果現象有可能會受到政府單位的利用，因為，此效果可以做為施政行動強而有力的基本理由，藉以壓制大眾強烈的反抗。也因而使得第三人效果，淪為執政者操弄民意的憑藉工具，但也因為如此，第三人效果研究就更加顯得重要。

(二) 第三人效果與色情網站之研究

羅文輝(2000)的研究中曾指出,男性在瀏覽色情網站的頻率比女性高,而無論男女均認為色情網站對自己的影響較小,對別人的影響較大,羅文輝也指出,第三人效果不僅因為性別所不同,其強度也會隨著「社會距離」的擴大而增強,社會距離指的是自己和她人之間的距離,依據 Perloff(1993)的分析,「社會距離」可以用兩種方式來加以表現,第一種方式是評估自己與她人之間的相似程度,自己和她人越相似,距離越近;另一種方式是評估自己與她人之間的差異性,差異性越小,距離越近。在研究中發現,女性會認為色情網站對其他男性的負面影響較大,對其他女性的負面影響較小;而男性卻不會認為色情網站對其他女性的負面影響較大,對其他男性的負面影響較小。

根據第三人效果的定義以及相關研究,可以發現在網路上點閱展露女性乳溝之相簿的點閱者,並不一定是完全認同由傳統父系體制所建構出的意識型態,不論是男性或女性點閱者,都很有可能是認為展露女性身體的相簿之所以會登上熱門排行榜,是因為其他人渴望經由窺淫得到快感或是認同了父系霸權,進而忽略了被壓制的女性意識,她們不認為自己也是這樣想的,她們認為自己去點閱這個相簿,完全只是無意識或是純粹想瀏覽一下而已,她們或許不認同相簿自拍者的心態或行爲;不認同這樣物化女性的意識型態或風氣,但她們也不承認自拍乳溝之相簿之所以瀏覽率會那麼高與她們的點選行爲是有關的。

參、 研究方法

一、 研究問題

本研究經由文獻整理,主要歸納出以下三個研究問題:

1. 女性網路相簿點閱者,在點閱含有乳溝展露之相簿時,其認同位置為何?

2. 女性點閱者，在點閱含有乳溝展露之相簿時，是否有第三人效果存在？
3. 網路媒介所擁有的特性，對於女性點閱者其認同位置的差異上，是否有所影響？

二、研究途徑

本研究希望可以了解，佔全體網路使用人口半數左右的女性使用者，在點閱含有女體展露內容之網路相簿時，是站在何種認同位置，因此，選擇「質化」的研究方法而非「量化」，希望可以從受訪者的種種特性，深入去了解受訪者在點閱含有女體展露之相簿時的認同。

質化研究尋求具有獨特性的研究對象，主張研究者應親身參與，以個人主觀經驗為研究主體，透過共同經驗的互動分享以建構真相的多元性（郭良文、林素甘，2001）。

爲了要能搜集到受訪者最完整的資料，以及真正了解她們在點閱時的種種心態，本研究採用的研究方法是深度訪談法，深度訪談法是使用有特定目的的會話，來得到所要探求的答案，研究者和資訊提供者間的會話，焦點是在於資訊提供者對自己生活經驗的感受，進而用自己的話表現出來。

訪談的方式，可以分爲「非結構式」、「半結構式」和「結構式」三種，本研究最主要的方法是採用半結構式的訪談，藉由訪談大綱來提問較爲廣泛的問題，而不一定是要照著問題順序進行訪談，如此一方面可以讓受訪者有目標的回答問題，另一方面研究者也有彈性空間，視情況調整問題順序或是問法。

三、研究對象

選取受訪者的層面上，本研究採用「立意」之原則，主要會先透過網路上之觀察，觀察研究中所關注的焦點—網路相簿，由於目前以無名小站所提供的網路相簿擁有最多的使用者，且目前無名小站有提供熱門相簿以及點閱次數計算的服務，此外，根據最新 2006 年 1 月創市際『ARO 網路測量研究』報表發現，無名小站在 2005 年的網站

總體表現，名列台灣第二名，僅次於臺灣大型入口網站「Yahoo!奇摩」，因此本研究以無名小站的網路相簿為主，除了直接對相簿進行觀察，並找出受訪者外，本研究也會觀察 BBS 討論版上，有公開展露女體相簿的文章，找出文章發布者以及回應者，確認是否為女性後，列為受訪者。

在直接觀察網路相簿方面，本研究將針對擁有身體展露行為內容的相簿，進行觀察，除了觀察人氣指數外，也會觀察留言版，經過觀察留言板，來找出適合的受訪者，因為本研究若要能找出點閱相簿之使用者，其中一個途徑，就是透過留言板來搜尋，而為了要確定留言者為女性，除了透過留言板上的資料，進行超連結，到留言者本身的相簿去做觀察外，也會透過該相簿本身的留言板做為橋樑，與留言者進行聯繫。

本研究所尋找到，且願意接受訪談之受訪者，其相關背景資料如下表：

編號	暱稱	性別	點閱相簿(無名 ID)	發現經過
1	sandra	女	um2	PTT(BBS)beauty 板上留言
2	小萍	女	cutiecherry	相簿上有其留言
3	milky	女	princessgin	相簿上有其留言
4	婷	女	peggyluo	相簿上有其留言
5	阿怪	女	um2	PTT(BBS)sex 板上留言
6	Mo0111	女	chiaojung169	PTT feminine_sex 板上留言
7	純	女	cutiecherry	相簿上有其留言
8	mop	女	cleverlin	相簿上有其留言
9	Skull	女	cleverlin	相簿上有其留言
10	bigbird	女	ANGELONE	PTT(BBS)beauty 板上留言

四、研究場域

由於經費、時間限制，本研究訪談地點以台北、新竹為主，目標訪談對象是先透過網路進行尋找來取得聯繫，若是願意接受訪談，則與訪談者約在台北或是新竹地區，本研究主要以面對面訪談為主，與受訪者約在咖啡廳進行訪談，再者，為了減少地理位置的侷限，若

是受訪者不方便到台北或新竹進行面對面訪談，會在受訪者同意的情況下，進行 msn 視訊交談，並嚴格限制受訪者在訪談時不得擅自離開座位，以達與面對面訪談相同之訪談效果。

五、訪談內容

本研究經由文獻探討所建構的基礎及問題意識裡所要探討的問題，可以具體地對「女性點閱者，在點閱含有女體展露之網路相簿時，其認同位置為何？」作出六個面向的展開：

第一、從受訪者的基本資料，例如年齡、使用或觀看網路相簿的時間有多久了...等問題來喚起受訪者對於網路相簿的相關經驗，也降低受訪者的防衛心態，藉此讓訪談浮現出談話的概略性方向。

第二、探求女性點閱者是在觀看網路相簿時的習慣，是從 BBS 站上的不同板去連結（例如 PTT 的 beauty 版），還是從無名網路相簿的首頁，去點閱所謂的熱門相簿，更或是從朋友那裡得知...等，此有助於令此研究了解受訪者在點閱相簿時的心態以背景。

第三、了解在女性點閱者自己是否有使用網路相簿，若有，觀察其相簿並與其分享心得，此有助於本研究描繪出女性受訪者對於網路相簿，以及其上面之照片應該如何呈現之初步藍圖。

第四、先初步詢問，受訪者為何會去點閱含有女體展露之網路相簿，接著詢問受訪者在點閱含有女體展露之相簿時，為何會留言或是回文，試圖從其回答，大略性的分析受訪者對於如此相簿的喜或惡。

第五、試圖了解受訪者的朋友是否也有點閱相關相簿，藉此分析受訪者對於其點閱相關相簿的朋友們之看法，更進一步了解是否有第三人效果存在。

第六、最後是個體對於網路這樣一個提供人際溝通、互動的媒介場所，會產生什麼樣的認知和感受，詢問受訪者是否在傳統媒介上，觀看過含有女體展露之內容，且是否會去選擇並觀賞，藉此比較點閱者在網路以及其他媒介上，其點閱時的認同心態之不同。

肆、 資料分析

本章將深度訪談所得來的豐富資料，透過資料分析、整理此節次，來探討女性點閱者，在點閱相簿時其認同位置之差異現象。

一、 資料分析、整理

(一)點閱含有乳溝展露之相簿時，其認同位置是站在傳統父系體制下之觀看位置

以性別化角色之觀點來看，女性被認為在多愁善感、順從性與迷信行為上高於男性，再探討到性別化身體的建構，可以發現，個人的身體以及身體上所展現出來的性別氣質之間，是透過重重的社會化過程所形塑與強化，Butler（1990）指出，身體乃是性別操演的場域：「社會性別是一種建造與銘刻在身體表面的幻想」。因此，性別乃是建構而成的，需賴身體從而實踐，因此網路相簿上的照片可以作為一種建構、並且實踐、從而展演不同性別氣質身體的影像文本。

我認為在相簿上面，那些有露乳溝的女生，都是想要衝人氣，因為她們知道男生要是看到她們露，就會想要看，胸部越大人氣就越多，臉長得怎麼樣好像就沒有那麼重要。（受訪者4）

你不覺得露胸部的女生，雖然是自拍，但是有時候都是故意拍得像是讓人家在偷看的樣子，好像故意要讓男生性幻想，拍男生喜歡看的角度。（受訪者3）

我不是同性戀唷，不要誤會，哈哈，可是看那些有露胸部的女生的照片，就會覺得有點興奮啊，而且也可以去看看，是要怎麼樣露，會讓很多男生想看，如果自己也有那樣的衣服或是身材，也可以去露露看。（受訪者1）

性感本來就是女生可以吸引人的氣質啊，尤其是胸部要是若隱若現的話，通常男生都很哈，而且要是在相簿上這樣放的話，人氣一定比平常還要旺很多。（受訪者8）

由上述可見，很多觀看網路相簿的女性，對於網路上一些含有乳溝裸

露之照片，並不全然感覺反感，也在言語中，透露出其自身認為，女性因為順從男性，而會如此的自拍之現象，乃正常之行爲，且性別間之刻板印象，是頗根深蒂固的。

也因此，女性點閱者在點閱含有女體展露之相簿時，可能是依循著傳統的性別角色位置以及性別化身體來觀看，而造成含有女體展演之相簿，在男女使用者接近一半的情況下，擁有極高的點閱率，如 John Berger 所著的「觀看之道」中所提到的性別化觀看方式：「男人看著女人，女人則以被男性觀看的方式來看自己」。

我一直都有看 PTT 的 beauty 版習慣，打發時間很好用，板上每天都會有好多文章，跟大家分享帥哥跟正妹，總體來說，男生的照片比女生少很多，不過沒差，我大多時間都是要看女生比較多。（受訪者 1）

無名小站的首頁，有提供熱門相簿，都是那些人氣累積比較多的相簿，從那邊去點相簿來看的話，可以看一下每天哪些相簿的人氣比較多，我覺得很好玩。而且，人氣比較多感覺要嘛就是比較正，不然就是比較性感，其實看了心情也會很好。（受訪者 4）

我通常在看網路相簿的時候，是會跟我男朋友一起看，一方面怕她看別人身材好，就自己亂跟人家留言，另一方面，是因為自己也想看，身材好或是漂亮的女生，不是大家都喜歡嗎？像是 chiaojung169 的相簿，裡面很多照片很性感，好像是寫真集裡才有的身材。（受訪者 7）

我本來就喜歡女生性感的樣子，因為性感的女生不是本來就很吸引人嗎？像是男人幫裡面常常有的藝人，或是甚至像現在的蔡依林，身材又好，又會表現，露乳溝已經很正常了，女生有什麼所謂的露的情形，不要太誇張就好，um2 裡面的照片，什麼露乳溝的，都很正常啦，大家都愛看啊！（受訪者 5）

由以上女性受訪者之回答，不難看出在目前主流意識下，女性身體之展現方式，不但需要順從男性，女性點閱者，在點閱含有女體展露之相簿時，亦會從男性的觀點去觀賞，傳統女性袒胸露背之行爲，被社

會視為性感，如此情形在網路相簿上也出現了，網路相簿中的觀看模式，複製了傳統父系霸權下的觀看模式。

無名小站的熱門相簿排行上，前面幾名很多都是有露乳溝的，這代表是大家都喜歡看的，覺得好看的，身體是女生的一部份，長相漂亮是很重要，身材好也很重要啊！我自己有在玩網路相簿，多看一些人家是怎麼打扮的，怎麼露的，怎麼樣會比較漂亮，然後在一些照片上可以學一點點，人氣可能也可以增加說。
(受訪者3)

有一些照片，在 BBS 上評價很高，現在每個女生應該都很希望可以在 beauty 版上面被稱讚，或是被 po 在 beauty 板上，我有朋友就是有被 po 上去，然後相簿人氣就狂飆，雖然有時候會被版友罵「這是表特版，不是兇版」、「這裡要的是表特、不是爆乳」之類的，但是她說在她相簿上有多超多留言，都是說她身材好的，所以，這其實可以讓我或是其他女生學習，照片怎麼樣弄，才會有很多人想點，答案其中一個應該就是要性感一點吧。(受訪者1)

網路相簿提供了大眾使用大眾媒介的機會，讓所有接觸網路相簿的使用者，都有機會去觀看自己想要分享的圖片，然而，在女體展露的層面上，也部份複製了傳統大眾媒介所含有的父系霸權、男性凝視，從點閱者的角度來說，一方面欣賞所謂社會認同的「性感」，另一方面自己更希望可以藉由網路，成為大眾口中所謂的「性感」人物，在女性自我認同的位置上，與傳統父系霸權中，並無不同。

(二)女性點閱者，認同女性在網路上的「自我書寫」，是以女性的觀看角度去點閱含有乳溝展露之相簿。

精神分析學者拉岡 (Jacob Lacan) 認為女性不需要在陽具體系所認可的規範內形成自己的特質，而是有機會建立自己的體系、形成自己的特質。後現代女性主義放棄革命女性主義者認同的陽性特質的論調，而是認同差異存在的合理性，肯定女性特質的展現，認為男女本就具有不同的特質。

平常在 BBS 上常看的版，就是 PTT 裡面的 feminine_sex 版，這個版平常就是以女性為主去探討性的相關議題，跟 sex 版不一樣，這個版是從女性的角度為出發點，像是胸部的大小，不會只有「大」，這樣的定論，小胸部也有很漂亮的，像我看的相簿，就有很多是小胸部女生的自拍。（受訪者 6）

平常在看網路相簿的習慣，不會是從 BBS 上面找大家在討論的相簿耶，自己用隨機相簿的方式去看的機會比較大，東看看，西看看，看到有興趣的封面就會點進去，cleverlin 的無名相簿是我常常去看的，就是在隨機的情況下找到的，對我而言，她的照片沒有所謂性不性感，也沒有所謂身材好或不好，胸部這個東西本來就是女性的性徵，所謂露乳溝，只是表示她是女生而已。（受訪者 9）

我有在胸部不是很大的女生相簿留過言，她有上過所謂的表特版，人氣也很旺，但是常常有人說她身材不好，我的留言是去幫她打氣的，因為我覺得她美，不是因為她胸部大小，是因為她的照片好看，平時的生活照而已，她有露乳溝，對我來說，覺得很漂亮啊！女生本來胸部就有大有小，為什麼要用男生評斷的標準？為什麼一定要胸部大才可以自拍？女生的身體，只要不犯法，要怎麼拍都可以，那是權力的象徵。（受訪者 2）

在部分的女性點閱者中，包含了對於傳統父系體制下的觀點有所不認同之人，跳脫了傳統男性之凝視觀點來點閱相簿，一方面不認同社會中之性別刻板印象，包括性別化身體...等，另一方面不認同所謂的男性凝視，因此，在點閱相簿時，認同女性將其生理特徵充分表露，此意念符合 Cixous 之「陰性書寫」，認為女性就是應該跳脫傳統社會文化的限制，就算身材並非父系體制下的標準身材，也應將其性徵強調出來，擺脫傳統社會中之意識形態束縛，如此才有機會建立自己的體系、形成自己的特質。

網路上，很多男生女生都會自拍，然後把照片放上去，大多數都是日常生活的照片，就算是有乳溝自拍的女生，拍的也很生

活化啊，那是因為大家都有機會可以透過網路相簿，然後拍照給人家看，不像以前的寫真集，只有明星才可以拍，網路這麼方便，所以大家都可以盡情表現自己。（受訪者6）

在網路上，我看女生喜歡看自己喜歡的，尤其是如果有展露身材的話，無論是身材好不好，我都覺得那就是女生的樣子，如何凸顯是自己的自由。（受訪者2）

網路相簿現在應該大家都有在用吧！我自己就有用，裡面也有拍所謂有露乳溝的照片啊，網路就是讓我可以怎麼使用就怎麼使用，像我在點人家露乳溝的相簿的時候，就是在看女生，我才不會去管什麼男生喜歡看，或是男生喜歡胸部大的，我自己要放什麼照片是我的自由，我露乳溝從來也沒有希望人家來看，我是女生所以有乳溝露，那是很正常，男生打赤膊不也一樣。（受訪者9）

看網路相簿的時候，那種感覺跟平常看電視或雜誌很不一樣，看電視都嘛是一些身材好的，可是在看電視的時候會想說，當然身材好人家愛看電視才會撥啊，也比較好看的樣子，網路就不一樣，上面的東西是看大家要怎麼放，在看網路相簿的時候，不會像看電視一樣會覺得正的才會上電視，因為是生活照啊，我會覺得大家自我表現，那是不用去在乎男生要求的感覺。（受訪者10）

布西亞認為，大眾與網路媒介之間的空間距離，在時空邁入後現代的過程中，逐漸消失，那就是上面的受訪者所說的「生活化」，民眾與大眾媒體間的距離感消逝，在更可近用的環境下，網路媒介中的內容更包羅萬象，因此，也使的點閱者在觀看照片時，會產生不一樣的認同感。

(三) 第三人效果產生

根據上述對於第三人效果的定義以及相關研究，可以發現在網路上點閱展露女性乳溝之相簿的點閱者，可能認為自己去點閱這個相

簿，完全只是無意識或是純粹想瀏覽一下而已。

我的朋友也會去看這樣相簿，當然男生都是比較色，在看的時候都會一直說人家多「兇」、多「騷」，可是我不會這樣覺得耶，我會覺得人家露乳溝胸部又很大是很性感，但是我不覺得她很騷，也覺得男生這樣看她們很色，女生這樣露乳溝來搶人氣，我也覺得很膚淺，所以我看她們的相簿的時候，有時後都是隨便瀏覽一下而已。（受訪者4）

我自己的相簿也有你說的露乳溝的照片，不過我才不是為了要搶人氣勒，我只是覺得別人看到可以覺得我很性感很漂亮。（受訪者4）

之前在別人相簿的留言板裏面，看到過有人留一些很怪的話，像是什麼交朋友、胸部好大那些，我覺得點的人應該都是喜歡人家的身材，看了會很興奮還是怎樣，我自己去點，是看自己相簿上的情形，然後無聊連過去的，我留言也是去看她的衣服在哪裡買的那些，知道之後，你看看，我自己的相簿也有放跟他穿一樣衣服的照片。（受訪者8）

由上述受訪者的回答，不難看出女性點閱者，在點閱含有女體展露之相簿時，會有第三人效果存在，一些受訪者會認為，她點閱相簿完全都是隨機，點進去看的動機也只是因為好奇，但是她其實認同女性露乳溝就是性感，可以吸引男生看，也會去問相簿主人衣服是在哪裡買的；另一些受訪者，會認為這樣的女生是爲了要用乳溝搏人氣，她認為點閱的人不是因爲性需求，就是因爲想要學習，以便增進人氣，她自己也有點閱，也有在相簿中展露身體，但她卻認為自己是置身事外的，不是跟其他點閱者有同樣心態的。

伍、 研究發現

本研究經過文獻爬梳以及資料分析後，作出以下之結論，首先，在網路相簿中的女體展露，可以看出女性在網際網路這個新媒介上，

經由隱約展露乳溝再次複製了傳統由社會建構出的刻板印象，就連在網路上放置自己的相片，也會考慮到要滿足男性對於女性身體的觀看慾望，而這樣的舉動更強化了傳統父系體制下建構出來的女性身體規訓，有乳溝者代表著身材豐滿且達到標準身材者，經由網路相簿這個媒介滿足觀看的男性，也就是說，在網路相簿熱門排行榜上展露身體的相簿，複製了現實社會中的情境，男女之間的優劣性在網路上重新展現了。

然而本研究的主要目的並不是要分析展露身體者的心態，而是要去分析為何這種類型的相簿，可以在男女比例各半的網際網路媒介中，造成極高的點閱率，因此本研究根據所探討之文獻將女性點閱者的心態及認同分為以下兩種：

一、觀看時，認同傳統父系體制之運作

女性點閱者在觀看自拍相簿時，站在傳統父系體制下的男性位置觀看，不但以支配的姿態對於女體裸露的照片加以點閱，更以此得到偷窺的快感，在主流意識型態中，媒介長期以來以男性的觀點來看待女性，將女性視為被觀看的客體，卻忽略了女性觀眾的需求，致使女性觀眾也必須認同男性觀眾的位置，藉以得到快感。

Berger 與 Mulvey 均指出了「男看女、女被看」的文本特質，Berger 猶強調女性內在的男性監控將女性外在成就為一附男性所慾望的樣子，而 Mulvey 則聚焦討論男性對女性身體之窺淫，不但將女性貶低為無主體的「物」，亦同時成就了男性的主體性。

二、觀看時，造成與傳統父系體制不同的重新認同

如同後現代女性主義，這類型的點閱者認同強調性別差異的重要性，女性應該勇於展演自己，跳脫傳統社會所建構出的觀點，男與女本來就存有不同網路溝通倫理，網路雖然仍舊會重製現實世界的觀點，卻可對傳統的性別規則重新定義與概念化。

女性點閱者並不一定是認同男性的觀看位置進而點閱相簿，而是因為認同了女性在網路上的「自我書寫」，是站在女性的觀看角度去

看在父權體制當權的社會中勇於去展演性別差異的女性，認為如此展演自身性別特徵的行為肯定了女性特質，突破傳統陽具崇拜的限制進而使女性的意識得以發聲，也因而對女性這樣的性別有重新的認同。

三、網路媒介促成了女性，在點閱照片時的認同差異

當網路創造出一個前所未有的自我認同展演、重構、實驗的空間，正如瞿本瑞所言：「後現代主義在理論層面辛辛苦苦建構出來的概念，在網路世界被質疑而又那麼自然地就被接受了，彷彿後現代主義所談的一切就是為了網路文化所打造的理論」。

各種性商品、性論述持續強化現實社會的刻板意識流，網路在此也提供了強化的力量，就 Foucault 所說：「去挖掘串連已經存在的零散抗爭點，平反被壓抑的知識和論述，暴露性部署的鬆散與矛盾」。（引自何春蕤，1997：74），沒有一個現存的媒介能如網際網路一般提供一個「平民被壓抑的知識和論述」的空間，也沒有任何一個媒介可以提供如此巨大的串連讓人們有機會向權力抗爭。

因此，網路空間由於近用性增強，民眾於其之間的空間距離逐漸消失，面對著內容更多元之網路媒介時，使用者不再單純受傳統媒介之意識型態影響，單純由主流意識型態形塑其自我認同位置，而是可以從多元內容中，找出自我對於女體影像之認同，女體在網路相簿上，不再標準化，女體的部份裸露，也不受傳統社會文化所強力限制，因此使女性點閱者，在點閱照片時，可以從女性對於自我性徵之影像認同點出發。

受訪者中，十位有六位仍是從傳統之認同位置，去點閱含有女體展露之相簿，而有四位是跳脫了傳統的父系霸權體系，以女性之自我認同觀點去點閱相簿，且在訪談中，可以了解受訪者在觀看傳統大眾媒介中之裸露內容時，與其在點閱網路相簿上的裸露照片時，認同位置是有差異的，原因乃是由於網路內容之多元性以及臨近性所促成。

不同的女性點閱者，在點閱含有乳溝展露之相簿時，由上述可知，其認同上是會有差異性的，而部分女性在點閱相關相簿時，也會因為網路的特性，造成在認同上與傳統大眾媒介中不同，網路特性經

由本研究之探討，發現對於女性自我意識的彰顯，以及跳脫傳統父系體制下的認同壓迫，是有影響的。

四、 第三人效果存在

在網路上點閱展露女性乳溝之相簿的點閱者，看似並不認同由傳統父系體制所建構出的意識型態，點閱者認為展露女性身體的相簿之所以會登上熱門排行榜，是因為其他人渴望經由窺淫得到快感或是認同了父系霸權，他們不認為自己也是這樣想的，她們認為自己去點閱這個相簿，完全只是無意識或是純粹想瀏覽一下而已。

這類型的點閱人也認為網路上展露身體這種複製父系霸權的行為，並不會影響到自己，她們認為其他人會因為看到這樣裸露的相簿在熱門排行榜上有好的名次，進而去跟隨，造成父系體制下意識形態一再一再的複製，但自己卻不會，自己的點閱絕對不是跟隨主流意識型態的。

以上之第三人效果的存在，尤其是以當女性點閱者在點閱含有女體展露之相簿，其認同位置是站在傳統男性之觀看位置時，特別明顯，而因為社會距離的影響，女性點閱者會認為男性點閱者比女性點閱者更容易受這樣被複製的意識型態所影響，進而造成父系體制的更加強化。

五、 總結

以往無論國內外，皆有許多與性別相關的網路研究，Flanagan (2003) 在針對電玩的論述中就曾經提到，由於電玩中的角色或是故事背景，幾乎皆是以男性觀點來創造的，因此造成許多女性不願意去使用，不僅使相關研究受到影響，也讓女性漸漸從新科技發展的脈絡中消逝，雖然目前有越來越多女性，有參與電玩遊戲，但不僅是物化女性的現象仍然存在，更重要的是，操縱以及之配電玩中女性角色的現象，越來越明顯，這也是許多女性主義學者所擔心之處。

而 Bookchin(1998-1999)製作的遊戲「The Intruder」，內容則是描述一位妓女的故事，不但十足物化女性，最後遊戲的結局，更是要把

逃亡之妓女殺死才有獎勵，後現代女性主義認為，如此物化女性的現象，乃是由傳統對女性的觀感，移植到遊戲上面，而就本研究結合研究結果，認為 Bookchin 此舉乃是為了以反諷的方式來展演女性的自主權，她認為女性應該以更明顯的方式，來表現女性自我的特徵，擁有如此主動權才能擺脫傳統意識型態的束縛，進而彰顯自身的權益。

Flanagan 在 2003 年的論述中，曾經提及，超媒介中，虛擬的空間可以擬真，這樣的擬真中，包含了真實現象以及歷史脈絡的再現。新科技可以把歷史脈絡中抽象之處，利用多媒體具體化呈現，之所以使用多媒體，乃是由於在多媒體的環境下，使用者可能會更專注於媒介內容中，而女性自我的認同，更可以藉由了解具體化的歷史脈絡，而產生不同的觀點，此與 Flanagan 論述中，記憶與空間的概念相似。

若是女性玩家在進行「The Intruder」時，了解其遊戲創造之原因及目的，相信在進行遊戲時，會更能站在女性的位置認同如此發聲，而不再只是站在傳統男性位置來看待遊戲中的女性角色，如同 Cixous (1981) 呼籲女性要「書寫身體」一般，也就是所謂的陰性書寫，這種書寫的方式是要避免語言被繫固在主體的生物性別上，而是以再現他者、表達女性自身以發掘內在的未知，這是超越陽具中心主義系統的話語形式，一種對抗父權體制、無法被預先設定的模式。若是以這種角度來看超媒介中，女性角色的建構以及展演，可以發現，不能再以單純的角度來分析，超媒介中的種種歷史脈絡、媒介內容，都是有可能會對於性別認同位置造成影響的。

超媒介中，傳統型態中的種種階級、權力架構，都是有可能被瓦解再建構的，後現代女性主義的論點，往往被批評為解釋力不足，但此觀點的確提供了更多對於線上世界的多元思考面向，在本研究針對女性自我認同的探索中，可以發現，網路空間由於近用性增強，民眾於其之間的空間距離逐漸消失，使用者不再單純由主流意識型態形塑其自我認同位置，而是可以從多元內容中，找出自我對於女體影像之認同，女體在網路相簿上，不再標準化，女體的部份裸露，也不受傳統社會文化所強力限制，因此使女性點閱者，在點閱照片時，可以從女性對於自我性徵之影像認同點出發。

在本研究中，有四位受訪者是跳脫了傳統的父系霸權體系，以女性之自我認同觀點去點閱相簿，且在訪談中，可以了解受訪者在觀看傳統大眾媒介中之裸露內容時，與其在點閱網路相簿上的裸露照片時，認同位置是有差異的，原因乃是由於網路內容之多元性以及臨近性所促成。因此，本研究發現不同的女性點閱者，在點閱含有乳溝展露之相簿時，其認同上是會有差異性的，而部分女性在點閱相關相簿時，也會因為網路的特性，造成在認同上與傳統大眾媒介中不同，網路特性經由本研究之探討，發現對於女性自我意識的彰顯，以及跳脫傳統父系體制下的認同壓迫，是有影響的。

陸、 研究限制與建議

本研究僅就點閱者的心態及認同加以分析，而兩種類型的認同方式，及其透過網路媒介造成之轉移過程，到底是什麼樣的閱聽人所會有的，並沒有詳盡做說明。且由於本研究試圖以面對面深度訪談，作為主要之研究方法，且地點限制於台北、新竹，因此在地理限制下，可能北部之女性點閱者，其參與程度會較其他地區高，在本研究中，有三位受訪者由於不是北部居民，因此透過 MSN 做訪談，與面對面之訪談效果，或許有所不同，在研究發現上可能會造成偏誤。

本研究建議未來後續之研究應該參考閱聽人的接收分析理論，並加以探討，社會心理學、社會建構論、以及文化研究都必須要著墨，避免讓現象與文化、社會、時空脫離，如此才能更精準得知閱聽人的認同心態。

此外，本研究由於其研究的初衷，是希望可以探討「女性」網路相簿點閱者的認同位置，因此，僅針對女性的網路相簿點閱者進行訪談，由於如前言所述，網路上的使用者，其性別比例男性是佔 52%，女性是佔 48%，差別其實不大，因此，後續研究建議可以針對不同性別的受訪者進行訪談，更進一步地探討所有網路相簿點閱者的認同位置。

參考文獻

中文部份

- 李美枝 (1991)。《性別角色面面觀》。台北：聯經。
- 何春蕤 (1997)。〈性革命：一個馬克思主義觀點的美國百年性史〉，
《性／別研究的新視野：第一屆四性研討會論文集（上）》，
頁 33-99。台北：元尊。
- 何智遠 (2000)。《色情網路中權力與快感之分析》。淡江大學大眾
傳播研究所碩士論文。
- 林慧琪 (2005)。《「無名」中，成就有名－網路相簿之相關研究》。
國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
- 高宣揚 (1993)。《佛洛伊德主義》。台北：遠流。
- 張小虹 (1996)。《慾望新地圖》。台北：聯經。
- 陳皎眉、王叢桂、孫蓓如 (2002)。《社會心理學》。台北：國立空
中大學。
- 陳偉鳳 (2004)。《好攝之徒?!青少年自拍次文化之認同建構初探》。
元智大學資訊社會學研究所碩士論文。
- 黃玲美 (2002)。《影像凝視之情色再現》。雲林科技大學視覺傳達
設計所碩士論文。
- 莊子秀 (2000)。〈後現代女性主義：多元、差異的凸顯與尊重〉，
顧燕翎 (編)，《女性主義理論與流派》，頁 297-338。台北：
女書文化。
- 趙書珣 (2004)。《自我認同新起點：在網路書寫身體與閱讀慾望》。
國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 蔡文輝、李紹嶸 (2002)。《社會學概要》。台北：五南。
- 謝小苓譯 (1999)。《後女性主義》。台北：立緒。(原書 Phoca, D.
[1999]. *Intrducing postfeminism*. New York: Icon Books.)
- 羅文輝 (2000)。《色情網站：性別、使用頻率及第三人效果之關聯
性研究》，新聞學研究，5：1-43。
- 羅融 (2000)。《寫真集影像及其身體政治：媒體文本與閱聽人的性
別建構與實踐》。國立政治大學社會學研究所碩士論文。

英文部分

- Berger, J. (1972). *Ways of seeing*. London: British Broadcasting Corporation.
- Bulter, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. London and New York: Routledge.
- Cixous, H. (1981). "The Laugh of the Medusa," in *New French Feminisms*, Elaine Marks and Isabelle de Courtivron. New York: Schocken Book.
- Connell, R. W. (1995). *Masculinity*. London: Polity Press.
- Davison, W. P. (1983). "The third-person effect in Communication," *Public Opinion Quarterly*, 40, 1-15.
- Davison, W. P. (1996). "The third-person effect revisited," *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 113-119.
- Flanagan, M. (2003). "Next Level: Women's digital activism through gaming," in G. Liestol, A. Morrison. & T. Rasmussen. (eds) *Digital media revisited* (pp. 359-388). Cambridge: The MIT Press.
- Foucault, M. (1981). *The history of sexuality*. New York: Vintage Books.
- Jordan, T. (1999). *Cyberpower: The culture and politics of cyberspace and the internet*. London: Routledge.
- Mulvey, L. (1975). *Film theory and criticism*. New York Oxford: Oxford University.
- Perloff, R. M. (1993). "Third-person effect research, 1983-1992: A review and synthesis," *Internet Journal of Public Opinion Research*, 5, 167-184.
- Shilling, C. (1993). *The body and social theory*. London: Sage Publications.

Constructing the Different Female Identities by On-Line Album Viewers: A Perspective from Psychoanalysis

Ping-Sheng Hsieh

Ching-Wen Hsu

Institute of Communication Studies

National Chiao Tung University

Abstract

The purpose of this research is to explore the identity position of female on-line album viewers, as they are viewing the naked pictures on the on-line album. Also, this research studies the different positions of female on-line album viewers situated between network and traditional mass media. Ten people were interviewed for research data. The result shows that different identities come with different position. There are two identity positions. One is that female viewers identify with the male position when they are viewing naked pictures on the on-line album. The other is that female viewers agree with the “self-writing” of females on the internet, so they stand in the female position. Furthermore, this research discovers the third-person effect.

**Keywords: psychoanalysis, self identification, feminism,
the third person effect**