



韓系襲捲 帶動妝產業成長

2015-05-23 記者 黃苡齊 文

8+1

韓系襲捲 帶動妝產業成長

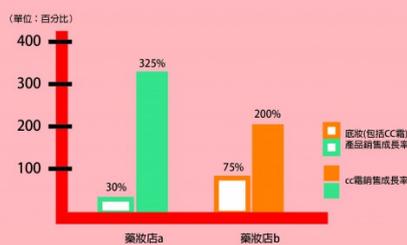
臺灣美妝產業近十年來一直處於正向成長狀態，其中韓系美妝品牌產值更是以翻倍的速度上升



韓系美妝品牌在2014年有著68%的高成長率，以在2014年引進臺灣的韓系品牌innisfree為例



韓系CC霜於2013年至2014年的產值成長為187%在臺灣兩大連鎖藥妝店的銷售成長更高達2~3倍



韓國戲劇與明星代言人，成功帶動韓系彩妝風潮

韓國彩妝品牌	戲劇/代言人	代言人主演戲劇在臺收視	2014在臺銷售情形
IOPE	來自星星的你	最高收視2.13	電視購物網業績成長40%
innisfree	李敏鎬	【流星花園】平均收視2.80	來台半年會員突破五萬
SKINFOOD	李鍾碩	【皮諾丘】首集最高收視破1	顯色唇彩銷售成長20%
THE FACE SHOP	金秀賢	【來自星星的你】最高收視2.13	業績成長30%
Langeige蘭芝	宋慧喬	【浪漫滿屋】最高收視6.09	業績成長60%

資料來源：技術論壇、KANTAWORLDPANEL、Style.樂時尚、innisfree、momo電視購物網

(圖片來源/黃苡齊製)

臺灣美妝產業近十年產值持續上升，在二〇一三年到二〇一四年間整體有了百分之九的成長，其中韓國彩妝品牌就成長了百分之六十八，韓系CC霜的產值更是增加了兩倍。

韓系彩妝品牌在臺灣一直有著穩定的銷售成長，在二〇一三到二〇一四年間，其銷售狀況更是以倍數上升，這與韓國戲劇的流行，與韓國明星的代言有著極大關係。

資料來源：技術論壇、KANTAWORLDPANEL、Style.樂時尚、innisfree、momo電視購物網



母語失傳 客語檢定人數降

近年受到少子化衝擊，客語檢定人數有緩降的趨勢，但還有更多潛在原因。

一點五類組 失落的夢想

「成為電腦工程師」是在我心中持續最久也最遺憾的夢想。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 衝撞電影視覺 設計愛情
- 傾聽打造手工琴 詹千復
- 上至下游 健康有機蔬食
- 五一遊行 勞工權益路遙遙

總編輯的話 / 李恬芳



本期喀報為二一六期，共十九篇稿件，其中有三篇影像新聞、三篇廣播新聞、三篇動畫、兩篇新聞圖表、六篇文字與兩篇照片故事。

本期頭題王 / 陳致穎



想要和矛盾談一場轟轟烈烈的愛情，還要展示收藏的荒唐和瘋狂，然後摻入極端的黑與白醞釀，慢慢享受這種特殊的烈酒的香醇。有時候覺得不可思議，有時候覺得有何不可。到底怪還是不怪，我也不知道。但這終...

本期疾速王 / 王彥琪



我 王彥琪，綽號 Abby~！最近想要減肥，但是這樣就不能盡興的吃媽媽煮的飯，所以我還是決定當個胖子，把握每一次媽媽煮的飯！喜歡和大家一起的感覺，和一群人一起做熱愛的事情，然後勇往直前，然...

本期熱門排行



泰雅學堂 賦予原夢的舞台 謝宜寧 / 文化現象



上至下游 健康有機蔬食 杜以翔 / 文化現象



傾聽打造手工琴 詹千復 陳珮容 / 人物



秉持興趣 闖刺青「女」途 陳致穎 / 人物



幸福新選擇 二手婚紗 黃詩涵 / 文化現象

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0