



孩子愛電視 節目如何選

2015-05-30 記者 林霽慎 文

8+1



資料來源：臺灣媒體觀察教育基金會、尼爾森媒體研究月刊、臺北市兒童及少年生活狀況調查

根據二〇一二年臺北市兒童及少年生活狀況調查顯示，兒少每周平均花十點四個小時看電視，相當於每天有一個小時以上的時間和電視節目為伍，節目的選擇就顯得相當重要。其中，兒少節目即是以十八歲以下的觀眾為主要收視群所製播的節目，尼爾森媒體研究月刊的調查指出，兒少節目的收視率相當穩定，代表兒童和青少年確實會被這些節目吸引，成為忠實觀眾。尤其是動畫節目，更穩坐了兒少收視率的前五名寶座。

只是節目受歡迎的程度和品質不一定相等，因此臺灣媒體觀察教育基金會每年都會評選出適合兒童觀賞的優良節目，並將所有合格的兒童節目以適齡標章細分，方便家長和孩子依據年齡選擇合適的節目。然而，雖然現今已在兒童節目的把關上改進，十二到十八歲的青少年節目卻始終處於無人管照的灰色地帶。或許未來政府、公廣集團，甚至是商業電視台，能更重視青少年節目的質與量，讓他們不再因夾處兒童與成人間的尷尬縫隙而被遺棄。

資料來源：臺灣媒體觀察教育基金會、尼爾森媒體研究月刊、臺北市兒童及少年生活狀況調查

圖片來源：臺灣電視公司、中華電視公司、痞客邦、公共電視文化事業基金會、靜思購物網、臺灣媒體觀察教育基金會



臺灣高等教育 何去何從

教育部五年五百億計畫能提升高等教育品質仍存疑，臺灣政策導向為教師大量生產研究，以換取經費與光環。

日文KTV 現身臺灣



近年來，即使是臺灣地區，也有提供客人歌唱日本流行歌的日文KTV，卻正面臨市場飽和的困境。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 跨性別者 勇敢做自己
- 「心」苦生活 身體發警訊

總編輯的話 / 黃詩涵



本期喀報為二一七期，共十六篇稿件，其中有兩篇影像新聞、兩篇廣播新聞、五篇動畫、三篇新聞圖表、四篇文章，題材相當多元。

本期頭題王 / 沈祖廷



因為矮矮的、所以頭髮短一點才有自信 不喜歡太安靜和看不見 於是成為聲音和影像成癮者 文字還在探索中 生活若是液態、希望不只是水酸性要再高 用一種水果形容的話大概是奇異果吧

本期疾速王 / 包金



長不大的男孩 獨舞夜裡風霜歧路 還記得 第一眼的天空 心底的角落 那盈紫的情 那幽紫的詩 那幽紫的音 想留住沙漏的珍珠 想散出愛中的十字 想點燒希望的燈火

本期熱門排行



旅外球員 客居他鄉的英雄 郭穎慈 / 文化現象



跨性別者 勇敢做自己 陳致穎 / 人物



臺灣高等教育 何去何從 黃馨儀 / 文化現象



演員真境 不為人知的辛苦 沈祖廷 / 文化現象



孩子愛電視 節目如何選 林霽慎 / 文化現象

[▲TOP](#)

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0