



臺灣高等教育 何去何從

2015-05-30 記者 黃馨儀 文

為了補助臺灣的重點大學成為世界一流教育中心，教育部推出「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」，將計畫投注五年五百億，並分成二梯次執行，執行期間為二〇〇六年至二〇一〇年，通稱為第一期五年五百億計畫。自二〇一一年起，啟動新一期的五年五百億計畫，並將計畫名稱改為「邁向頂尖大學計畫」，期望能將臺灣的大學打入世界排行前五十名。

以每年倍受關注的英國泰晤士高等教育排行（Times Higher Education World University Rankings）來看，排名依據多為論文發表數量、博士學位比例等，為此，臺灣政策導向教師被迫大量生產研究，以換取大學經費與光環，儼然將知識的傳授場域轉變為廉價的論文工廠。論文數量甚至成為教授升等的評判標準之一，這種量化方式使得論文產量高，不斷累積無用的資料，卻極少被學術界引用，同時導致教學品質低落。



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 跨性別者 勇敢做自己
- 「心」苦生活 身體發警訊

總編輯的話 / 黃詩涵



本期喀報為二一七期，共十六篇稿件，其中有兩篇影像新聞、兩篇廣播新聞、五篇動畫、三篇新聞圖表、四篇文章，題材相當多元。

本期頭題王 / 沈祖廷



因為矮矮的、所以頭髮短一點才有自信
不喜歡太安靜和看不見
於是成為聲音和影像成癮者
文字還在探索中
生活若是液態、希望不只是水酸性要再高
用一種水果形容的話大概是奇異果吧

本期疾速王 / 包金



長不大的男孩 獨舞
夜裡風霜歧路 還記得 第一眼的天空
心底的角落 那盈紫的情
那艷紫的詩 那幽紫的音 想留住沙漏的珍珠
想散出愛中的十字 想點燒希望的燈火

本期熱門排行



旅外球員 客居他鄉的英雄
郭穎慈 / 文化現象



跨性別者 勇敢做自己
陳致穎 / 人物



臺灣高等教育 何去何從
黃馨儀 / 文化現象



演員實境 不為人知的辛苦
沈祖廷 / 文化現象



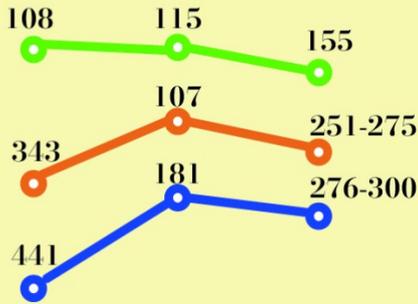
孩子愛電視 節目如何選
林霽楨 / 文化現象



爲了排名 臺灣頂尖大學走對了？

◆ 世界大學排名in Taiwan

臺灣大學 清華大學 交通大學



民國95年 99年 103年
英國TIMES泰晤士高等教育排名

五年五百億 名次不升反降

爲了補助重點大學成爲世界一流教育中心，教育部推出五年五百億計畫共分二梯次執行。民國95年至99年，第一期五年五百億計畫。自民國100年起啟動第二期的五年五百億計畫，並命名計畫爲「邁向頂尖大學計畫」然而投注大量資金後，反而出現排名下降的狀況。

◆ 世界大學排名評斷標準

經濟活動與創新



研究收入

國際化程度



教職員國際化程度
學生國際化程度

教學與學生



教學品質調查
授予博士學位人數
大學本科師生比
年度研究經費
大學和研究所的學生比

學術論文影響

研究指標



研究的國際學界聲望
年度研究收入
學術論文發表數量
公共研究收入與總研究收入比



論文引用率

台灣的頂尖大學轉型成廉價論文的代工廠
有文憑沒本事的碩博士滿街跑
假提升學術之名，教育經費用以興建校舍

◆ 臺灣高等教育問題

高等教育評鑑



過度形式化，只用死板、流於形式項目的文字遊戲。

廣設大學，大學技職化



技職學院與大學的雙軌分流制度下，就讀技職體系的學生可學習一技之長，而大學則是專職於學術的研究與知識的傳承。但廣設大學之後，大學與技職不再分流，大學與技職體系都失去了明確的教學目標。

教授教學、研究兩頭燒



目前的升等制度，卻「重研輕教」教師無法投注更多時間到學生身上爲了升等，勢必得放棄部分教學品質，犧牲學生受教權。

資料來源：Times Higher Education、自由評論網、臺灣立報、專利知識庫

臺灣的高等教育受到世界大學排行影響，投注資金改善卻未達成效。(圖片來源/黃馨儀製)

在追求世界排名的同時，政府與學界更該重新檢視各校是否並重研究與教學的品質，修改高等教育政策，並且確實落實高等教育的退場機制，避免各校落入排名依據的限制，以表面的手段獲取資源，卻始終看不見實質的成效。



科技無極限 掀開彩妝新頁

彩妝產業積極與科技結合，試圖推動全新的產業趨勢，讓科技再一次驚艷大眾。

孩子愛電視 節目如何選



兒少每周平均花十點四個小時看電視，節目的選擇顯得相當重要，因此臺灣媒體觀察教育基金會每年都會評選出適合兒童觀賞的優良節目，並將合格節目以適齡標章細分，然而青少年節目卻沒有這樣完善的制度。

 回應

選擇留言身分..... ▾

 Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0