



低俗卻不膚淺 經典諷刺卡通

2015-06-07 記者 許仲廷 文



「去你的擔擔麵」這句經典的粗俗台詞，不少年輕人聽了都會心一笑。在兒時的記憶中，每逢週六晚上十一點，總要趁家長不注意溜到客廳，偷偷地打開電視，收看那個讓父母、師長們深惡痛絕的卡通——【南方四賤客】。

伴隨著這一代年輕人成長的卡通很多，其中也不乏一些誇張、無厘頭美式幽默的卡通，但是內容如此大膽辛辣、低俗骯髒，不斷挑戰道德底線的卻幾乎是獨此一家。但若因此而認為【南方四賤客】只是一部膚淺的卡通，那就大錯特錯了。在它低俗的外表下，隱含對社會時事一針見血的批判，用誇大的模仿和諷刺手法，挑戰許多根深蒂固的觀念，讓人在開懷大笑之餘，也不斷反思身邊的社會問題。

幽默的劇情安排和深度的社會反思讓【南方四賤客】獲得了極高的評價，曾九次入圍艾美獎最佳動畫片提名，並四次獲獎。更在二〇〇六年以「嚴厲的社會評論」、「對美國生活中狂妄自大與虛偽英勇無畏的諷刺」的評價，獲得被視為是「廣播電視界的普利茲獎」的皮博迪獎。



低俗搞笑的《南方四賤客》是許多人童年的回憶（圖片來源／Southpark）

簡單剪紙風格 刻劃生動人物個性

【南方四賤客】於一九九七年首播的第一集，是利用傳統的靜態動畫加上紙模型製作而成，而後雖然都改用電腦軟體製作，卻保留了最初的簡單剪紙風格。因此在畫面的呈現上，【南方四賤客】無論是人物或是背景的美術都非常簡略，人物也無法做出細膩的動作或是表情，甚至有些真實世界的名人化身為動畫中的角色時，人物頭部還是直接截取真實的照片剪貼上去的。製作人刻意用這種僵硬、不真實的風格來呈現【南方四賤客】中各種誇張、荒謬的故事，更加強了一種荒誕不經的感覺。

即使在美術風格上受到較大的限制，但是【南方四賤客】在人物性格的刻畫上卻是下足了工夫，雖然乍看之下，每個角色的大小和形狀都差不多，需要靠衣服、髮型去區分。但是製作人精心安排了每個角色的性格，透過生動的對話和劇情，觀眾能輕易對不同的角色產生深刻的印象，例如四位主角中人氣最高的阿ㄉ一ㄩˊ是個討人厭的胖子，卡通中經典的髒話對白多數出自他口中，同時他也有很深的種族歧視。阿ㄉ一ㄩˊ是四位主角中最聰明的，卻總是將聰明用在錯誤的地方，捅出許多糗事，常常得靠另外幾位主角去收拾善後，鮮明的個性讓人印象深刻。

值得一提的是，即使【南方四賤客】中的每個角色幾乎都有全然不同的性格刻劃，但劇中幾乎所有的男性角色都是由兩位製作人特雷·帕克和馬特·斯通配音，而為了符合劇中大部分兒童角色的聲音，製作人員會用電腦軟體調整錄製好的聲音，以符合兒童的音調。

快速反應 深度諷刺時事

極簡化的美術風格，也大大地縮短【南方四賤客】的製作時間，不同於【辛普森家庭】等其他的動畫電視劇需要由動畫公司花上數個月的時間去繪製，【南方四賤客】只需要一周的時間就能製

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 獸醫創業 還原純粹鮮乳

總編輯的話 / 陳亞柔



本期喀報為二一八期，共十三篇稿件，其中有五篇影像新聞、三篇廣播新聞、一篇動畫、一篇新聞圖表、三篇文章，題材相當多元。

本期頭題王 / 張凱翔



台南人，處女座，喜歡拍照、電影、書籍、單純的東西。不喜歡海鮮、虧心事。台南人，但台語很爛，和計程車司機聊天總是有聽沒有懂，處女座，但不潔癖，對於生活卻有自己的堅持。思想很老派，老...

本期疾速王 / 顏晟宇



成長在自由的年代 束縛於不自由的規定 有著熾熱好奇的心 有著摸索世界的熱情 我喜歡觀察生活中的人事，用不同的角度去體驗、去發現 我喜歡在書桌前畫畫，沉浸在自己天馬行空的世界裡 我喜歡四處...

本期熱門排行



咖啡品牌營造 商業新價值
顏晟宇 / 文化現象



路跑干擾生活 研議收路權費
許鴻財 / 社會議題



南鐵地下化 爭議延燒
張凱翔 / 社會議題



女子棒球 巾幗不讓鬚眉
郭穎慈 / 文化現象



百萬網民 瘋下午茶
陳珮蓉 / 文化現象

作出一集節目，有時候甚至只需要三到四天。如此短的製作時程被製作人充分利用，【南方四賤客】不會像其他多數的節目在開季時就寫完劇本，而是每一周由製作人員透過「頭腦風暴」想出新點子，快速寫出劇本後，在一周之內完成動畫的製作，往往都在播出時間前幾個小時才將成品送到電視公司。

【南方四賤客】的製作人帕克和斯通認為用一周的極短時間來創作會讓他們更有創意。無論如何，這樣的製作時程讓他們能夠比其他節目更快地對社會時事作出反應。例如在二〇〇〇年美國和古巴因為一名小男孩的監護權和移民資格產生爭議的「埃連·岡薩雷斯事件」，讓【南方四賤客】的製作人停下原先正在製作的內容，改引用這次事件作為題材。在第十二季的第十二集中，【南方四賤客】也惡搞了歐巴馬贏得美國總統選舉的一系列事件，而這集的播出時間距離歐巴馬贏得大選不到二十四小時，其中甚至還引用了歐巴馬的勝選演說。



《南方四賤客》對於埃連事件的引用，距離事件發生不到一周。

（圖片來源／維基百科）

從【南方四賤客】的成功也能看出西方公眾人物的風度。【南方四賤客】不但常拿公眾人物出來開玩笑，而且時常直接使用真名和本人的形象，例如第十五季的第一集，諷刺年輕人盲目追求Apple的產品，主角之一的凱子因為沒有仔細閱讀使用條款，被抓去完成賈伯斯的新產品，竟然是真正人機一體的「人體蜈蚣iPad」。劇中用誇張的方式來描寫Apple產品的問題，以及青少年盲目追求流行的現象，但諷刺的手法下其實宣揚的是正確、謹慎的觀念，因此Apple公司也只是一笑置之。



iPad2推出引發熱潮，《南方四賤客》借題發揮，提醒使用新科技的正確觀念。

（圖片來源／《南方四賤客》影片截圖）

以低俗為包裝 宣揚正向觀念

雖然惡搞，【南方四賤客】在面對嚴肅議題時卻是用非常謹慎、用心的態度去處理。

第十八季第三集談到了性別認同的議題，起因是胖子阿女一丫因為想要獨享乾淨的廁所，故意戴上蝴蝶結，宣稱自己擁有跨性別傾向而闖進女廁，造成女同學的困擾，學校為此特別打造了「跨性別廁所」讓阿女一丫使用。另一位主角屎蛋的女友溫蒂，因為看不慣阿女一丫的所作所為，也刻意換上男裝和他搶用跨性別廁所，引起衝突。苦惱的屎蛋回家求教父親跨性別的問題，卻意外觸動父親藍迪的心事，在父親的真情告白下他才知道，原來網路上當紅的女歌手蘿兒竟是父親所假扮的。

本集編劇的功力令人讚嘆，利用阿女一丫的霸道行為，以及同學、師長們的反應，戲劇性地帶出真實存在現實社會的跨性別問題：無知者對跨性別的曲解、大眾的困惑與困擾、政策上的難題

，以及跨性別者自身的認同，在短短二十幾分鐘盡數呈現。而「蘿兒」這個原先不重要的角色，卻意外成了解決問題的關鍵人物。當屎蛋父親假扮的蘿兒遇到和阿ㄉㄚㄩㄣˇ一樣的處境，公司要為他設立專用廁所時，情感細膩的他卻感受到被排擠的難過而陷入低潮。最後在屎蛋母親的鼓勵下，他才重新振作，寫歌鼓勵大家要「堅持自我」，這首歌感動了大家，學校也因此改變規定，要大家接受跨性別者，無法接受的人才應該要去上特別的廁所。



藉由「跨性別廁所」的設立討論性別認同議題。(圖片來源／《南方四賤客》影片截圖)

雖然開頭一樣惡搞，最後卻是溫馨的結尾，同時也呼應了影片前段葛屁老師說的話，宣揚一個觀念，就是「跨性別者也是正常人，不應該對他們有特別的對待」。在低俗的包裝下，總是為觀眾帶來正面的觀念，這就是【南方四賤客】能不斷獲得高度評價的原因。



茶香四溢 喝茶的學問

飲茶一直是華人生活文化的一部分，本動畫帶您了解關於茶葉在製作、沖泡、飲茶上的許多學問。

咖啡品牌營造 商業新價值



將科技業的商業模式改良，放入如咖啡的服務產業，為其建立更多的品牌價值和可能。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0