



社群網站 吸睛大解密

2015-06-14 記者 陳亞柔 文

8+1



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 視覺饗宴 動畫系畢展
- 微苦童話 少年冒險之旅

總編輯的話 / 顏晟宇



本期喀報為二一九期，為這學期的最後一篇喀報。共十三篇稿件，有四篇電視專題、三篇新聞圖表、三篇廣播、一篇文字、兩篇動畫，題材種類豐富。

本期頭題王 / 李恬芳



我叫李恬芳，交大傳播與科技系的學生。喜歡音樂、電影、攝影、插畫等藝術類的東西。比較慢熟也比較怕生，所以有時會給人冷冷的印象，其實內心感情豐富，也喜歡跟朋友說笑打鬧。有時隨興，有時卻又有點完美主義。對「...

本期疾速王 / 張婷芳



藏匿於幻想與現實之間，熟知人情冷暖卻妄想世界大同。不想長大，思考卻偏向老成。不擅言詞，心中小宇宙不定時爆發。我是ㄍㄨ，很高興認識你。

本期熱門排行



社群網站 吸睛大解密
陳亞柔 / 文化現象



存在的意義 寄生與被寄生
顏奕安 / 影評



療癒商機 從超商到餐廳
李恬芳 / 文化現象



柔軟布料 訴出瑰麗夢想
陳怡均 / 人物



政府社福團體 共同助街友
張凱翔 / 社會議題

Twitter講究即時互動，適合舉辦即時性的活動，例如投票熱門議題或是票選標語與產品，增進粉絲的參與感



社群媒體除了內容上的經營，外觀的視覺設計也需保有一致風格

一個成功的社群媒體並不是單單強調某種功能性，而是結合各方面資料的全面性

了解閱聽眾的胃口也相當重要。網軍世代說真話，也能有效果地創造流量



資料來源 商業顧問網站 Entrepreneur、Hubspot、天下雜誌、cheers

(圖片來源/陳亞柔製)

許多消費者會選擇社群網站和廠商互動，於是許多業者便在各個社群網站平台上建立粉絲專頁，以為只要到處曝光，自然會有粉絲上門。但是往往卻不是如此。不管再怎麼努力經營，網站卻始終乏人問津。究竟為什麼社群網站沒人追蹤呢？主要原因就在於網站提供的內容。

Hubspot研究發現：只有一半的消費者會追蹤業者，業者的期望與消費者的實際行動有明顯落差，如何行銷粉絲專業顯然成為一大課題。

資料來源：商業顧問網站、天下雜誌、Hubspot、cheers

圖片來源：flaticon



畢業新鮮人 職場學問大

恰逢畢業季，二〇一五年舉辦「企業最愛大學畢業生調查」，「新鮮人表現超出企業預期」的前五名學校與一般認知的考試排名不盡相同。

象棋大師 棋力非凡



亞洲象棋大師趙奕帆的故事，對於下棋有許多心路歷程，其中盲棋賽是他最知名的拿手絕活。

▲TOP