



## 社群網站 吸睛大解密

2015-06-14 記者 陳亞柔 文

8+1



### 營造高人氣社群網站

閱聽眾上社群網站通常是為了與業者更深入互動。所以社群網站是否能讓閱聽眾自在地抒發感受也會影響他們的追蹤意願。

#### 2014前四大社群媒體使用情形

Facebook	71%
Instagram	29%
Youtube	26%
Twitter	23%

運用小技巧  
把追蹤率轉成成交率

**Facebook** 是目前最多人使用的社群平台，適合推出專屬會員的促銷活動，不僅能強化顧客關係，也能吸引新粉絲目光

**Instagram** 主打照片的模式，適合店家小本經營與舉辦限時促銷的平台，實體店家也能作為推廣產品的主要通路

**Youtube** 影音行銷可以與知名部落客合作，部落客的龐大粉絲團將是非常有利的優勢。結合影音的方式，也能讓產品曝光吸引更多人注意

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 視覺饗宴 動畫系畢展
- 微苦童話 少年冒險之旅

### 總編輯的話 / 顏晟宇



本期喀報為二一九期，為這學期的最後一篇喀報。共十三篇稿件，有四篇電視專題、三篇新聞圖表、三篇廣播、一篇文字、兩篇動畫，題材種類豐富。

### 本期頭題王 / 李恬芳



我叫李恬芳，交大傳播與科技系的學生。喜歡音樂、電影、攝影、插畫等藝術類的東西。比較慢熟也比較怕生，所以有時會給人冷冷的印象，其實內心感情豐富，也喜歡跟朋友說笑打鬧。有時隨興，有時卻又有點完美主義。對「...

### 本期疾速王 / 張婷芳



藏匿於幻想與現實之間，熟知人情冷暖卻妄想世界大同。不想長大，思考卻偏向老成。不擅言詞，心中小宇宙不定時爆發。我是ㄣㄣ，很高興認識你。

### 本期熱門排行



社群網站 吸睛大解密  
陳亞柔 / 文化現象



存在的意義 寄生與被寄生  
顏奕安 / 影評



療癒商機 從超商到餐廳  
李恬芳 / 文化現象



柔軟布料 訴出瑰麗夢想  
陳怡均 / 人物



政府社福團體 共同助街友  
張凱翔 / 社會議題

Twitter講究即時互動，適合舉辦即時性的活動，例如投票熱門議題或是票選標語與產品，增進粉絲的參與感



社群媒體除了內容上的經營，外觀的視覺設計也需保有一致風格

一個成功的社群媒體並不是單單強調某種功能性，而是結合各方面資料的全面性

了解閱聽眾的胃口也相當重要。網軍世代說真話，也能有效果地創造流量



資料來源 商業顧問網站 Entrepreneur、Hubspot、天下雜誌、cheers

(圖片來源/陳亞柔製)

許多消費者會選擇社群網站和廠商互動，於是許多業者便在各個社群網站平台上建立粉絲專頁，以為只要到處曝光，自然會有粉絲上門。但是往往卻不是如此。不管再怎麼努力經營，網站卻始終乏人問津。究竟為什麼社群網站沒人追蹤呢？主要原因就在於網站提供的內容。

Hubspot研究發現：只有一半的消費者會追蹤業者，業者的期望與消費者的實際行動有明顯落差，如何行銷粉絲專業顯然成為一大課題。

資料來源：商業顧問網站、天下雜誌、Hubspot、cheers

圖片來源：flaticon



### 畢業新鮮人 職場學問大

恰逢畢業季，二〇一五年舉辦「企業最愛大學畢業生調查」，「新鮮人表現超出企業預期」的前五名學校與一般認知的考試排名不盡相同。

### 象棋大師 棋力非凡



亞洲象棋大師趙奕帆的故事，對於下棋有許多心路歷程，其中盲棋賽是他最知名的拿手絕活。

▲TOP