



科技雕塑下的新媒體時代

2015-10-03 記者 鄭淇云 文



近年來，隨著科技的日新月異，網路的普及度也從桌上到了掌上，人手一機的畫面已經屢見不鮮。此現象對新聞媒體造成了很大的衝擊，新世代接觸的媒體已經不像以往那麼的單純，只有電視、報紙等管道。步調越來越快的社會，對於效率十分地要求，因此，新聞播送的方式變得更迅速，內容也變得更多元化，以吸引年輕一輩的目光。



網路的普及度擴及到了掌上，人手一機的畫面已經屢見不鮮。

(圖片來源/那一年 我們在曼谷 - 曼谷幫)

記者的工作也跟著時代的進步進行改革，新聞源頭從過去的電話到今日的社群網站，東森新聞記者張予馨說：「因應時代的進步，除了報章雜誌外，網路上的事件與議題成了很重要的新聞來源，記者必須時時刻刻注意網路上的消息，盡可能地找到當事人，最終做出新聞。」但她也表示，新聞最主要還是先靠長官做出決定，記者再去追蹤。

觀眾分流 新聞廣告化



廣告化的新聞，逐步入侵聽人的生活。

(圖片來源/益得派報創作)

臺灣自一九九四年起，有線電視逐漸普及化，讓臺灣的觀眾分流得十分嚴重。媒體為了提升收視

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭題王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只想要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚焯哲 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文 / 書評

率，增加廣告效益，在內容上的選擇上，多迎合閱聽人的喜好以創造高收視。以此為基準的新聞內容，也漸漸地弭平媒體間的差異性，除了過去採訪得來的新聞，置入性行銷的業配文及網路上較為熱門的影音或文章，也占現在新聞不少比重。這造成了相同的新聞，不斷地在不同時段與不同頻道上演著，讓閱聽人無從選擇自己想關心的內容，新聞台因而流失了部份的觀眾。

網路的發達，讓閱聽人願意在新聞上花的錢逐漸減少。而新聞媒體產業，為尋出路並且提升經濟效益，將許多的新聞廣告化，行銷電視台的節目與置入性行銷的業配文成為新聞內容，讓新聞染上了濃厚的商業色彩，這種行為造成新聞媒體的公信力降低與閱聽人的流失，更讓廣告和新聞的界線日趨模糊，形成惡性循環。

網路新聞 雙向溝通

播送的方式，更是從電視，轉移到了網路。現在於新聞台播過的新聞都會放到YouTube上供閱聽人做選擇，可以讓閱聽人在相同的新聞上做出比較，從而篩選資訊。而新聞媒體也能開闢網路這塊新興市場，並且和閱聽人維持雙向關係，不再是以往單方面資訊的提供者。它提供了一個平台讓眾人發表意見、讓資訊有所回饋。所以網路上新聞的即時性，並不會亞於新聞台，有時更勝過電視新聞。



網路新聞讓媒體與閱聽人能有效的雙向溝通。

(圖片來源/優圖網)

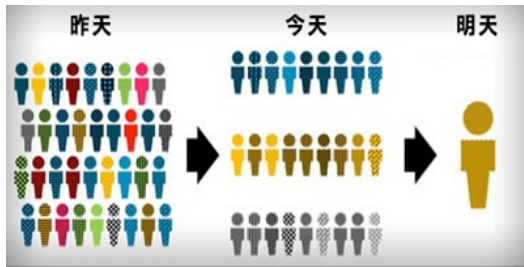
自二〇〇〇年網路普及，各個媒體跟隨流行趨勢，開始設立網頁、YouTube帳號與粉絲專頁，跟隨科技的腳步改變自己，以點擊率取代原本的收視率。以Yahoo這種入口網站為例，首頁的新聞點擊率逐漸衰退，不如以往，因應社群網站的興起，Yahoo新聞也創了粉絲團，在上面分享新聞，讓追蹤的網友可以更即時地看到新聞，除此之外，原本的網頁也多了在Facebook、Twitter等社群網站分享的功能，以人為單位，將資訊像漣漪一般的擴散出去，以增加新聞傳播的廣度與點閱率，同時增加廣告收益。而傳統新聞產業更是在網路上徵人爆料來提供新聞，用點閱率換取高額獎金。

網路新聞 讓獨立媒體發聲

網路新聞效率高、傳播速度快，新聞內容不會受到地域性的影響，較為國際化。雲端系統發明後，儲存功能變得更加便利，成本相較於傳統媒體更為低廉。此現象讓很多獨立媒體得以生存，也讓閱聽人多了與主流媒體不一樣的資訊平台，讓觀點更加多元化。就讀東吳大學的陳奕倩說：「獨立媒體可以掌握報導主題的主動性吧！不用被動地因為什麼事情發生才去採訪，而是可以主動去深入某項議題並加以討論，並且沒有播報的時間限制。」她表示，主流新聞常常忽略持續追蹤的重要性，讓新聞的可看性降低很多。

網路高自主性 媒體個人化

在網路的高自主性下，人人都是媒體守門人，新聞媒體先進行內容的審核，然後透過社群媒體，將新聞內容在短時間傳遞給無數位閱聽人。現在大多數的年輕人都是透過社群網站朋友的分享，再經過自己喜好的選擇，才會看到新聞的內容。比起過去新聞媒體所做的「守門人行為」(gate keeping)，網路新聞的把關更多層也更個人化。資訊爆炸的社會，網路上所承載的資訊量很大，如何從中篩選出合宜又正確的內容也變得越來越難。



資訊爆炸的社會，新聞所針對的對象也漸趨個人化。

(圖片來源/瑪嘉烈公主癌症基金會)

高度自主性的狀態，卻也可能造成不同立場的人對資訊的選擇，使資訊不夠完整，易以偏概全。就讀國立交通大學的吳奕華說：「無論在哪個平台，通常意見都不會只有單一面，各方面的人馬都會為自己的意見護航。所以有時候要看清新聞的真相也不是很容易。」但陳奕倩也說：「電視為了商業考量，有時候加油添醋或者煽風點火也不下多數，所以就只能多看一點再自行判斷。而網路上能選擇的管道比較多，所以每個媒體都能有自己忠實的閱聽人，不用趨於附和社會大眾，而失去媒體的獨立性。」

新舊並存 新聞新時代

縱然網路新聞媒體逐漸興起，但傳統新聞媒體的存在性還是必要的。傳統新聞媒體仍是記者們的第一手消息來源，它將豐富的消息量，濃縮在幾張紙裡或在幾分鐘的新聞報導中，讓人能夠快速挑選資訊，並有效地吸收報導內容。網路新聞的崛起，可以讓新聞增加深度且對相關內容進行深度報導。而網路上，閱聽人與媒體的雙向交流，能造就更為客觀的高品質新聞。

兩者相輔相承，既能提升新聞媒體素質，也能重塑媒體形象、創造公信力及權威感，讓閱聽人重新回流並重新擁有媒體的獨立性。



我的寶貝小情人

和我相差十歲的弟弟，讓我的生活，多了許多歡樂。

脫北者赤腳走上 荊棘之路



《擁有七個名字的女孩：一個北韓叛逃者的真實故事》描述北韓人民逃離自己國家的親身經歷。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0