



創客文化 未來新趨勢

2015-10-02 記者 王聖安 文



「如果有人做出那個，我一定會買！」這樣的想法常常掠過人們的腦海，但也僅僅是如此想著，許多人隨即將這個想法拋之腦後。而有一群人卻不同，有了想法他們便動手做，他們崇尚自我實踐，他們是自造者，他們是創客（Makers）。

創客起源 車庫與實驗室

創客是一群人，是一個運動，也是一個亞文化。廣義來說，樂於分享並享受動手做的任何自造者都是創客。而狹義的創客文化，則作為DIY文化和車庫文化的延伸，和單純動手做相比，創客文化更加技術化和科技化。藉著現代科技，常見如3D列印機和雷射切割機，經由設計和操作，將腦中的想法一步一步親手實踐。創客是一群熱愛科技、崇尚自造、善於發現問題並嘗試解決的人，腦中創意有無限可能，他們用雙手及電腦，就能把家中變成小型工廠，包辦整個生產線，把創意轉變成實體產品。他們也擁有難得的特性，創客以開放的理念，希望所有人一同交流創意，不吝於分享自己的想法，在腦力激盪之下，製造出更加獨特的主意。

由於定義上的不同，創客文化的起源也有許多說法。史蒂夫·賈伯斯（Steve Jobs）和史蒂芬·沃茲尼亞克（Steve Wozniak）在車庫中一起創造出第一台蘋果電腦，同樣發源於車庫的科技公司還有谷歌（Google）、微軟（Microsoft）、惠普（hp）……。這些科技龍頭的創辦人利用當時的數位技術，從零到有，自造出一個個產品。他們在廣義上都是創客，因此有人說創客文化來自於車庫文化。

而從幾年前開始風靡全球的創客運動，則源自麻省理工學院（Massachusetts Institute of Technology, MIT）的個人製造實驗室（Fabrication Laboratory, 以下簡稱Fab Lab）。Fab Lab提供完善的數位設備，秉持著開放、交流和分享的概念，讓所有喜歡玩創意的人參與，在這裡可以創造出任何想像到的東西。漸漸地，它從一個開放空間成為國際性的創客社群。隨著創客運動越來越興盛，Fab Lab也在全球各國創建。根據MIT去年的統計，全世界已經有565所Fab Lab，並且仍持續增加中。由於創客強調開放與分享，Fab Lab幾乎不收費，或僅收取微薄的基本費，並提倡教導孩子發揮想像力，自己動手做。



阿姆斯特壯的Fab Lab內部。(圖片來源/waag.org)

創客空間 兩岸大不同

創客空間（Makerspace）是一個讓人們自由創作的空間，在領導創客運動之一的《MAKE》雜誌創刊後逐漸興起。每個人都能打造創客空間，在這裡有數位製造工具、令人放鬆的空間和一群志同道合的人，讓所有創客能夠在這個共享空間互相學習和實現創意。廣義來說，Fab Lab也是一個創客空間，但Fab Lab是個國際性非營利組織，成立需要透過申請，規模、工具和課程都有一定標準，因此普遍將它視為專有名詞。

另一個創客聚集的空間是TechShop，它創立自美國加州，自稱是「美國第一個全國的開放公共

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 印度的女兒 反思性侵暴力
- 跨界 古典與流行交響
- 刻劃愛情的二十六種面貌

總編輯的話 / 楊淑斐



本期為二二三期，共三十三篇稿件，其中以評論類文章及文化現象居多。本期側欄廣告以交大網路電臺goto&Play為題，帶大家鎖定即將開播的節目內容，令人十分期待。

本期頭頭王 / 胡浣莊



懶惰，卻有深如溪壑的慾望，我不在意開心快樂，我只要抵達目標，我是胡浣莊。

本期疾速王 / 羅宛君



逃不過3.14的大臉 躲不過比胸部還大的肥肚 懇求我的眼睛 可以流的不是淚 而是油

本期熱門排行



平凡的故事 不平凡的音樂
趙廣潔 / 影評



斷尾求生 陣前拔柱驗民心
胡浣莊 / 社會議題



再年輕一次 追尋青春夢想
姚煒哲 / 影評



馬頤 孤島上的音樂詩人
唐宜嘉 / 樂評



十字架的開端 贖罪的終點
呂安文 / 書評

工作坊」，與前述兩種空間不同，TechShop是營利組織，採用會員制的TechShop提供更高級和完善的設備，但它不因此失去創客精神，會員之間仍然熱衷於交流與互助，而TechShop也會提供課程讓會員學習技能，使許多人成功實踐自己夢想中的點子。

臺灣與中國之間的創客文化便能從創客空間看出不同。依《MAKE》雜誌統計，目前臺灣約有十五個創客空間成立，它們有著不同的形態，有以共享理念為中心的咖啡館，也有大學生成立的社團，共同在臺灣推廣著創客的理念。Fab Lab Taipei創辦人洪堯泰比喻「臺灣創客是宗教家，大陸創客是企業家。」臺灣的創客空間多為公益性質，保留最原先的創客精神，希望更多人加入空間激盪創意，共享資源並互相學習，並結合文創產業和社會設計，因此臺灣的創客空間較偏向文化和教育。而中國的創客空間則偏向商業，深圳三大創客空間之一的TechSpace便是受TechShop影響而成立的會員付費制創客空間，其中的氛圍較像是創業空間，中國創客空間更偏向於企業孵化器，而這絕大因素是受中國政策的影響。



臺灣創客空間相當多元化，其中有咖啡廳形式的創客空間。

(圖片來源/FabCafe)

創客時代來臨 各國立政策

當科技與工藝結合，工業將走上新的道路。提出長尾理論的克里斯·安德森（Chris Anderson）在二〇一二年出版了《創客：新工業革命》，他預測創客時代即將來臨，創客們將帶領第三次工業革命。各國政府顯然也注意到這波浪潮，紛紛立下新政策，以求促進創客經濟的發展。

美國總統歐巴馬（Barack Obama）將創客視為未來人才的重要內涵，不但在二〇一二年宣布將在四年內在全國1000所學校內引入創客空間，更在二〇一四年舉辦了白宮創客嘉年華（White House Maker Faire），期望美國成為一個創客國家（A Nation of Makers）。美國政府也為創客創業提供資金和培訓，並和眾多大學、圖書館及企業合作培訓未來創客，此舉可以看出美國政府對於創客的重視。

而中國國務院總理李克強則在今年表明「中國政府支持創客這個產業的發展，激勵大眾創造新的第一桶金。」，他更親自探訪深圳的柴火創客空間。中國工業和信息化部也成立「創客中國」的平台，以利創客培訓和交易。中國現在已經形成三大創客圈：北京、上海和深圳，而這熱潮還在持續擴散。經中國政府及媒體的推廣之下，創客明顯和「創業」有很大的相關性。與其說他們視創客為一種文化，不如說是一種創新創業的方式。

回歸臺灣，中央政府推動「vMaker行動計畫」，第一階段載著數位製造工具的Fab Truck會巡迴全臺高中職，志工們會提供創客相關資訊，並讓學生們發揮創意動手做。但第二階段「Make for All 數位製造競賽」原定八月結束，卻只見報名簡章和相關資訊，成果無人得知。第三階段則是協辦Fab Lab年會，期待中央對於創客文化的推廣。地方政府中，臺北市市長柯文哲在去年競選時，便參加了創客嘉年華，也親自造訪Fab Lab Taipei，可見他認為創客文化不容小覷。臺南市府則與勞動部一同邀請外國專家舉辦「自造者國際論壇」，高雄市政府也舉辦創客嘉年華。臺灣政府持續打造創客環境，但回歸根本仍須專注經營創客社群。



Fab Truck巡迴至高中進行講解。

(圖片來源/Fab Lab-Hualien)

臺灣創客 未來走向抉擇

把創意變成行動，發揮創客精神，享受動手做的美好，最初由興趣而聚集的創客在近幾年已經開始轉向創業。創客與物聯網，當現今兩大趨勢結合，帶來的經濟效益顯然已經是未來一大議題。臺灣須盡快找到自己的定位，究竟該迎合市場？還是維持最原本的創客精神？兩者之間該如何取捨，值得政府與民間創客們深思。



跨界 古典與流行交響

古典跨界音樂的興起，使得古典音樂市場有所起色，創造出另一種藝術價值。

印度的女兒 反思性侵暴力



透過紀錄片【印度的女兒】，重新檢視印度性侵問題。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2015 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0